

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 —— 新时代新作为新篇章

恢复“慢街素院 儒风禅韵”历史风貌

雍和宫大街打造首都文化景观线

□本报记者 边磊/文 于佳/摄

拆除违法建设、封堵违规开墙打洞、危房修缮重建、建筑外立面提升……今年，东城区启动雍和宫大街环境整治提升工程，截至目前，雍和宫大街环境整治一期工作已全部完工，初步恢复雍和宫、国子监周边历史文化精华区“慢街素院、儒风禅韵”历史风貌，成功为雍和宫大街开辟出一条充分彰显首都风范、古都风韵和时代风貌的文化景观线路。



设计先行 定型沿街建筑风格

雍和宫大街南起东直门内大街北至安定门东大街，全长1130米。沿街两侧为平房保护区，共有院落105个，并有雍和宫、国子监等文物保护单位2处。

作为彰显北京古都风貌的主要空间轴线，雍和宫大街展示历史人文遗迹的文化景观线路，也是体验胡同传统生活的重要承载区域。雍和宫大街环境整治自今年3月启动，坚持设计规划先行的环境整治原则，委托中国城市规划设计研究院为雍和宫大街主责设计单位，突出把握雍和宫大街“文风京韵、大市银街”的整体定位以及蔡奇书记“样本街巷”的指示精神，高水平编制雍和宫大街规划设计方案。

今年3月起，设计方案经专家论证、政府把关不断深化，通过开展规划设计竞赛、搭建面向社会“议事厅”等公众参与平台，使设计方案在多方意见碰撞过程中趋于完善。不仅如此，为尊重历史文化街区风貌真实性，雍和宫大街在设计方案的制定上

还首次尝试以建筑院落为最小研究单元，从院落格局反向推导设计沿街建筑立面形制、样式，依据历史照片修复传统肌理和风貌，为打造“儒风禅韵”“慢街素院”的文化景观线路奠定了坚实的理论基础。

重拳整治 注重公众参与

今年5月，属地北新桥街道正式启动雍和宫大街北段（北新胡同、国子监街以北）环境综合整治提升工程，对大街两侧影响城市风貌的建筑景观、建筑色彩、天际线、店招广告等进行专项整治。同时，注重征求公众意见，并将意见融入进设计方案内，分类开展群众和商户安置工作，实现“整治并重，建管并行”。

东城城管北新桥街道城管执法队副队长崔优介绍，雍和宫大街前期共有商户175家，在整治之前大街东、西两侧有各种小商店，一些商户经常将商品挂在墙上或倚靠护栏摆放到人行过道上，每逢农历初一、十五，人流量大增，一些游客行人不得不在机动车道上，造成人车混

行、交通拥堵等问题，其中40余家次商户涉及占道经营被城管部门相继处罚。

在整治过程中，北新桥街道推进标准化施工试点工作，确定雍和宫大街为“在工程综合监管样板街巷”。成立50人的施工现场综合管理工作专班，建立质量、安全、文明施工管理体系，以标准建筑工程监督管理模式，探索“疏整促”工程新管理方法。

精细提升 迎古都文化回归

雍和宫大街北段环境提升工作于今年7月正式启动。此次环境提升工作通过路面重铺、危房重修、外立面提升等精细化提升手段，不断恢复胡同传统肌理，提升街区整体风貌。截至目前，雍和宫大街环境整治一期工作已全部完工，共计提升房屋28处40间，其中起脊9处（落架新建2处、挑顶大修7处），全部合瓦屋顶、墙面贴砌；翻建如意门5座、西洋门4座、随墙门13座、金柱大门2座；飞线4500米，电箱装饰40处，围墙改造400米。

吵嚷叫卖声没了，房外枝头的鸟叫声清晰悦耳；占道经营不见了，游客放眼望去一步一景皆是古都风貌……据了解，雍和宫大街环境整治将按照一期“北段整治提升”、二期“全段综合提升”、远期“院落腾退改造”的三步走规划，统筹实现“五个走向”，即从大街走向胡同、从街面向院落、从遮挡走向展示、从修补走向提升、从无序走向有序，打造雍和宫周边“三区”，即历史文化精华区、人文休闲旅游区、胡同生活体验区，把雍和宫大街沿线及周边地区打造成古朴厚重、文化彰显的精品街区。

京港中学生 体验城市交通

近日，“京港中学生城市交通科技交流营”活动在北京京港地铁有限公司马家堡车辆段内正式开营。5名来自地铁行业、中学生科技教育行业的专家，在为期5天的时间里，带领在“首届京港中学生地铁列车模型创意科技大赛”各比赛项目中表现优异的6支北京参赛团队、2支香港参赛团队，参观、体验了城市交通，并以“城市与交通”为主题，参与实地学习、调研、交流和实践。

本报记者 盛丽 摄影报道



平谷创建北京首个国家森林城市 市民出门500米就可见公园

□本报记者 马超 文/摄

“原来这里是臭水沟，如今变成了湿地公园，就成了我最爱来逛的地方。”走进平谷城北湿地公园，前来休闲游玩的市民不断。这片占地1256亩、投资1.2亿元的湿地公园，现已成为平谷王辛庄村、小辛寨村与大辛寨村居民休闲的一个重要场所。这是平谷在创建北京首个国家森林城市中的一幕。

出门500米可见公园

平谷区自创建国家森林城市以来，新造林面积1745.33公顷，森林覆盖率达到67.9%。公园绿地面积增加了127.85公顷，城区绿化覆盖率达到52.09%，新建了4个富有平谷特色的公园，对10个城区原有公园绿地进行改造提升，人均公园绿地面积达20.77平方米。实现了平谷区东、南、西、北、中，均建有大型森林公园、湿地公园，极大地拓展了平谷区绿色发展空间。沿洳河、泃河和小辛寨石河建设京东休闲绿道25.35公里，配套景观绿化带10万平方米；在京平高速路、密三路、新平蓟路打造“紫色、桃花、金色”三条景观大道，全区道路林木绿化率达100%。

平谷区创建国家森林城市领导小组办公室副主任任达伟告诉记者，创森工作中有一项重要指标：出门300米就能见到公共绿地，出门500米就能见到一个公园。这相当于老百姓出门不到5分钟，就能看到绿地，不到7分钟就要能见到一个公园。

创森结合富民产业

在创建国家森林城市中，平谷将其与生态产业和富民产业相结合。发展经济林果产业，全区经济林果面积达2.7万公顷。创森三年来，建设现代化林果产

业园866公顷，改建老旧果品基地5个，累计完成果品产量10亿公斤，实现产值45.6亿元，建成苗木花卉基地103.44公顷，林下经济面积857.33公顷，三年林业产业产值达9.45亿元。

启动“千户养蜂精准扶贫项目”，年均养蜂2.5万群，引导合作社助残脱贫，成功扶持50余户困难家庭。充分利用山区平原造林、森林防火、林木绿地管护等工程的实施，优先安置征占地农民参与工程建设和管护，实现森林消防队员、生态林管护员、平原造林管护人员等绿色就业4000余人。

营造全民创森氛围

为形成人人知晓创森、支持创森、参与创森的全民创森氛围，平谷区制定并启动了《平谷区创建国家森林城市宣传工作“百日攻坚”专项行动方案》，以“全域、全时段、全要素、全手段、全人员”宣传为工作原则，开展创森宣传，使创森深植市民心中。通过一系列的宣传，平谷区公众对创森的满意度为92.2%，支持率为100%。

平谷还启动“十七万一千一百”宣传工程，以“党员双报到”活动整合人力资源，开展“创建国家森林城市，我是党员我带头”活动，在1000多个党支部中支部书记讲创森，3.8万党员进入区17万户家庭，发放创森宣传材料，讲解创森知识，同时开展“创森科普下乡”演出和“创森赶大集”活动。“平谷官话”微信公众号创森知识答题活动，参与答题人次达17.9万。利用“春节文化庙会”“草莓音乐节”和“义务植树”进行主题宣传，邀公众拍摄创森小视频，受众面达33万人次。开展“小手拉大手”创森进校园活动，覆盖全区5万余名学生和家。

德胜单身青年联谊寻觅有“缘”人

□本报记者 陈曦

红酒品鉴、心心相印、两人三足……近日，西城区德胜街道总工会与恒尚社会组织联合举办单身联谊交友活动，80余名单身青年寻觅有缘人。

参与活动的青年男女比例为1:1，年龄最小的22岁，最大的38岁，很多人都是第一次参与此类活动。当日，活动在葡萄酒餐厅举行，第一个环节“红酒品鉴”，酒店负责人首先介绍了红酒的相关知识，并邀

请大家品尝。在接下来的游戏环节，男女青年两两搭配分组，经过“心心相印”“两人三足”等游戏的磨炼，原本陌生的单身男女青年，逐渐熟络起来。

当天，六对青年互选成功并表白。其他青年也相互留下联系方式进一步了解。当日，德胜街道总工会主席承诺，成功牵手的男女青年，如果有3对以上能步入婚姻殿堂，街道总工会将为他们举办集体婚礼。