



“女子军团”撑起安全宣传一片天

——记市安监局宣教中心新闻宣传科

□本报记者 刘欣欣

在北京市安监局宣教中心，有一支平均年龄不到30岁，由四名女性组成的“女子军团”——新闻宣传科。副科长焦文霞、副主任科员杨红、副主任科员唐冉、科员金茜茜，虽然都是女性，却不止顶起了半边天。

她们不仅能够顺利完成市级安全生产新闻宣传工作任务，科里的同志还因为成绩出色、工作努力，获得了众多荣誉。如获得全国“安全生产月”和“安全生产万里行”好新闻奖4人次，北京市安监局“局优秀青年人才”称号3人次，1人获得北京市机关第三届青年技能大赛微信H5制作竞赛二等奖和最具传播力奖，1人考取注册安全工程师资格证书，2人考取北京数字编辑专业技术资格中级证书。

协调型变实践型 向专业媒体学习经验

“本周打算以安全生产专职安全员队伍建设工作及推动有储存的危险化学品企业疏散退出为切入点，在北京电视台‘新时代新篇章新作为’专栏策划报道北京市近几年安全生产工作发展成果……”在新闻宣传科的编务会上，杨红正在汇报近期在市安监局重点工作的新闻线索和初步策划。

“编务会是我们从专业媒体的运行方式学习来的。”吴爽是编务会制度的发起人，曾担任新闻宣传科科长，如今是市安监局宣教中心副主任。

吴爽介绍，2015年，新闻宣传科全年承担新闻媒体上100多个专栏、专题、专栏的任务，但由于各个媒体记者的人员调整，导致很多栏目最终没有人进行维护，“如果要保证稿件质量的话，只能是自己想办法把版面支撑起来。”

在这种情况下，吴爽提出转变科室的工作方式，从协调型变成实践型。随后吴爽多番沟通，安排科室人员到报社学习。大家从不会写，到写短篇的稿子，到写大篇幅的稿件，再到写评论。从被编辑改得面目全非，到最后直接就能上版。

为提升工作效率和工作主动性，新闻宣传科还不断学习专业报刊的采编经验，每周或双周召开编务会，精选全局宣传重点，明确近期报道选题，分派稿件撰写任务，并围绕干部撰稿情况，开展学习交流。

去年全年，新闻宣传科召开编务会20次，形成质量较高的大篇幅新闻稿件50余篇。

成效不止于此，通过编务会制度的实行，新闻科的每位同志都肩负起了七八个业务处室的联络工作，定期跟业务处室的领导、通讯员联系，在对方的近期重点工作中寻找有价值的新闻点，并在随后的编务会上确定宣传方向。

“以服务中心工作为出发点，不断强化自身主动性和积极性。”新闻宣传科副科长焦文霞告诉记者，除了日常的联络外，每年年初，科里的四位女将都会分头前往各业务处室，上门沟通新闻宣传需求及报道建议。去年梳理形成了100项重点选题，依



照该选题计划开展全年宣传报道工作，年终完成率达到95%。

在新闻宣传工作中，新闻宣传科近年来重点发掘人物，塑造正面典型。从重要活动评选、系统交流推荐、基层采风座谈等多种渠道入手，发掘我市安监系统、街乡镇安全员和企业安全生产岗位中的先进人物和典型代表。

随后，通过精心组织材料和协调记者深入采访，形成了一大批有价值、有故事、有影响的新闻报道，塑造了很多爱岗敬业的安监人形象。今年以来，先后在各类重点媒体刊发典型宣传报道90余篇。

微信抖音全上阵 借力新媒体宣传安全

每个工作日下午6点左右，随着手机一声提示，关注过市安监局微信公众号的网友都会收到来自“北京安监”的三条微信，这些内容大多数都出自新闻宣传科4位女将之手。

“北京安监”2015年4月试运行，从粉丝数为0，增加到5000，再到10000，如今已经拥有了30万的粉丝。

通过先后两次对官方微信改

版，新闻宣传科围绕安全政策法规、安全科普知识、警示曝光案例、安监工作动态等内容，保持每天平均发布3条原创图文消息的宣传频次。此外，还通过音频微小说、动画视频、一张图解说、H5动态展示、安全系列专栏、查询法规文书等形式，进一步凸显理念传播、知识传授、舆论引导、社会服务等功能，不断提升品牌特色。

不仅重大的活动做到了当天的事件当天发布，几位年轻的小姑娘还把微信严肃的安全知识做出了趣味。进入新闻科不到一年的金茜茜，在今年7月份时，以“安全毕业季！那些年宿管大妈查过的房”为题，制作了一起关于日常用电安全的科普微信。不久前，借势电视剧《延禧攻略》的热播，金茜茜制作了微信“强势围观！《延禧攻略》的几位主角都是干安监的料！”

“宣传投入与宣传产出要紧密衔接，我们集中力量做好重点工作宣传报道，善于运用多种平台、多种方式、多种形式进行立体化宣传。”焦文霞告诉记者。近几年来，安全生产大检查、市委市政府安全生产督察、检查队规范化建设、安责险全面

推行、安全生产标准化、安全文化示范企业创建等重点选题报道均快速输出成果，形成了集中宣传的声势。

除了微信外，新闻宣传科还不断开发新型的传播手段，宣传安全人和安全事。在今年“安全生产月”的系列新媒体宣传中，新闻宣传科借助时下流行的抖音APP，策划发起了#我们是safeman#挑战。短短20多天，征集到网友自发拍摄的短视频近200部。

不仅如此，焦文霞还瞄准宣传的“传播力”，跳出体制，像企业那样树立“产品”思维，打造了一款安监宣传上的“爆品”——市安监局第一部安监形象系列动漫《疯狂安全家》。

“有人戏称，这是我在安监局的三个孩子。的确，安安、安小虎、全小坚是去年我在备考注册安全工程师过程中，从我女儿身上获得灵感创作出的。”焦文霞说，她创作的六集脚本在专业公司的包装下，经过该局安科院、监管三处、职业卫生监督处、举报投诉中心等业务科室的帮助下，片子成功问世，取得了十余万次播放量。其中，《疯狂安全家之有限空间》还荣获了应急管理

部“安全生产微电影微视频动漫优秀作品展映”一等奖。

技多不压身 牵头组织大型活动

除了新闻宣传工作外，新闻宣传科还肩负着大型活动的组织工作。北京十佳安全生产宣传员评选、北京市青年安全生产示范岗、北京市青年安全管理大师赛活动的组织，针对新闻通讯员的培训等等，都是新闻宣传科牵头组织的。

“不能让自己只会写稿子，大型活动我们也能搞，毕竟技多不压身嘛。”唐冉说。

去年，新闻宣传科指导北京市安全生产青年人才会组织开展了北京市青年安全生产示范岗活动，在现场评审环节，深入包括河北、天津在内的95家企业进行实地走访，逐一把关获评单位实际工作情况。同年，新闻宣传科还指导开展了北京市青年安全生产管理大师赛，在开展过程中更加注重参评作品的理论水平和实践推广价值，以此增强安全生产大型活动实效。

此外，新闻宣传科还牵头完成了北京十佳安全宣传员评选、北京市青年安全生产示范岗创建、北京市青年安全生产管理大师赛、楼宇青年服务计划等4项大型活动的组织落实。

“可以说，我们是一个自动向上、追求卓越的团体。”杨红告诉记者，科里的四名成员都在工作的同时，不忘学习，力求在安全生产业务和新闻宣传专业上得到双提升。

去年，焦文霞一次性通过了4门考试，取得了注册安全工程师资格，杨红和唐冉双双通过了北京数字编辑专业技术资格中级职称的考试，她们三人都先后获得过全国“安全生产月”和“安全生产万里行”好新闻奖。

“如果问安全宣传这份事业给我们带来了什么？答案是捕捉新闻的敏锐力、稿件采写的专业力、多元宣传的融合力，这是我们最宝贵的财富。”焦文霞说。

【对话新闻宣传科副科长焦文霞】

记者：新闻科从“协调型”科室转为“实践型”科室，对科里的同志有什么影响？

焦文霞：对于新闻宣传工作来说，“实践型”科室与“协调型”科室最大的区别，就是“实践型”科室要求我们每一名干部要自己当“记者”和“通讯员”，要主动找新闻点，主动撰稿投稿。虽然这个过程是艰辛的，但经过这几年的锻炼，新闻科的同志都基本具备了合格的新闻素养。现在，大家每月定期到各区、各企业开展新闻采访，跟随业务部门外出开展检查、调研等工作，自己写稿已成为一项常态化的工作，全科平均每年在媒体署名发表的文章达100篇以上，真正做到了得心应手地维护媒体专栏，也深刻体会到宣传工作带来的乐趣。

记者：作为非专业新闻从业人员，新闻科先后有三人获得了全国“安全生产月”和“安全生产



万里行”好新闻奖，你认为靠的是什么？

焦文霞：获评这个奖的，大多数为专业的新闻记者。我们科里的同志能够跃居其中，我认为主要靠的是从事安监工作本身这个优势。科里同志天天接触安全生产业务工作，能够深层次了解

各项工作，能与参与制订各项政策措施的领导、专家直接对话。同时，几年来大家自己撰稿的实践，使大家形成了用新闻角度和新闻视野去审视和思考安全生产工作的习惯，大家善于发现别人甚至是专业记者所不能发现的新闻点和细节，并把这些内容通过文字

表现出来，这一点是非常难能可贵的。

记者：面对这么多工作，新闻科四个女孩如何能保持团队朝气和工作干劲？

焦文霞：有一种观念认为，一个团队中女孩子太多不利于开展工作，甚至达不到团结。这是站不住脚的。新闻科一直秉持“互信、沟通、包容”的团队文化，无论是工作中还是生活中，大家都相互帮助、相互补充，从没发生过矛盾和隔阂。大家在干事创业上还都有一个共识，就是“技多不压身”，所以面对各项工作，大家都是以学习的心态、积极的状态，力求做得更好，甚至追求完美。在新闻科，有经验了大家一起分享，有不足了大家一起分析，能不断提升科室的整体素质，得到各级领导的肯定。一次次打胜仗，就是团队最好的“粘合剂”和“助推器”！