

新发地菜篮子生鲜超市昌盛园店 闲置电厂改造成 生鲜超市受居民欢迎

□本报记者 周美玉 通讯员 孙丽萍 文/摄

宽敞明亮的购物环境、新鲜齐全的果蔬生鲜……居民不必走远，在家门口儿便能买到所需的商品。近日，记者来到位于昌平区域南街道昌盛园三区的新发地便民生鲜超市，在蔬菜区、水果区、休闲食品区等不同区域内，不少居民正认真挑选着商品。在收银区，买完所需商品后的居民们井然有序地排着队，等待结账。

这家超市占地约1000余平方米，共有蔬菜区、水果区、干果区、冻货区等12个售货区域，提供13000余种商品供居民选择。

“自从这家菜店开业，我们老两口遛弯儿的功夫就把菜买了，还能在这儿理发、维修家电，太方便了。”居民王阿姨说。去年年底，新发地菜篮子生鲜超市昌盛园店开业，店里不仅售卖蔬菜、水果、生鲜等多种商品，还能检测蔬菜农药残留，还可为市民提供家电维修、快递代收、洗衣等多项服务，“一站式”满足周边居民的多种生活需求。

记者看到，包括家政服务、家电维修等在内的6家服务门店分布在超市一层两侧。乘扶梯下地下一层，超市被划分为蔬菜、水果、生鲜等十几个区域，各种商品码放整齐，黄色的价签一目了然。扶梯右侧还设置了一处



食品安全检测点，工作人员正在向居民演示农药检测过程。

“您看您刚买的这棵大白菜，我取下一小片叶子，在表面滴上几滴检测液，一会儿就能看出农药残留是不是符合标准了。”几分钟后，工作人员从菜叶上提取检测液滴在快速检测卡上，检测卡由白色变成了天蓝色。“这说明农残检测结果符合标准。”工作人员解释说。

“价格比较合理，蔬菜比较新鲜，货也比较齐全，我们一出门走不了多远就能到这超市。”家住畅春阁社区的居民高女士说：“以前我们买菜要走挺远的。自从有了这个超市后，给我们附近的居民提供了很大的方便，这



也是惠民政策。”

记者了解到，新发地菜篮子生鲜超市昌盛园店由“北京市菜篮子”工程的运营方北京志广富庶农产品有限公司负责运营。公司负责人吴志广介绍，在昌平区商务委等相关部门的支持下，公司前期进行调研，在了解居民需求后，将昌盛园三区一处占地约1500平方米的闲置电厂进行改造。经过一个月精心筹备，这家集蔬菜直销、家政服务、快递代收等多项服务功能于一身的便民商业服务综合体跟街坊四邻见面了。

新发地便民生鲜超市辐射范围包括昌盛园、畅春阁、京科苑等5个社区约10万余名居民。超市内共有200多种

蔬菜可供居民选择，由公司统一采购、统一配送，保证蔬菜品质，菜价比超市便宜10%—15%。每天店内还将推出20余种特价菜，让居民享受到超低的优惠价格。

开业至今，日接待消费者人次及营业额等均有所增长。“客流量从每天的1000多人次达到现在的3000多人次。随着客流量的增加，我们的进货量也是逐步增加，水果蔬菜从三千斤左右，现在达到四五千斤左右，营业额是每天从三万左右达到六万多到七万。总体来说，现在非常受老百姓的欢迎，能给老百姓带来便利，我们非常高兴。”吴志广表示。

学院路街道城华清枫社区便民超市 快递网点变身便民超市

□本报记者 白莹 文/摄

几个月前还是一个快递网点，如今，摇身一变成了便民超市。在位于学院路街道城华清枫社区5号楼底商的便民超市，着实让周边居民体验了“不出社区便可买到千余种百货，行动不便的还可享受送货上门”的便利服务。

8月20日，距离该便民超市开业已经2月有余，每天一早就迎来了大批居民，不少工作人员帮顾客选菜。

记者注意到，这家便民超市紧邻社区，既方便居民随时采购，“送菜上门”又解决了部分早出晚归的双职工家庭的买菜需求。负责人陈建营介绍，他们准备了80余种蔬菜、60多种水果、上千种日用百货，此外还有肉类、主食、点心等，不出社区即可满足居民的基本生活需求。

“我在这儿买了扁豆、鸡蛋、手擀面、咸菜，还能顺便买包盐和酱油。一次性把午饭食材买齐了，价格不贵还新鲜，真方便。”家住城华清枫社区的魏阿姨经常来这里买菜，“以前我们都要到社区外的菜店买，最近的一个美廉美超市，也是在马路对面，过马路车多，人多，我们老年人买个菜，就犯怵。”她说。

城华清枫社区居委会主任肖丽告

| 序号 | 品名 | 单位 | 零售价 | 批发价 |
|----|-----|----|------|------|
| 1 | 白菜 | 斤 | 1.80 | 1.80 |
| 2 | 小白菜 | 斤 | 1.80 | 2.40 |
| 3 | 豆角 | 斤 | 2.50 | 4.00 |
| 4 | 油菜 | 斤 | 1.50 | 2.00 |
| 5 | 芹菜 | 斤 | 2.50 | 3.00 |
| 6 | 白萝卜 | 斤 | 1.50 | 2.00 |
| 7 | 圆白菜 | 斤 | 1.50 | 1.80 |
| 8 | 西红柿 | 斤 | 1.50 | 1.80 |
| 9 | 生菜 | 斤 | 2.50 | 3.00 |
| 10 | 冬瓜 | 斤 | 1.50 | 1.80 |

诉记者，以前社区里有个蔬菜直通车，每天上午来，不仅占道，菜还容易不新鲜，最后烂了。在走访居民的时候，建个便民超市的意愿特别强烈。“我们就在社区里面找地方，正好5号楼底商的快递网点，今年5月份到期，也借着‘疏解整治’的东风，在街道的协调下，引进了便民服务，优化了社区的环境。”肖丽说。

学院路街道社区服务中心副主任吴刚介绍，按照市、区“疏解整治促提升”专项行动工作要求，学院路街道在城市功能织补方面，紧跟疏解动态，做好需求调研和资源整合工作，查缺补漏，经过前期调研居民需求，利用空闲、腾退出的房屋开展便民服务项目；并对运营企业进行服务监



管，采取日常巡查监督、提升服务质量等工作方式进行。学院路街道今年先后在二里庄、西王庄、六道口等社区利用腾退房屋，引进规范企业，开展便民服务项目，建设“菜篮子”网点，满足居民购菜需求。

除了百姓可以采买的菜品，记者在收银台前的墙上看到了一块菜价公示牌。吴刚说：“在推进地区‘菜篮子’工程过程中，现在我们在解决百姓‘买菜难’的同时，还竭力解决‘买菜贵’。对此，在监督服务方面，我们给地区菜篮子网点服务商建有微信群，定期在群内发布‘北京市价格监测中心价格’，服务商10种大路菜的定价不能高于此价格，并聘请社区居民代表，对菜价进行价格监督。”

同时，服务商家还跟街道社区服务中心签署承诺书，对服务态度、服务质量、服务环境进行规范，对工作不到位者进行指导，督促改进。结合社区规划师进街区工作，发挥规划师的宏观和前瞻优势，他们对区域内一刻钟社区服务圈建设工作，重点是对居民需求和服务资源合理布局、对接加强顶层设计，有效提升了新建网点的服务能力和辐射范围，这个社区便民超市也有社区规划师参与。

今年，学院路街道“菜篮子”网点建设任务指标为58处，截至目前，学院路地区已建成“菜篮子”网点56家，其中固定售菜网点41家，大型商超5家，线上销售线下自提网点2家，蔬菜直通车8处。