

■每日观点

北京“胡同游”还有开发空间

□张刃

古都的一张靓丽“名片”。越来越多的游客热衷于北京“胡同游”，正是为其独特的魅力所吸引，希望身临其境，亲近和体验北京的市井生活。在某种意义上，游客到北京没有逛胡同，可谓一大憾事。

不过，对于如何定义“胡同游”，人们的认识并不一致。

有人说，“胡同游”是指以北京城里具有传统文化、风俗人情、历史风貌的一条或若干条胡同组成的街区为载体，向游客提供吃、住、行、游、购、娱和文化展示服务的特色游览业态。也有人说，这个定义在空间上框定了“胡同游”的范围，过于狭窄，也不合实际。事实上，许多外国、外地游客“游”胡同，并不限于这个范围，有的甚

至对“景点式”的“胡同游”根本没兴趣，宁肯自己拿着地图，按图索骥地“乱钻”“闲逛”。这样的“自由行”也属“胡同游”之列。

此外，对于现在北京声名远播的几个著名“胡同游”聚集地，如人头攒动的南锣鼓巷、烟袋斜街、五道营胡同……一些老北京也颇有微词。理由是，北京的胡同远离交通干道，闹中取静是其特色之一，无论宅门、杂院，都是居家过日子的处所。胡同成了“大卖场”，早已远离胡同本义，无异于各地司空见惯的步行商业街，不仅与北京市井生活无关，而且与北京民间特色相去甚远。

当然，如果把“胡同游”作为旅游项目(产品)，作为商业行为，

在定位、管理、服务上立规矩，无疑是必要的，否则市场会乱。但就个人旅游而言，只要没有法规明确禁止的行为，就不能随意限制，譬如北京城里的游客“胡同自由行”。它常常使游客“找不着北”，又给居民生活带来困扰。如何解决这个问题，规则不一定有效，引导却肯定需要。

其实，游客“胡同自由行”是很值得开发、且有助增收的旅游资源，问题在于，如何既为游客提供原汁原味的胡同市井文化，又不致过于打扰胡同居民的日常生活。为此建议：

其一，开设胡同文化博物馆，全面介绍北京胡同的历史变迁、文化内涵，辅之以模型或实物展示，让更多的游客了解北京胡同，

选择如何“胡同游”。其二，在现存有旅游价值的胡同口设置铭牌，介绍其历史、概况、参观指南，供游客选择是否有必要入内“游”。其三，在保持胡同原貌、居民有条件且自愿、经相关部门核准的前提下，积极开发包括民宿在内的民间接待，把游客引入民居。这样，既能让游客“纵深”体验胡同文化，又尽可能少影响其他居民生活，更有利于最大程度保存胡同有价值的历史信息、文化遗存，一举多得。

北京胡同的历史文化，积淀厚重，“价值连城”。“胡同游”成为北京旅游业的一部分，是老祖宗给北京人留下的一份财富。如何在保护好“祖产”的前提下充分开发利用，是北京人的共同责任。

北京胡同的历史文化，积淀厚重，“价值连城”。“胡同游”成为北京旅游业的一部分，是老祖宗给北京人留下的一份财富。如何在保护好“祖产”的前提下充分开发利用，是北京人的共同责任。

近日，京城媒体热议“胡同游”，这个话题涉及弘扬北京历史文化，关乎北京市民日常生活。作为北京人，理应积极参与，献计献策。

北京胡同世界闻名，是因为它作为北京历史文化的一部分、承载物，构成了区别于其他城市的一大特色，成了北京这座文化

■每日图评

保护儿童安全不能止于“防拐测试”

50个孩子测试，42个被拐走！人贩子新型骗术曝光：没有我拐不跑的孩子！眼下正是暑假，孩子们多了出去玩耍的机会，父母一定要看好孩子。从儿童走失到儿童被拐骗，类似的问题频繁发生。他们以各种伪装的面目猫在各个阴暗的角落，等机会伸出魔爪。(8月12日《钱江晚报》)

据数据统计，中国每年失踪儿童人口高达20万，而找回率仅有0.1%，这还只是2013年的数据。孩子一旦丢失，那是父母一辈子的痛。更为可怕的是，一次“防拐测试”显示，50个孩子参

与测试，居然有42个被“拐走”！以至于，有的人贩子公开叫嚣：“没有我拐不跑的孩子”！令人听了毛骨悚然。由此，也暴露出了社会在对儿童安全的教育管理上，还存在很大的漏洞。换言之，保护儿童安全，不能止于“防拐测试”。

儿童安全是目前家长、学校乃至整个社会都十分关注的热点问题。身处现代社会中，各种潜在的风险，像影子一样“潜伏”在儿童周围，如自然灾害、溺水、火灾、食物中毒、交通事故、拐骗、人身伤害等。如何认识生活中各种安全问题，做好防



范，远离危险，是儿童成长道路上不可缺少的一课。同时，作为家长和学校，在孩子的安全成长中也扮演着不可或缺的重要角色。父母及相关的教育工作者，

最重要的是要把握好放手与看护之间的度，让孩子们健康安全成长的同时，也能够慢慢地培养出他们独立生存的能力。

□张西流

■长话短说

意见箱不能成为摆设

设立意见箱原是一些政府部门和服务机构征询公众意见建议的重要方式之一，但记者在部分地区调查却发现，有的实体意见箱实际上已变成摆设，甚至沦为“垃圾箱”，而一些网上意见箱更是反映渠道不畅，结果都是问题难解决。老百姓纷纷表示：提个意见咋就这么难？(8月12日《半月谈》)

意见箱曾是收集基层群众意见建议的重要渠道，在很多地方一度随处可见，但现在却成了“稀罕物”，不少办公楼、服务大厅里已经难觅意见箱的踪影。有的地方即使有，不少也成了摆设，箱体落满灰尘，锁头锈迹斑斑，一年到头收不了几封信，各种垃圾倒塞进去不少。

“意见箱里没意见”，是说明我们的工作都尽善尽美了吗？显然不是。意见箱里没意见，并不等于群众心里没意见，而在于有关部门的意见收集反馈机制出现问题。半月谈记者梳理发现，当前基层广泛存在着有意见“缺少渠道不能提、害怕报复不敢提、效果有限不愿提”的现象，大大抑制了群众提出意见建议的热忱。这一切都源于一些地方和部门不能正确看待和使用意见箱。

意见箱本应是政府部门和群众之间的一种良性互动。政府部门开诚布公，虚心接受监督，让反映的问题“事事有回音，件件有着落”，群众才更有积极性多提意见建议。如今，一些地方的意见箱俨然陷入恶性循环，“部门假装征求意见，群众假装没有意见”。由于意见信往往石沉大海，不能得到有效反馈，提意见的人自然越来越少，逐渐如一些部门所希望的那般成为摆设。但是，“意见箱里没意见”的背后，很容易掩盖一些实质性问题，带来社会风险的积累，同时也影响政府部门的公信形象，疏远了政府和群众之间的距离。

□张淳艺

■网评锐语

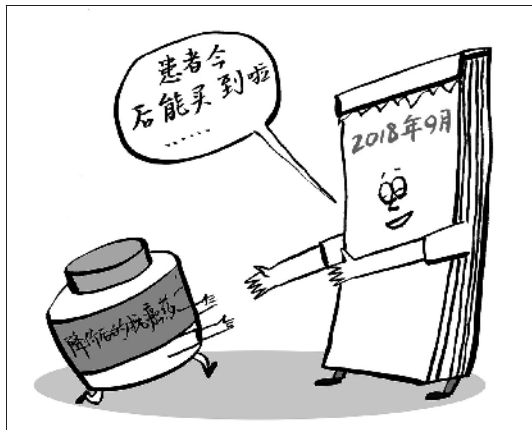
4S店强卖保险 侵犯消费选择权

魏文彪：陕西汉中的赵先生和两个朋友交了3万元订金，在尚未正式开业的德仁通宝4S店订购了3台凯迪拉克XT5，不料提车之日，4S店要求3人均需认购11000元的汽车商业保险，否则提不了车。相关职能部门要依法对相关4S店实施惩罚，令违法经营者付出应有的代价，并对其他4S店发挥警示作用，令消费者的消费选择权依法得到切实的维护。

亲子游服务 要跟上二孩时代需求

张立美：随着全面二孩政策的实施，越来越多的家庭开始带着俩娃一起出行，尤其是现在的暑期旺季。但现实情况有时略显尴尬。无论是景区推出的亲子套票，还是酒店的家庭住宿，大多还是参照原来“2大1小”的标准，这也让二孩家庭多了不少出行的烦恼。不管是市场化运营的商业服务，还是公共服务，都必须跟上“二孩时代”的需求，多一些“二孩思维”，提供更多的“二孩”服务。

■世象漫说



降价

近日，国家医保局印发《关于做好前期国家谈判抗癌药品医保支付标准和采购价格调整的通知》，部署下调14种前期国家谈判抗癌药的支付标准和采购价格，要求9月底前各省级药品集中采购平台按照调整后的新价格公开挂网采购。这14种抗癌药均在国家医保药品目录中，其中12种在2017年谈判降价后纳入目录，其余2种是2015年国家药品价格谈判中的药品。预计9月起，患者可陆续买到降价后的抗癌药。(8月12日《人民日报》)

□王铎

■有感而发

谨防“小程序”构织“大骗局”

“他们说要退款只能退60%，还要减去做小程序框架每个6000元的费用。”江苏丹阳市的王先生说，“我才彻底明白这就是个圈套。”王先生所说的圈套，是指近期频频曝出的小程序骗局。记者调查发现，多地出现打着微信、支付宝官方授权名义的公司，利用“专家讲师”煽动群众高价购买“限量”的小程序服务。而背后是骗局。(8月12日新华网)

谨防小程序骗局，一则个人

的防范是首位的。对一些电话营销应加强防范，即便是所谓的“官方”组织的活动，也应通过各种渠道进行核实。以支付宝为例，据悉，正规的小程序接入是免费的，而小程序制作的市场价也不过百来块钱一个。还如，微信从没授权任何第三方开发制作小程序。只要个人加强防范，尤其是不贪，一些骗局就会远离自己。

二则相关互联网公司应做好警示。比如，微信团队就曾提醒每位商家：微信小程序没有任何

“官方授权服务商”、“官方代理服务”等，且微信不会授权开发商开发小程序，更不会因此收取任何开发费用。这样的警示很有必要。而且，唯有更多人熟知这些“行业内幕”，才能少中一些诈骗套路。

三则加大对违法行为打击力度。比如，对于上当受骗者，应注意证据收集，及时报案，如此即便达不到刑事诈骗立案标准，还可通过民事协商或向法院提起民事诉讼。

□李雪