

■每日观点

# 工会社会工作专业人才当选好用好管好

□张刃

从“补充人手”到“延揽人才”，是工会加强组织建设一个质的进步。重视并且选好用好管好专业人才，对于工运事业具有重要意义。

“上面千条线，下面一根针”，是基层反映工作繁重，人手不足时常用的形象比喻。由于人手不足，疲于应对，以致基层成为工作薄弱环节，曾是许多地方工会面临的问题。“穷”则思变，变则通。各地陆续推行面向社会招聘职业化工会工作者的办法，有效地缓解了这一矛盾。

事物是发展变化的。随着工会工作覆盖面的扩大，各种专业性

问题屡现，对工会的要求也越来越高，一般意义上的工作人员已经不能满足需要。为了解决专业人才不足、服务企业，服务职工力不从心的难题，各地工会开始摸索建立一支高素质的工会社会工作专业人才队伍，有的地方并且制定长远规划，打造三级配备体系。

从“补充人手”到“延揽人才”，是工会加强组织建设一个质的进步。重视并且选好用好管好专业人才，对于工运事业具有重要意义。

人才怎么选？工会有广泛的社会资源，招人并不难，难的是选好用好工作需要的专业人才。根据已有的实践经验，在教育、医疗、法律界以及党政机关的退

休、退休人员中选聘，是比较成功的路径。他们有丰富的实际工作经验，稍加工会工作培训即可上岗。但选聘需要坚持的基本前提条件，是注重专业能力，强调一技之长，能够为企业、职工提供相应的专业服务。（如教育培训、劳动保护、协商谈判、维权诉讼等）并且必须经过考试、考核、公示等程序，确定聘用。

人才怎么用？选聘专业人才是为了接长工作手臂，拓展服务链条，而不是充实机关力量，应该主要用到基层工作中去。从现实情况看，目前最需要专业人才支持工作的基层，是街道（乡镇）、工业园及规模企业、社区和区域（行业）工会，以及职工服务站点、法律援助机构、其他

工会企事业单位等。要根据企业性质、规模，职工数量、结构，以及劳动关系状况，选配相关专业人才去指导工作，解决问题，提供服务。

人才干什么？要根据实际需要，明确不同的工作职责，如帮助指导职工依法参加工会组织各项活动，参与企业民主管理；向职工普及劳动法律知识和政策法规，为职工提供法律援助，接受职工委托参与劳动争议案件的协商和调解；促进企业改善劳动条件，预防和治疗职业病；组织开展职工技术技能培训，提升职工个人和整体素质；掌握职工思想动态，反映职工诉求，进行人文关怀和心理疏导；运用信息化手段，做好“互联网+工会”普惠

服务，等等。

人才怎么管？有了队伍就要管理，管理是为了更好地使用，人尽其才是最好的管理。管理不仅要组织、调度，更要关心、激励，并且帮助人才解决工作中遇到的各种问题。譬如，用人需要开支，用专业人才需要相对优厚的待遇。在“谁用人谁出资”的基本前提下，采取工会适当补贴、社会资金赞助等多种形式，筹集工会社会工作专业人才资金；根据专业水平或等级、不同岗位等指标，确定合理报酬。当他们做出成绩时，应该及时奖励、表彰。队伍形成一定规模后，应该建立专业人才信息库，实现动态、规范管理，更好地发挥人才作用。

■每日图评

## “爱心冰箱”需要用爱心供养

日前，福州街头出现了“爱心冰箱”，免费向户外工作者提供冷饮，此“爱心冰箱”效果如何呢？日前，有网友在网上爆料称，在宝龙城市广场，有小孩随意从“爱心冰箱”内取用矿泉水，并配发现场图片。图片显示，画面中3个小孩分别从冰箱内拿了好几瓶矿泉水，其中一个小女孩一人就拎了3瓶。（8月20日东南网）

爱心冰箱是一种社会公益的体现，目的是为了更方便需要的人，体现城市文明和温情，这种设施在很多城市普及，已经成为城市的一种文明标志，但是在一些

些地方，爱心冰箱也遭遇着尴尬，比如一些人胡乱取用，过度取用，不仅违背着爱心本意，也给需要的人带来一些不便。这种行为的主要原因是，一些人文明素养缺失，不知道爱心冰箱的作用和意义，一看到免费取用，就心生贪念，过度取用，或者造成浪费等，另一方面，相关监管存在着严重缺失，设置爱心冰箱主要是方便需要的人，但是一些企业在设置这种设备后，却忽略了日常的监管和维护，这才给胡乱取用，过度取用可乘之机。这几名小孩子就是这样，虽然他们取用冰水，更多的是一种好奇和贪玩，



但是也暴露出相关教育的缺失，因此，应加强对他们的教育，让他们知道爱心冰箱所代表的意义，将冷饮留给最需要的人。

爱心冰箱内的冷饮被过度取用，暴露出相关爱心教育的缺

位，也暴露出相关监管的缺失，爱心冰箱需要爱心的补给和供养，应该积极采取措施，补上这些缺陷，让爱心冰箱在爱心和文明的呵护下运行。

□刘剑飞

■长话短说

## 防范短信“半夜盗刷”不能只剩关机一招

“一觉醒来，手机里多了上百条验证码，而账户被刷光还背上了贷款”——近期犯罪分子利用“GSM劫持+短信嗅探”的方式盗刷网友账户的事件成为网络热点。那么，该如何防范这种短信嗅探犯罪呢？安全专家指出，最简单的一招就是睡觉前关机，手机关机后就没有了信号，短信嗅探设备就无法获取到你的手机号。（8月20日《北京青年报》）

事实上，防范短信“半夜盗刷”不该也不能只剩下手机用户关机睡觉这一招，还需要互联网平台多承担一些责任，切实保障用户的合法权益和账户安全、财产安全。

虽然晚睡、熬夜已经成为现代人的一种生活常态，人们的夜生活也越来越丰富。但从绝大多数人的生活和工作习惯来说，只有极少的人会选择在深夜期间通过网络办理借款、贷款、转账等业务。从这个角度说，与其建议每一位手机用户夜间关机，还不如要求互联网平台、金融企业直接停止借款、贷款、转账等业务。

再者，人们登录互联网账户都有习惯，基本上长时间都在同一IP地址登录，更换设备登录、更换IP地址登录很明显属于不正常现象，尤其是在深夜期间更换设备登录、更换IP地址登录后操作转账等业务更属不正常，互联网平台应当看到其中的风险。从保障用户账户安全角度说，互联网平台都必须提高账户的安全保障机制，增强风控措施，应当配套混合使用手机验证码、登录密码以及语音识别、人脸识别等验证、检验机制，不能采用手机验证码的单一登录模式。

在移动互联网时代，有效防范短信“半夜盗刷”犯罪，不能把责任和压力推给手机用户，单靠手机用户的各种防范攻略，关键还是公安机关、互联网平台要各尽其责。

□张立美

■网评锐语

## 让“科学”养生战胜“土味”养生

前溪：现在重视养生的老人多了，老人希望健康长寿，健康意识增强了是好事，但采取撞树、暴走等方法养生，其实并不科学。养生需要科学，应该抛弃缺乏科学依据的“土味”养生。让老人学会科学养生，这比什么都重要，唯有科学养生流行了，“土味”养生才不会有立足之地。

■世象漫说



## 机场追星利益链

粉丝想要到机场接机或者送机，必须提前知晓明星的航班，那么这些明星的航班信息又是从何而来呢？记者在微博上输入关键词“明星航班行程”，搜索到一些贩卖明星私人信息的博主，这些卖家会在微博上发布明星出行的时间和地点，想了解具体的航班信息，需要私信卖家。（8月20日《法制日报》）

□王锋

■有感而发

## 别让互联网成虚假广告重灾区

如今打开浏览器，各种弹窗广告、悬浮广告挤满了页面的边角角；在搜索引擎检索信息，排行前几位的也是与此相关的各种广告推荐；刷一刷微信朋友圈，广告商又伪装成好友的样子出现在你的生活中。互联网在给人们的生活带来便利的同时，其所夹带的虚假广告也在误导消费者，诱使其上当受骗。（8月20日人民网）

网络空间绝不能成为虚假、不良广告肆虐的重灾区。为此，首先是要监管部门及时转变管理

思维和工作重点，应着眼形势的变化和网络传播的盛行，将防控、整治虚假广告的重心与主要注意力从线下实体尽快转移到线上各类媒体平台上来。健全管理制度，明确管控责任与具体分工，加强日常巡查，第一时间发现、鉴别、锁定。

其次也需要各媒体平台和广告载体运营管理方提高认识，加强自律，守住底线，平衡盈利与公益、合法等要求，果断拒绝各类虚假、低俗及违法违规广告的刊登请求。同时加强对存量广告

的监控审查，一旦发现不良广告立即予以下架，绝不当不良广告的“帮凶”与推手，不赚骗人广告的黑心钱。特别是那些有一定影响力和传播力的大V，更需洁身自好，不可利欲熏心，为了利益甘愿给骗子广告站台代言，合伙欺骗消费者。

当然，广大消费者也要擦亮眼睛，格外小心，充分认清网络空间真伪并存、“雌雄莫辨”的客观属性，不要盲目轻信各种来路不明或明显夸大及真实性存疑的广告宣传。

□徐建辉

## 莫让“小眼镜”再增多了

周家和：世界卫生组织近期的一项研究报告显示，目前我国近视患者达6亿，青少年近视率居世界第一。高中生和大学生的近视率均已超过七成并逐年上升，小学生的近视率也接近40%。预防青少年近视不仅需要学校、家庭的积极干预，还需医疗卫生机构、学生本人以及社会相关部门多方联动，从而在全社会形成保护孩子健康视力的良好氛围，从根本上降低我国青少年近视率。