

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

大兴30年以瓜为媒引来各地游客

小西瓜谱写全域旅游大文章

□本报记者 孙艳

刚刚过去的夏天,第30届北京大兴西瓜节引来各地游客,小小西瓜成为大兴区旅游业的排头兵,为新区增添了不少“人气”和“商机”。记者从大兴区旅游委了解到,距1988年大兴区首次举办西瓜节,已经过去了30年。如今的大兴已今非昔比,通过做好小“西瓜”的旅游“大文章”,大兴以瓜为媒走出了全域旅游的新路子,近年来,一批优质的旅游项目落地生香,一批具备生命力的旅游活动持续开展,一批热爱大兴旅游的“回头客”纷至沓来……

政策引导 打开西瓜旅游之门

今天的大兴以瓜兴区,有“中国西瓜之乡”的美誉,大兴西瓜也成为国家地理标志产品,但是在1988年首届大兴西瓜节期间,大兴的经济远低于如今,旅游更是摸着石头过河,旅游人自己心里都没底。

1988年,改革开放伊始,经济发展刚刚起步。虽然大兴区有着独特的西瓜种植优势,但是对于能通过西瓜实现富裕的生活,没有一个瓜农敢想。当年,大兴人谋划筹备一场节庆活动,借此把大兴宣传出去,由此想到了“以瓜为媒,广交朋友”的口号,大兴西瓜成为旅游的星星之火。

当年6月28日,大兴首届西瓜节举行了一场盛大开幕式,丰富多彩的西瓜游艺活动吸引了国内外70余万人参加。旅游发展的大门,就在小西瓜的引领下,不经意间被打开了。瓜农们打开了西瓜旅游的大门,政策指引又让更多的游客慕名而来。

走进“西瓜小镇”庞各庄镇,没有人不知道宋宝森的名字。凭借出众的西瓜栽培技术和种植经验,宋宝森获得“瓜王”美誉。如今,从老“瓜王”宋宝森到儿子宋绍堂,再到孙子宋志佳,“三代瓜王”不但倾注了对西瓜的专注和热情,也从小西瓜中尝到了幸福生活。

那是1983年,北京大兴实现包产到户,宋宝森开始自主种植西瓜。“过去种瓜就是靠天吃饭,收成也很难有保障。”这是留在81岁的宋宝森记忆里的感受。但随着时代发展,西瓜逐渐从普通水果成为发家致富的“明

星”,更成了吸引四方宾客的“香饽饽”。

2000年9月,宋宝森的儿子宋绍堂注册“宋宝森”品牌,2001年又在京开高速边开了个“宋宝森精品西瓜专卖店”,2003年再在庞各庄镇党委政府帮助下,投资300万元成立“老宋瓜王科技发展有限公司”,经过扩大规模,宋家十几亩传统西瓜地摇身一变,成为占地50亩的老宋西瓜精品园。

宋宝森一家三代通过西瓜致富的经历,也成为众多大兴瓜农的代表和典型,从当初的单纯经济作物种植,到成为今天旅游新业态的媒介,大兴西瓜不但促进了大兴旅游的转型升级发展,也把幸福生活带给了瓜农们。

科学引导 西瓜产业带动旅游新发展

西瓜节和大兴旅游就像一对不可分离的双胞胎,从1988年首届西瓜节开始,大兴西瓜走出去,世界游客走进来。在通过西瓜招商引资的同时,大兴西瓜逐渐成为大兴靓丽的区域名片。

2014年,在大兴旅游委的努力下,大兴西瓜节由简单的节庆活动,转变为“大兴西瓜季”,提升节庆活动影响力的同时,带动大兴旅游取得长足发展。“政府搭台、社会参与、企业承办、市场化运作”,西瓜季延长了节庆时效,提升了参与度,更吸引了游客的持续到来。大兴区旅游委负责人表示,在大兴西瓜的影响下,让游客来到大兴,留在大兴,乐在大兴,扩大大兴旅游的影响力,是近几年大兴旅游战略布局的初衷和目标。

十大旅游特色小镇、十大旅游特色线路,丰富多彩的节庆活动,各具特点的旅游园区……在大兴区旅游委的努力下,大兴旅游的宏观布局趋向合理,特色层次越发鲜明,在大兴农品——大兴西瓜的带动下,大兴金把黄梨、大兴桑椹、大兴葡萄、大兴樱桃、大兴草莓逐渐走入游客视野。“在旅游模式上,我们利用先进的信息手段,使用手机APP等客户端,实现线上与线下的旅游互动,让大兴旅游在‘互联网+’的大背景下,拔得头筹。”该负责人表示,正是在“智慧旅

游”的新思路下,大兴旅游的发展迈向了新的历史阶段。

统计数据显示,大兴区的旅游数据节节高,旅游收入一年比一年更好。近三年,大兴区平均年度旅游人数突破600万人次,旅游综合收入突破60亿元。

长远规划 以瓜为媒拉动全域旅游

“西瓜搭台,旅游唱戏”,今天的大兴,已经从西瓜独挑旅游大梁,变成了旅游百花园满园春色。

2016年,世界月季洲际大会就在北京魏善庄举行,40余个国家的800余位月季专家大咖、行业人士和月季爱好者,在摇曳的花香里探讨了与月季有关的文化、历史与科技。

而早在月季大会召开前,核心举办地大兴区魏善庄镇,已经因这朵月季花开启嬗变之路,原本以“一产”为主的传统农业镇,通过腾退低端产业、新建路网等,转身为拥有5000余亩月季产业园区的月季小镇。月季大会结束后,众多与月季有关的园区和场馆已全部变为大兴的旅游名片。

大兴区旅游委相关负责人介绍,与旅游休闲相结合是月季大会筹办之初的规划,指向新型城镇化则是长远目标。2016年7月,月季大会的总结参观活动上,大兴区有关负责人认可了魏善庄镇泛博物馆式的旅游发展模式,并表示在“后月季大会时代”,大兴区要通过旅游产业的发展,打造地区品牌,并且把农业短板变为发展优势,做好农业园区的转型升级。

随后,大兴区围绕南中轴路和庞安路的“十字轴”,打造了以浪漫月季小镇魏善庄为首的“十大旅游主题小镇”,描绘出“一线连十线、十园通百园、百户带千户”的旅游发展新格局蓝图。

没山没水的大兴,在西瓜的带动下,成为了各地游客争相游览的旅游胜地。一批优质的旅游项目落地生香,一批具备生命力的旅游活动持续开展,一批热爱大兴旅游的“回头客”纷至沓来。

北京市统计局的统计数字显示,2016年大兴旅游共接待游客600多万人次,综合旅游收入突破60亿元。

学院路首个老旧小区电梯投入使用

□本报记者 白莹

昨天,记者从海淀区了解到,学院路街道首个老旧小区电梯投入使用。

矿大社区是一个典型的多产权大院社区,大部分居民楼是无电梯的6层板楼,其中居住在西四楼的多位退休老教授多次来居委会诉说没有电梯的苦恼,呼吁已持续六七年时间。

西四楼共有4单元,每单元12户,共有48户。作为由居民自筹增设的电梯试点项目。从2017年9月开始,矿大社区居委会组织社区居干深入西四楼居民家中,签署电梯安装协议,多次召开居民协调会,汇总居

民的意见。经过多部门的努力,西四楼电梯安装工程于今年3月正式动工,9月,西四楼居民即可乘坐全新的外挂式电梯出行。

据学院路街道负责人介绍,自2017年5月24日正式启动学院路地区既有多层住宅增设(适老化)电梯工作以来,共有7个社区开展此项工作,共完成签约楼门114个,2017年签约楼门90个,2018年签约楼门24个。

目前,学院路街道已有66部电梯完成了前期的管线改移工作,20部电梯完成了主体安装工作,等待验收试运行;11部电梯正在进行轿厢主体搭建。



7位宣讲员讲述“花市故事”

□本报记者 边磊/文 于佳/摄

用温情打动居民的城管队员、深入基层为群众排忧解难的机关干部、20年如一日守护社区安全的党员志愿者……近日,东城区东花市街道第三届“我是宣讲家”百姓宣讲活动总决赛中,7位宣讲员用亲身经历讲述“花市故事”,传递暖心正能量。

“中国强胡同三号院是东花市最后的平房区,院内的违章自建房、堆物堆料等非常严重,过道异常狭窄,最窄的地方只有30厘米左右。”来自东花市街道城管执法队的教导员蒋蕊“现身说法”,道出了不少平房院落存在的问题。

从今年5月起,围绕“新时代、新思想、新气象”,东花市街道大力开展“我是宣讲家”百姓宣讲活动,与以往不同,今年,街道着力从疏解整治工作事迹和一线工作者中推荐、选拔宣讲员和宣讲故事,着重讲述在疏解整治重点工作中真实感人、正能量

的大情小事。经过选拔,最终7名选手进入总决赛。

在今年疏解整治工作中,东花市街道成为示范街道,超额完成整治目标。作为综合执法组的一名新人,毕玲帆见证了东花市的点滴改变。引人入胜的还有东花市街道为改革开放40周年创作的快板《辉煌成就耀山河》。“我今年60多岁了,改革开放40年我完整参与。现在日子一点点变好,我心里说不出的高兴,遥想当年什么都限量,凭票才能领,现在要什么有什么。而我们的国家也从当年的积弱积贫到今天的繁荣富强。”快板表演艺术家李世儒先生介绍,在街道工委的支持下,团队创作了快板。

据悉,今年东花市街道“我是宣讲家”百姓宣讲活动从主题、故事的内容到表现形式,都紧密围绕老百姓所关注的热点,真正体现百姓故事百姓讲,百姓讲给百姓听的宣讲工作要求。

120个错时车位解居民停车难题

□本报记者 杨琳琳 通讯员 李双节

“下班回来终于不用再犯愁了。”家住五里仓二小区的王女士说。原来,顺义区石园街道五里仓第二社区居委会近日与美懋广场合作,利用夜晚时间为居民解决120个停车位。

据悉,由于五里仓二小区正在实施老旧小区改造,施工期间,很多居民回家没有车位可停。五里仓第二社区居委会主任张晶看在眼里,急在心里。为缓解给居民带来的不便,张晶打起了小区对面美懋广场的主意。为此,张晶上门拜访了美懋广场的年总。了解到居民的难处后,年总当即就答应了,

“我们这大多是五点左右下班,下午五点半停车场就空了70%到80%,这些车位可以提供给周围的居民!”8月底,双方达成一致,美懋广场停车场错时对居民开放,共提供车位120个,居民可在当日晚5点半至次日早8点半使用停车场。

为保障停车场地正常,居委会还为居民办理了停车证,并逐一签订协议书,明确告知注意事项。居委会还成立了专职巡查队,每天早晚对居民停车情况进行巡查。“目前,至少能缓解6栋楼居民的停车困难。”张晶说。

环保嘉年华巡展宣传环保理念

□本报记者 盛丽

由首都文明办主办的V蓝·北京环保嘉年华首场巡展,近日在北京国际雕塑公园拉开帷幕。本次环保嘉年华巡展分别由石景山、昌平、通州、海淀、丰台五个区举办,一直持续至9月24日。巡展现场设置了绿色出行、绿色消费、绿色公益和争做绿色

环保志愿者等多个展区。其中,绿色出行展区由文明骑行、礼让斑马线和绿色飞行棋专区组成。绿色消费展区由“衣”旧风采、空调调高一度和助力环保专区组成。绿色公益展区由“垃圾分类从我做起”、争当海洋卫士和变废为宝专区组成。争做绿色环保

志愿者展区由“一目了然”和身临其境专区组成。活动现场,参与者可以通过扫码关注“V蓝北京”领取“环保嘉年华”护照,体验各个展区的实验和游戏,赢取通关印章、兑换礼品。参与者可以关注“V蓝·北京”微信公众号了解巡展活动动态。