

■每日观点

谨防朋友圈“求职福利”存陷阱

□李雪

朋友圈“求职福利”存陷阱状况，最根本的原因在于信息不对称所致。因此，这也给用人企业提出了警示，比如担负起社会责任，对实习岗位，尽量做到公开、公正、公平，而这也是企业选人、用人、留人的一个渠道。

正值暑期求职季，一些求职中介平台号称“名企内推”的信息在大学生朋友圈广泛传播。真有这样的“福利”吗？“新华视点”记者采访发现，所谓“名企内推”“保录取”的收费为几百元到几千元不等，有的高达数万

元，但一些学生在交钱之后却没有接到一个名企的录取通知。（8月20日 新华网）

据报道，有求职平台号称“保录取”，实际是销售培训课程。最典型的是，一些大学生的微信群、朋友圈里出现了“我已加入阿里巴巴19秋招内推群”等信息，并配有可扫描入群二维码。实际上这些群就是一步一步诱人花钱参加线上课程培训，也就是PPT配上老师语音讲解视频。但是，即便参加了培训，也无法获取录取通知。

可见这些“求职福利”往往是“求职陷阱”，据悉，类似求职平台有一套营销手法：一则恐

慌式宣传，夸大求职难；二则诱导大范围传播，利用学生在朋友圈、微信群发布宣传信息，圈更多学生入局；三则挂羊头卖狗肉，以“保录取”的名目收费，却以培训的内容签合同；四则陷阱式收费，通过“保录取”合同玩文字游戏设置各种陷阱。

对上述提到的“保录取”多属套路。比如，阿里巴巴集团、腾讯在接受记者采访时均否认与“圈里求职”“TG校招狗”等求职中介有任何合作关系。还如，有的求职平台背后的公司根本不存在。再如，据业内人士介绍，就规范的大企业而言，但凡有第三方号称“保录取”基本都是假

的，其目的就是相中了求职者口袋里的钱财。

事实上，对于“名企内推”“保录取”等这样的套路，媒体早有曝光，且不乏相关警示，所以，对于新走入社会的大学生而言，应加强警觉，认真甄别此类信息，比如，可以通过官方渠道对这些内“合作”单位进行核实。其实，一些骗局禁不住较真，而关键是求职者，尤其是大学生要有防范意识，切莫人云亦云，或者跟风效仿。

同时，相关职能部门对此应强化监管和查处力度。比如，依照《劳动合同法》《劳动力市场管理规定》等相关法规，严打变味的付费内推服务；还如，可以

与学校或媒体联合，进行相关知识的普及，增强大学生的警惕性；再如，这些易“中招”的知名企业也不妨参与进来，以正视听，也应对“冒牌货”借助法律手段惩治。

朋友圈“求职福利”存陷阱状况，最根本的原因在于信息不对称所致。因此，这也给用人企业提出了警示，比如担负起社会责任，对实习岗位，尽量做到公开、公正、公平，而这也是企业选人、用人、留人的一个渠道。当然，职能部门不缺位也很重要。惟其此，才可以让付费内推实习套路无路可走，类似的招聘陷阱也才会消弭乃至绝迹。

■每日图评

爱心衣物被盗需要合力围剿

“这些窃贼太可恨了，疯狂破坏了‘爱心衣柜’，偷走衣柜里的衣服，也偷走了市民和我们协会的一片爱心。”17日下午6时许，云南昭通市环境保护志愿者协会党支部书记钟龙愤怒地说，最近一个月来，因为遭遇窃贼光顾，昭通城200个用来收集市民所捐衣物的“爱心衣柜”频频被撬，被偷走的衣物完全可以装满二三十辆微型车。（8月20日《春城晚报》）

这么多的衣物被盗，不是一件小事，这种行为不仅是对爱心善行的破坏，也存在着很大的安全隐患。一旦流入市场，后果不堪设想。对于

这种现象，应该积极采取措施，进行合力围剿。

一方面，公益组织应该担负起监管之责。这些爱心衣柜是公益组织设立的，也就是说，公益组织是监管主体，对爱心衣柜有着监管和维护之责，可是事实上，一些公益组织却并没有如此，而是在运作中存在着重投放轻管理的现象，导致一些小区的爱心衣柜无人管理，不是破败不堪，就是脏乱不堪，甚至沦为垃圾箱，衣物没有得到及时清理，给市民捐赠带来严重不便，也污染着小区的环境。因此，公益组织应该加强对爱心衣柜的监管和维护。



另一方面，破坏爱心衣柜，盗窃爱心衣物不仅违背道德，损害文明，也属于违法犯罪行为，对于这些行为，法治应该积极介

入，除了加强对案件的侦破，还应该加强对市场的监控，从市场端加强治理。

□刘剑飞

■有话直说

“夜活力”中看北京

上周，首份反映中国城市深夜活力的“城市支夜”报告发布。报告以移动支付活跃度为指标，重点考察了北京、上海、深圳、成都、南京、武汉等八座城市的深夜消费行为，通过包括支付宝、淘宝、口碑、饿了么等平台数据分析，既涵盖了吃喝玩乐等消费场景，也包括城市公共基础设施和服务运行状态。结果显示，很多城市呈现出与传统认知不同的细节。其中有关北京的描述，就与大多数人固有的印象相去甚远，也在某种意义上“定位”了北京。

手机里的夜北京什么样？最活跃支付的是什么？不是工体的夜店，也不是簋街的烟火，而是居家过日子，或者喝咖啡、看演出。数据显示，八座城市中，北京人用于晚餐和宵夜的时间最短、结束也最早，23点以后餐饮业的曲线直线下降；扫码乘公交的活跃度居八城之首；北京人偏爱喝咖啡，18点星巴克全国销量居首；北京各种演出票务销量全国最高；北京也是人眠和起床时间最早的城市，清晨5点就有北京人开始出门买早点；打车人均消费55元，相当于人均打车20公里……难怪有人说，北京是一座“中年文艺之城”。

以上这些数据，在一定程度上反映了北京人面对现实生活的选择。由于人口增加，城市扩张，房价高企，多数人白天工作在城里，夜间栖息在近郊，加剧了出行的潮汐效应，人们不能不考虑城市通勤和生活成本，按部就班过日子。与此同时，城市中心和郊区之间的活力差异也在日益缩小。从支付的活跃度来看，北京的怀柔、大兴已经超过市中心的东城、西城和海淀。而且，北京人对于文化活动的喜爱，并没有因为通勤与生活压力而稍减，依然保持了文化古都的韵味。

北京是一座务实的城市，一座有文化的城市。北京的活力就蕴含其中。

□一刀（资深媒体人）

■网评锐语

规范网络直播需要打好“组合拳”

张智全：全国“扫黄打非”办等6部门近日联合下发《关于加强网络直播服务管理工作的通知》，部署各地各有关部门进一步加强网络直播服务许可、备案管理和网络直播服务基础管理，建立健全长效监管机制，大力开展存量违规网络直播服务清理工作。防止不良有害信息穿上网络直播的合法马甲，显然不能寄望于某个环节的单兵突进，还需要运用互联网思维和现代治理手段，综合施策地打好“组合拳”。

■世象漫说



“有机食品”名不副实

有机食品因为对环境友好、口感也更好而受到追捧。不过价格高昂的有机食品都有严格标准，产量较低。很多人对于有机食品缺乏了解，一些商家利用这一点，把绿色食品、无公害食品与有机食品混在一起销售。日前，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对2006名受访者进行的一项调查显示，86.0%的受访者购买过有机食品，50.5%的受访者不能分辨出哪些是有机食品。69.9%的受访者觉得“有机食品”名不副实现象多。（8月21日《中国青年报》）

□陶小莫

■有感而发

教父母“玩手机”要多些耐心

日前由上海市信息服务业行业协会等单位发起的“智慧为老”系列培训，举行的开班第一堂培训课程即为“教爸妈快速学会智能机”，近百名老年人在讲师的指导下，一板一眼地学习起如何打开手机相机功能、如何对焦将照片拍得更清晰、如何点对点发微信红包。（东方网2018年8月21日）

智能手机时代，能够较熟练地操作手机，对于老年人来说是一件幸事，他们通过微信群与过去的同事、亲朋好友联络交流，

能够更好地安度晚年。不过，当前互联网工具对于老年人而言还是存在一定的学习门槛。要让老年人掌握更多的互联网知识，老年人愿意学、年轻人愿意教，缺一不可。用老人听得懂的话语去讲解、手把手地教他们如何使用。老年人的上手能力并没有想象中那么差。也许一开始磕磕绊绊，只要让他们建立了信心，便会越来越顺畅地自主学下去。

父母不仅把自己子女养大，而且也“一对一”地教会了他们

很多东西，从拿筷子吃饭到穿衣穿鞋，不厌其烦。子女对父母的孝敬，不仅仅表现为买东西、给钱花，也包括耐心地传授他们一些包括使用智能手机这样的新知识，从而使他们活到老学到老，用到老。现在，很多年轻人虽然嘴上说希望父母跟上时代，但真要付出耐心、细心去教父母却很难做到。认为自己代劳更省心省事，或者讲两句老人听不懂就烦了，这种心态要不得。

□吴学安

“开学经济”考验家长理性

祝建波：9月开学季即将到来，不少家长正带着孩子忙着购置开学“装备”，“开学经济”逐渐升温。“开学经济”年年有，并且是“蛋糕”越做越大、花费越来越高——毕竟“再苦不能苦孩子”。但在笔者看来，一些家长喜欢用物质满足来激发孩子读书动力的做法，其实是一种误区。家长应该承担起监护人责任，以“开学经济”为契机，正确教育和引导孩子形成合理的消费观。