

2022相约北京

“我心中的冬奥吉祥物”主题活动开启

□本报记者 赵思远 文/摄

9月5日，全国中小學生“我心中的冬奥吉祥物”主题活动正式启动。会上播放了吉祥物征集宣传片，介绍了吉祥物全球征集相关情况，并正式上线了“我心中的冬奥吉祥物”微信H5程序。

8月8日，北京冬奥组委正式面向全球公开征集北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物设计方案。为配合吉祥物征集工作，教育部会同北京冬奥组委将联合印发《关于开展“我心中的冬奥吉祥物”主题活动的通知》，从9月5日起在全国中小學生中开展为期两个月的“我心中的冬奥吉祥物”主题活动，通过美术课、主题班会队会等形式，传播奥林匹克

精神，普及冬奥知识，征集吉祥物创意方案，吸引更多青少年关注奥运、参与奥运、共享奥运。

据介绍，北京冬奥组委将于9月初在全国中小学开设“冬奥第一课”——吉祥物知识与设计，教学资源可在北京冬奥组委官网（www.beijing2022.cn）吉祥物专题页下载；同时，学生可通过北京冬奥组委官方微信公众号“北京2022年冬奥会”吉祥物征集页面提交作品照片，将纸质作品（A4纸）提交所在学校参加评选。11月1日前，各省、自治区、直辖市教育行政部门负责组织评选优秀作品，并分别向北京冬奥组委吉祥物设计征集办公

室推荐100件学生优秀作品和6个优秀活动、教学案例。

北京冬奥组委新闻宣传部部长常宇向大家详细介绍了“我心中的冬奥吉祥物”H5程序操作流程。该程序主要分为“学一学”“玩一玩”和“提交作品”三个部分，孩子们可以在提交作品的同时，通过视频、长图了解冬奥会的基础知识，掌握吉祥物设计的特殊要求。在“学一学”中，孩子们可以看到国际奥委会主席巴赫、国际残奥委会主席帕森斯、索契冬奥会速滑冠军张虹等知名人士代表北京冬奥组委发出的吉祥物设计邀请，六位美术老师对吉祥物设计的指导意见，以及冬奥和吉祥物基础知识的课件；在“玩一玩”中，孩子们可以通过拼图和翻翻乐等简单的游戏寓教于乐，加深对吉祥物的认知和记忆。最后在“提交作品”环节，孩子们可以把自己设计的冬奥会吉祥物和冬残奥会吉祥物作品照片进行提交。

北京冬奥组委相关负责人表示，“我心中的冬奥吉祥物”H5是利用新媒体平台开展奥林匹克教育的一次有益尝试。活动通过官方网站吉祥物征集专栏，向教师提供可下载的教学课件，为教师开展教学工作提供参考；并通过官方微信公众号吉祥物专栏，以短视频课程、图片游戏、

互动游戏形式向中小學生推广普及冬奥知识。北京冬奥组委还将采用抽奖方式，为线上参与者提供冬奥定制邮封。

活动期间，北京冬奥组委秘书长韩子荣等参会领导及现场学生共同上台，正式启动了“我心中的冬奥吉祥物”主题活动。

北京冬奥组委启动社会招聘工作

本报讯（记者 赵思远）9月5日，北京冬奥组委启动2018年面向社会招聘工作，广泛吸纳优秀人才参与北京冬奥会筹办工作。

北京冬奥组委成立于2015年12月15日，是承办北京2022年冬奥会和冬残奥会的组织机构，负责组织、协调冬奥会和冬残奥会全部的筹备和举办工作，目前设有16个内设机构和延庆运行中心、张家口运行中心，共有350余名工作人员。

此次面向社会招聘是落实习近平总书记“举办一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会”指示的生动实践，是进一步开拓选人用人视野，广泛吸收各方面力量参与筹办工作，加快培养一支专业化、国际化人才队伍所采取的具体举措。此次共招聘55个岗位、

55名人员，涉及媒体运行、规划建设、市场开发、体育、技术、法律、交通、医疗、采购、物流、餐饮、住宿等业务领域，具有很高的专业要求。

报名时间从9月5日至14日，通过笔试、面试、考察、体检等环节，最终择优聘用。岗位详情和报考相关要求可登陆北京冬奥组委官网（www.beijing2022.cn）查看。

对愿意加入北京冬奥组委却暂无适合岗位的人员，可登陆北京冬奥组委官网招聘页面（recruit.beijing2022.cn），下载并填写《北京冬奥组委人才储备库个人信息登记表》，申请加入北京冬奥组委人才储备库，北京冬奥组委今后将根据筹办工作需要，按照《北京冬奥组委人才储备库人员管理使用办法》择优聘用。



聚焦雅加达

时隔八年重夺亚运金牌，处于“双国家队”改革期的中国男篮用朝气和拼搏点燃了篮球的热血。在中国男篮一年多的“双国家队”改革实践中，一批过往默默无闻的年轻球员，在竞争机制的激励下勇挑大梁，给处于“换血期”的中国男篮注入了新活力。在中国篮球的改革规划中，亚运只是小考，接下来中国男篮将连续面对2019年男篮世界杯和2020年东京奥运会的大考，那才是对“双国家队”效果的终极检验。

主动谋变，兵行险招

自姚明率领中国男篮在2008年北京奥运会成功闯入八强之后，中国男篮在伦敦奥运会、里约奥运会的战绩都不尽如人意，连续两届奥运会小组赛一场未胜。

姚明出任中国篮协主席之后，提升中国男篮战绩是其面临的一大要务。球员方面，缺乏可用之才；教练方面，也没出现众望所归的中生代教练。在这样的背景下，“双国家队”改革应运而生。

“双国家队”并非中国男篮首创，足球方面国家队和国奥队都进行过类似尝试。中国男篮设立“双国家队”，组织红队和蓝队两支独立的国家队同时集训，给予同等条件的后勤保障。两支队伍在2017年、2018年分别承担若干国际大赛任务，自2019年起合并为一支国家队备战世界杯及2020年东京奥运会。

“双国家队”尝试是一次改革，同样也是一次冒险。姚明说：“男篮两条线虽然有利于培养年轻人，但最后磨合时间会短一些。最后效果如何，还得靠大赛来检验。”

中国队是2019年男篮世界杯的东道主球队，在2017年和2018

年没有预选赛的压力和硬性任务，这也是出台“双国家队”政策的重要前提，这一政策有利于发现更多有潜力的运动员，对于杜锋和李楠这两位球员出身的教练来说也是一种锤炼和挑战。

姚明透露，“双国家队”组建之初，在教练选择上选中了杜锋和李楠的冲劲和事业心。“我们要主动谋变，给教练员信心。到这儿来就是干事业的，我们是跟他们一条心的。两位年轻教练，他们愿意来，想干事，我们就给他们提供平台。”

红蓝竞争，激发潜能

从红、蓝两队组建至今一年多的实践来看，其最显著的效果是激活了中国男篮的选材模式，扩充中国男篮的人才储备。

亚运决赛上，方硕和赵睿两大新锐控卫联手贡献32分和14次助攻，在新疆队还未站稳脚跟的阿不都沙拉木，勇冠三军砍下20分。看到几位后辈在场上痛击宿敌伊朗，乐得看台上的姚明合不拢嘴。

这并非红队首次在不利局面下力克强敌，2017年12月客场对阵韩国队的世预赛上，红队在缺少周琦、翟晓川等多名主力的情况下拿下对手，令人刮目相看。

“双国家队”激活选材机制

男篮重返亚洲之巅只是起点



蓝队这边同样有吴前、胡金秋、任骏飞等一批亮眼的新人，上赛季的CBA本土得分榜上，蓝队的4个球员排名前五，其中20岁的胡金秋更是入围了本赛季CBA常规赛MVP候选人。

在中国男篮蓝队控球后卫郭艾伦看来，年轻球员的崛起提升了国家队的内部竞争。许多原来没机会进入国家队的年轻队员，在国家队扩充后得以跟着国家队集训比赛，得到迅速提升。

“我能感受到，许多队员在进入国家队后，水平提高非常快。我去年跟他们打联赛时感觉一般，这个赛季再碰，无论在技术水平还是自信心方面，都能感受到他们的大幅提升。这对我也

是一种督促。”郭艾伦说。

红队主教练李楠表示：“这项改革给很多年轻人留出机会，我们看到了他们的潜力。在面对高强度和高压力的关键比赛时，他们表现出来的能量远远超出我们想象。”

球员成长的过程，换个角度来说也是对主帅的磨炼，前中国男篮主教练、CBA总冠军辽宁队主帅郭士强认为“双国家队”改革让本土教练得到有效锤炼。两支国家队都是由本土教练执教，对于中国篮球是好事。“只有本土教练不断成长，才能更好地为国家培养优秀的篮球人才。无论在与队员的沟通上，还是对队员的关心和了解上，本土教练都有

不可替代的优势。”

前路艰辛，自信上路

亚运会的成功，无疑让新一代的中国男篮身上承载了更多的期望，但面对世界杯和奥运会这样的世界级舞台，还处于进化和打磨中的中国男篮并没有十足把握获得成绩上的大幅提升。

在姚明看来，红、蓝两队接下来要面对整合应对大赛的挑战，合并后队员之间，队员和教练之间的磨合问题仍然存在。队伍内部能否产生“化学反应”以及赛场表现仍是未知数。

前中国男篮主教练王非认为，红蓝两队都展现出很好的斗志和精神面貌，在比赛中都表现出了不错的水准，但同时也暴露出了一些问题。入选两队的球员都是CBA联赛中表现出色、有发展潜力的年轻队员，但国际比赛和CBA联赛的对抗强度、节奏都不一样，队员们的表现也会和联赛有反差，会暴露出不足。

“差距摆在那儿，要想实现奥运会前八这样的目标难度很大。我们应该立足当前，不断发现和解决问题，通过国际大赛提高自己。队伍还在成长过程中，困难不少，我们要充满信心，一路拼下去。”王非说。 据新华社