

■每日观点

治理“天价片酬”需要健全市场完善法规

□张刃

从长远和根本上说，治理“天价片酬”还是要靠市场和法规两个手段。但目前，国内影视市场机制并不健全，缺乏自我净化能力，相关法规又不完善，这才是问题所在。

上周，爱奇艺、优酷、腾讯三家视频网站联合六大影视公司，发布《关于抑制不合理片酬，抵制行业不正之风的联合声明》，首次明确了演员的最高片酬限额——单个演员的单集片酬（含税）不得超过100万元人民币，其总片酬（含税）最高不得超过5000万元。

老实说，这个限额还是惊愕

了很多人——限制了尚且还是8位数，不限呢？果然，随后的报道就有导演说出了某些明星片酬过亿的实情。

影视业与百姓生活密切相关，其价值取向影响社会风气。我们承认，演员片酬也是劳动所得，问题在于是否合理合法。

“天价片酬”之所以被诟病，首先就在于不合理——即使按照这个“限额”，也是普通劳动者几辈子辛勤劳作都不可能企及的。如果有人说是正常、合理的，那还谈什么社会主义分配原则？说什么“劳动光荣、工人伟大”？搞什么抵制行业不正之风？社会舆论对“天价片酬”不是颇有微词，而是近乎声讨了。此前某公众人物公开揭露某些明星既

拿“天价片酬”又偷税漏税，引来社会高度关注，舆论“一边倒”地要求政府彻查，相关部门联合通知要求治理，就是最好证明。

正是在各种力量，包括舆论压力的推动下，才出现了几大平台和影视公司关于抑制不合理片酬的声明。应该说，这是一个积极信号，至少表明，影视行业一些有影响力的企业表达了愿意承担相关责任和义务的态度。不过，承诺能否兑现，还要看实际行动和效果。实践中，单方承诺缺乏制约因素，寄希望于行业自律还远远不够，说“每个行业成员都自觉抑制‘天价片酬’等不合理现象，有望改变行业不良风气”，也未免过于乐观。况且，某些影

视企业仍有可能通过其他手段规避各种限制。因此，治理“天价片酬”不是短时间能够奏效的。

从长远和根本上说，治理“天价片酬”还是要靠市场和法规两个手段。但目前，国内影视市场机制并不健全，缺乏自我净化能力，相关法规又不完善，这才是问题所在。说“天价片酬”是市场的选择，那么，在票房、流量、收视率等都可以作假的背景下，谁还相信这个“市场”的真实性？说有《电影管理条例》《电视剧管理规定》等相关法规，那么，对演员片酬、“阴阳合同”没有明确制约，没有可操作的监督机制和违法罚则，谁还尊重这些法规的严肃性？可见，这些问题不解决，“天价片酬”等

种种不合理现象仍会长期存在。

演员片酬应该占成本多少比例才算合理，是个专业问题，外行很难置喙，但在市场经济发达国家，某些明星本身就是制片投资者，核算成本、控制片酬、发行收视都与其切身利益相关，不用他人制约，明星自己就会精打细算。这个办法倒是可以借鉴。制作成本与演员切身利益挂钩，片酬标准才是市场调节的结果。

近年来我国影视行业发展迅猛，市场机制还不健全，相关法规还不完善，出现某些问题并不奇怪，重要的是，政府、企业（包括演员）应该正视问题，下决心整改，前者加强管理，后者学会自律，加之舆论监督，问题才能迎刃而解。

■每日图评

对少儿编程培训市场要加强监管

少儿编程似乎轻易地超过了马术、高尔夫、击剑、冰球等“高雅贵族运动”，站在了课外活动鄙视链的顶端。这个被称为“基础教育最后金矿”的赛道从去年开始受到热捧，目前此行业创业公司总数已超过200家。但是，有专家认为，目前少儿编程教育行业存在门槛低、师资不足、教材稀缺等诸多问题。（8月15日《法制日报》）

少儿编程作为尚未开发的蓝海，吸引了民间资本纷至沓来。由于行业缺乏标准，市场门槛很低，导致鱼龙混杂，参差不齐。有业内人士坦言，最简便的小作

坊，只需要到网上买一套课程解码，找几个老师租一套房子，摆几个机器人，就可以营业。一些机构利用家长的“起跑线焦虑”，大肆宣扬学习编程越早越好。有的则在广告中用“特招”“加分”等字眼吸引家长，强调“小升初、初升高都可以加分，不用参加高考也能上清华北大”云云。

少儿编程培训属于新兴市场，有关部门应加强监管和引导，避免再走“先乱后治”的老路。一方面，强化执法监督，对于虚假宣传误导消费者的行为依法查处。《广告法》第二十四条明确规定，教育、培训广告不得



含有对升学、通过考试、获得学位学历或者合格证书，或者对教育、培训的效果作出明示或者暗示的保证性承诺。同时，加快教学探索，组织有条件的学校和科

研机构共同研究编程课程，制定教学模式，推动编程早日进入中小学课堂，从而对课外培训行业起到示范和引领作用。

□张淳艺

■长话短说

孩子的暑假 爸爸们不能一直缺席

在不少妈妈的潜意识里，暑期亲子游多是一场“妈妈去哪儿”的旅行，因为爸爸们总是工作忙没时间。然而，记者近日调查发现，爸爸们并非不想参与亲子游，而是不能休假不敢休假不好意思休假。（8月15日《武汉晚报》）

正如媒体调查的那样，不是爸爸们不想参与家庭的亲子游，而是不能休假不敢休假不好意思休假。结果就是既委屈了自己，同时也委屈了孩子，委屈了妻子，让孩子的出游没有爸爸的陪伴，让妻子一个人照顾孩子，承受劳累。说到这个问题，爸爸们确实也是一肚子无奈。

有些企业在暑假期间也是业务最忙的时候，比如航空公司、铁路公司、教育培训公司等，暑假期间也是人手最紧张的时候，确实没法让员工休假。还有些爸爸，是家里的顶梁柱，家庭经济收入的主要来源，如果公司不允许休假而强行休假，则不但可能影响收入，甚至还可能会影响事业发展，乃至丢掉工作。

但是正如一些网友所说，孩子的暑假，爸爸一直缺席，也确实不是个办法，不但不利于孩子身心的成长，而且也不利于体现父亲在一个家庭中的责任。

怎么办呢？一则，希望公司、企业等用人单位，能够对已婚生子的“爸爸员工”多些理解与体谅，尽量满足他们在暑期休假的需求。为此，可以在不影响企业正常生产和运转的前提下，合理调整员工休假时间，比如把未婚或孩子已成年的员工安排在非寒暑假休假，而把孩子未成年的员工安排在寒暑假休假，这也体现了用人单位的一种人性化管理。二则，认真落实相关国家法律规定的休假制度，让应该在寒暑假休假的“爸爸员工”能够在寒暑假期间获得休假。

□天歌

■网评锐语

治理“狗患”要有硬措施

史奉楚：8月14日，未牵绳德国牧羊犬咬伤少年致其犬伤Ⅲ级一事，有了最新进展，四川成都市公安局成华区分局就此事向社会进行通报，德牧主人赵某某被行政拘留10日，并处罚款500元，此外，5年内赵某某不得再养狗。这一事件提醒有关部门，治理养犬乱象以及由此滋生的“狗患”势必出台强硬措施。进而倒逼人们提升“养犬文明”，避免人们遭遇飞来横祸。

网文阅读量造假 不容小觑

黄齐超：8月7日，微信公众号运营后台弹出一条提示，称公众号后台的文章阅读数自8月8日开始，剔除机器等非自然阅读带来的虚假数据，并表示该变动对运营者流量不产生实际影响。因为“剔除虚假数据”等几个字，网友认为微信要像2016年那样，大力整治公众号阅读量造假。网络文章的阅读数据造假不容小觑，呵护读者权益及网文的商业价值，整治刷流量势在必行。

■世象漫说



带着隐患“裸奔”

近日，网上流出一段电动滑板车充电时爆炸的视频：北京一男子家中，正在充电的电动滑板车突然冒烟，随后发出巨响。男子立即拔掉电源，但发现烟越来越大，马上抱起孩子逃离现场。滑板车随即爆炸，整个过程仅18秒……而就在不久前，国家市场监督管理总局抽取了40批次样品，对电动滑板车整车和电池两部分进行了测试。监测发现，电动滑板车产品全项目符合率为0，是近年来各类产品风险监测中全项目符合率最低的产品。（8月15日《检察日报》）

□王锋

■有感而发

莫让银发族成为骗子们的“靶心”

在互联网传销、非法集资骗局中，50岁以上的“银发族”由于对互联网新技术的知识相对不足，网络风险防范能力相对薄弱，这使得他们成为非法集资、传销等各类网络骗局的目标人群。有调查显示，当在社交媒体上看到朋友发布的“理财项目很赚钱”时，有一部分人表示“会感兴趣”并点击查看，其中，60岁以上的老人占比高达51.73%。（8月15日《北京青年报》）

很多人认为，是老人们年龄

大，分辨能力变差了。其实不然，老人们并非没有一点辨别能力，而是很多老人太孤独了，子女不在身边，没有人说话，他们就只好在网上打发时光；这时候，骗子们乘虚而入，他们并不单刀直入推销所谓的理财项目，而是先陪老人们聊天解闷，老人们孤独久了，突然冒出来这样一个知冷知热的人，戒备心很容易就放下了。这时候，骗子们才会吹嘘推销他们的项目，说只要投资就可以赚到钱，老人们的情感天平已经倾斜，在毫无设防的情况下

就跌入了骗子设置好的陷阱。

要想让银发族不再成为骗子们的“靶心”，除了老人们自己要提高警惕，不要把骗子当亲外，还需要相关部门加强对网络平台的监管，不给骗子们提供存活的土壤。而对于为人子女者来说，则要么把父母接在身边一起住，要么常回家看看，只要解决了老人们的空巢之忧，就堵住了骗子们忽悠老人的机会。到那时，就算骗子再狡猾，因为失去了“靶心”，自然就无法“命中”了。

□徐建中