

回望这个夏天，给人最明显的感觉就是热。8月7日立秋，中央气象台继续发布高温黄色预警——这已是今年入夏以来，该台连续第25天发布高温预警。面对持续的高温酷暑，在6、7、8三个月，北京经济技术开发区总工会及企业工会开展了大量的“送清凉”活动，想尽了办法为职工解暑降温。人皆苦炎热，在工会的关爱下，职工们感受到“时有微凉不是风”。这些解暑的礼包和高招，得到了开发区职工们的一致好评。

今夏高温频见 酷暑暴晒熬人

开发区总工会花式送清凉 点滴关怀暖人心

□本报记者 李婧 通讯员 洛洛



工会慰问组：进十余在建项目送清凉

为加强高温季节高温作业的防暑降温工作，切实保护劳动者的身体健康和劳动权益，8月2日，开发区总工会联合建发局到X84项目工地慰问一线建设者，为工作在生产一线的工友们送去了夏日的关怀和防暑降温物资。

当天，慰问组为区内十余个在建项目发放了花露水、风油精、清凉油、创可贴、毛巾、绿豆等防暑降温大礼包共1400份，另送上加多宝、西瓜各200箱，并叮嘱工人们在夏季高温作业时一定要注意安全，不疲劳上岗，以良好的精神状态完成任务，保障自身的安全健康。“最近天气炎热，工人们都很辛苦，这批物资送得很及时，可以说是送到了我们大家的心坎儿里！”来自X84项目工地工长陈星宇高兴地说。

据悉，夏季“送清凉”活动是开发区总工会的一项品牌活动，旨在加强对企业职工的人文关怀，保障高温期间广大农民工的身体健康和生命安全，营造和谐稳定的用工环境。

亦庄水厂一期工程项目：百余职工赏露天相声消暑

作为一种幽默艺术，相声一直是舞台上最闪耀的表演形式。如今，随着文化活动在人们生活中的普及，很多现实故事被改编为脚本，搬上了群众自导自演的舞台。7月31日晚，为丰富施工一线工人的业余文化生活，由开发区总工会主办，开发区建发局等单位协办的以“中国梦·劳动美·共建美好生活”为主题的相声专场在北京亦庄水厂一期工程项目所在地举办，受到现场百余名一线工人的热烈欢迎。

尽管时间已经到了晚上7点多，可天气依然燥热，但这并没有影响总工会和北京周末相声俱乐部的演员们卖力的演出，只见台上一捧一逗妙语连珠，诙谐幽默、欢快有趣的表演，让一线工人在辛苦的工作之余，放松了身体，愉悦了心情，热烈的掌声和热情的欢呼声在工地上方回响。

据了解，开发区总工会送相声下基层活动已经持续多年，每年都会组织16场专场演出。除走进施工现场外，

相声专场演出还将走进企业、社区，为职工、居民送去欢笑。“送相声进工地一方面能够丰富工人们的精神文化生活，另一方面，在相声编排的时候我们会刻意的将一些法律知识揉进段子里，让工人真切切感受到法律维权时时都在他们的身边。”开发区总工会帮扶中心相关负责人说。

可口可乐：为员工量身定制清凉礼包

“想得很周到，都是我们需要的，感觉很贴心。”随着炎炎夏日的到来，中粮可口可乐饮料（北京）有限公司工会的工作人员也多了一项工作，就是为一线员工“送清凉”，“量身定制”的清凉物品让员工们直呼贴心。

据了解，为了让一线员工在酷暑下过的不那么辛劳，在公司的支持下，可口可乐公司工会早早就做好了准备。入夏后，公司西门的保安室里就多了一台冰箱，高温来袭时，工会的工作人员就会提前往冰箱里放满瓶装水。“这是我们开展的‘一瓶冰水暖人心’活动，每位员工下班时都可以自助领取一瓶。”可口可乐工会工作人员介绍，由于公司大部分员工都在户外工作，所以希望借助一瓶冰水为大家驱赶夏季的燥热。此次活动将持续到8月，每月为员工提供三四百箱近万瓶冰镇矿泉水。

然而，这只是可口可乐工会“夏送清凉”计划中的一项内容，考虑到不同岗位面临高温工作时也存在差异的情况，工会还分别针对各岗位性质，为员工们“量身定制”了防暑降温物品。如为整日奔波各销售点的销售人员准备冰袖防晒；为仓库的库管员送上冰巾；为配送货物的司机师傅送上凉垫腰靠及防暑降温的茶叶。截至目前，可口可乐公司已发放“定制”防暑物资900多份。

可口可乐工会工作人员表示，每年公司工会都会为员工精心准备清凉物资发放，留心观察员工工作环境，并根据员工每年的实际需求，调整和升级下一年计划，从而使送清凉活动真正为员工们的夏季身心健康服务，传递公司对员工的关爱，营造良好和谐的工作氛围。“工会真是想到我们心坎里了，这些用品都很贴近实际，确实很实用。”工会的这份周到和用心也得到员工的认可。

揖斐电：提前规划确保员工清凉一夏

炎炎夏日，揖斐电电子（北京）有限公司也迎来了公司的生产高峰期。为了给职工营造一个良好的工作环境，公司工会开展了“防酷暑送清凉 争高产保出货”的慰问活动，给在高温下坚守岗位的全体员工送去降温饮品。为更好地服务职工，此次揖斐电的“送清凉”活动可谓用足了心思，提前一个多月就进行了策划和部署。在总结以往活动的不足后，公司工会在往年送清凉茶的基础上，组织部分员工开展试饮活动，并根据结果联系了区内可口可乐公司，丰富饮品种类。同时，协调厂家指定便于大家领取的发放方式，尽可能提高职工满意度。

不巧的是，发放慰问品活动当天，天空飘起了小雨，可这并没有影响清凉物品的发放。公司工会和总务部门的工作人员冒着雨接货、点货，并将部分被雨淋的产品做了妥善调整，力求发到每个员工手上的都是最好的产品。

揖斐电工会相关负责人表示，夏日送清凉活动的开展，不仅为广大员工送去了防暑降温物品，更重要的是送去了公司对员工的关怀之情，鼓励大家始终以饱满的激情和超常的干劲投入到生产工作中，为公司创造更多更好的效益。

博大建设：以人为本 降温解暑有高招

无论是从体感温度还是实际温度，今年夏天较往年都要更热一点，也正是因为如此，为了切实做好防暑降温工作，保障员工的身体健康和工作安全，博大建设公司工会开展了“夏日送清凉”慰问一线员工活动。

刚刚入伏，北京博大经开建设有限公司党总支书记王春玲、工会主席孙殿文就带领工会委员来到一线工地，将杂粮、花露水、风油精、清凉油等防暑降温慰问品送到了500多名一线员工手中，并叮嘱基层单位要做好高温天气的安全工作，确保员工的身心健康。博大建设公司工会多年来一直坚持开展“夏日送清凉”活动，不仅送上了工会的一片关爱之情，也实践了博大建设公司“以人为本”关爱员工的理念。

