

■每日观点

“角色互换”是有效推进工会工作的积极探索

□张刃

“双向挂职”“角色互换”，工会、企业、职工、挂职干部都受益，且最终会体现在工会工作中。这个思路值得探索。

上周，本报刊出昌平区兴寿镇总工会打出“组合拳”，推动区域内企业建会的长篇报道。这个以农业和生态旅游为主业的乡镇，实现了村村建工会，百人以上企业100%建会，小微企业建会率近60%。报道中记述的一件件事例，一个个细节，让读者看到了工会干部为此付出的艰辛努力，赞叹他们的敬业精神。成绩需要褒扬，但同时还要

清醒地认识到，建会只是起步，后续任重道远。工会建起来，还要转起来，活起来。如何转，怎样活，是工会组建后面临的新课题，并且丝毫不比建会工作轻松，只能更复杂、更繁重。

为了巩固建会成果，有效开展工作，有没有可资借鉴的好经验？这里探索一种适用于乡镇（街道、园区）工会与辖区企业工会沟通、互补的思路——通过“双向挂职”“角色互换”推进工作，并且可与兴寿镇总工会建会实践中的“组合拳”衔接起来，更好地发挥作用。

“双向挂职”，是指镇（街、区）工会派干部到企业挂职工会副主席，了解基层情况，倾听职

工呼声，指导和帮助企业开展工会工作。与此对应，让企业工会主席轮流到镇（街、区）工会短期挂职锻炼，更好地理解上级工会工作意图、运作模式，参与更广泛的工会工作实践。这种交叉挂职，为双方站在对方的角度看问题，做工作提供了设身处地的条件，因此称之为“角色互换”。它有利于双方增进彼此理解，增强工作协同，提高工作成效，并且有助于工作创新。

从现实看，工会事业发展很快，覆盖面扩展迅速，乡镇（街道、园区）建立总工会，也是近年来的新事物，因此有相当一部分干部是新手，并不熟悉工会工作，对基层工会和职工的诉求更缺乏了

解，遇到问题往往无所适从，成为履职“短板”。同样，企业新建工会的干部，包括许多专兼职主席，大多也是工会“门外汉”，习惯于用行政方式布置任务，开展工作，不懂得工会应该主动为职工服务，也不清楚工会应该如何履职，少数人甚至存在“从事工会工作没心思，组织群众活动没兴趣，为职工维权怕丢饭碗”的心态。凡此种种，都亟待“补课”，需要历练，“双向挂职”“角色互换”就是一个有效途径。

从实践看，兴寿镇总工会在建会工作中，使用了“摸清企业情况对症下药”“帮助企业解决问题赢得认可”“抓住时机大力宣传工会”以及“多跑腿、勤沟通”等多种

方法，谓之“组合拳”。建会之后，如果实行“双向挂职”，这套“拳路”不仅可以继续“打”下去，而且会更“省力”、更有效——挂职在企业，可以直接了解情况，随时解决问题，时刻都在宣传，既熟悉了工人，又畅通了渠道，自然也会少跑许多腿。同样的道理，企业工会干部到乡镇（街道、园区）总工会挂职，不仅更多地了解了工会，熟悉了业务，学会了方法，而且开阔了观察视野，扩展了知识领域，增强了履职才干，再回到企业工作，水平自然会有提高。

“双向挂职”“角色互换”，工会、企业、职工、挂职干部都受益，且最终会体现在工会工作中。这个思路值得探索。

■每日图评

修脚岗位上也能干出“大事业”

今年61岁的王建生却在修脚师的岗位上干出了“大事业”。42年间，他先后为20多万名脚病患者解除痛苦。同时，他也是国家非物质文化遗产传承人、中华传统技艺技能大师、享受国务院特殊津贴的高级修脚技师、全国五一劳动奖章获得者、清华池浴池脚病治疗中心技术总监。他将传统修脚技艺与现代医学结合成为一门新的学问，并让修脚这门“国术”走出国门，享誉世界。（8月8日《广州日报》）

在以往，修脚师和国务院特殊津贴，是风马牛不相及的两个词。还由于世俗观念禁锢，尽管社会对修脚师具有相当的需求，

同时修脚师也需要具备相当的技能，但在很多人看来，修脚师还是个“不入流”的职业。如今，这两个词如此贴近在一起，除了超乎人们的想象之外，毫无疑问更具有相当的导向意义。

当前，全国各地大小城市，乃至一些发展得比较好的乡镇，修脚店都已经是十分普遍，随处可以能看到修脚师的身影。然而，还是有为数不少的人，一方面享受着修脚师很贴心的服务，在修脚中实现了保健效果，甚至一些病痛还因此得到缓解，可另一方面，却不肯改变对修脚师这个职业的世俗看法。

毋庸置疑，王建生能享受国



务院特殊津贴，这是他对修脚职业执着的结果，是他42年间刻苦钻研业务、不断做出成绩和实实在在造福社会大众的结果。但

是，他的“成功”显然也在有力地证明：修脚岗位并非就是“天花板”职业，在修脚岗位上也能干出“大事业”。 □贺成

■长话短说

别让热射病成职业之痛

今年入汛以来至8月4日，北京共出现20个高温日，是1950年以来同期的第三多。“高烧”模式下，快递员、建筑工等多名户外作业者患上热射病。北京持续20天的高温日以来，北京朝阳医院、友谊医院、中日友好医院等接诊不少热射病患者，部分出现器官衰竭，被送入重症监护室抢救。（8月8日《新京报》）

热射病实际上是一种重症中暑情况，这种病来势汹汹，可在很短的时间内对人的生命造成危害，这种病大多发生在环卫工、快递员，建筑工人等户外作业群体，这些群体长时间在高温下工作，缺乏保护措施，是热射病的高发人群。如何预防热射病的发生，如何减少热射病对生命健康安全的危害，是值得思考的问题。

环卫工、快递员等群体由于职业需要，很多时候不得不在户外高温下工作，但是相关的防护设施却并没有到位，这些群体完全在凭借着自身的抵抗力应战高温，这就需要加强对他们的高温保护，一方面，加强对热射病的宣传，提升工人的防护意识，自觉预防和减少热射病的发生。普及热射病的急救方法，以备不时之需。另一方面，严格执行国家相关工作制度和劳动法规，根据气温变化，科学调整工作时间，制定人性化的工作措施，减少工人在高温下作业，不折不扣地落实高温补贴，执行高温假，甚至可以考虑增加强制午休或定时休息等制度措施，确保户外作业者足够的睡眠和休息。再者，对户外劳动者，可以配备必要的遮阳设施，配备降温防暑药物和饮料，做好物理防暑。

最后，相关部门应积极开展送清凉等活动，加强对户外作业的检查 and 监管，遇高温天气应叫停户外作业，对违规强迫职工在高温天作业的企业，要进行严厉处罚。 □刘剑飞

■网评锐语

胡同二维码“导游”值得借鉴

李雪：老北京胡同令全世界游客向往，可看不懂门道怎么办？东城区景山街道在胡同里设置铭牌，写上简介，加上二维码，把胡同的历史、发生在胡同里的名人故事等全“装”进去。老胡同需要治理与修缮，而为其标配上二维码“导游”无疑直接点赞。这样有助于游客更方便地了解胡同，借助扫描二维码，就能以语音、文字、视频、照片资料等方式进行“游览”。

莫让“菜肴包”式外卖侵害消费者权益

史洪举：近日，媒体记者走访了销量较好的外卖门店，发现大量网红外卖店都没有堂食，而是在使用菜肴包：有的全部使用，有的则是搭配使用。有顾客下单，外卖商家就取出沸水中加热后的菜肴包，搭配蔬菜和米饭，一份外卖出炉。商家的这一外卖模式无疑涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权。推行“菜肴包”式外卖必须满足消费者知情权和选择权，并确保食品安全，否则就可能承担法律责任。

■世象漫说



■有感而发

给“银发游”系上法律安全带

近几年“银发游”渐成时尚，但不少老年人报团出游时屡屡遭遇市场乱象，旅行社加收“年龄附加费”、低价游吸引参团却遭强迫购物、旅游产品与宣传不符、安全得不到保障等。今年距国家正式实施的《旅行社老年旅游服务规范》已将近两年，老年旅游市场乱象虽有所改观，却依然鱼龙混杂，缺乏监管。（8月8日《工人日报》）

随着经济收入的增加和消费观念的转变，许多“有钱又有闲”的老年人愿意外出旅游，趁

身体还不错多到外面转转。目前，老年人已成为旅游市场上的“生力军”。公开资料显示，2017年国内旅游人数达50亿人次，其中有近四成是老年人。为此，各大旅行社不失时机地推出“银发游”产品线路，近年来诸如“银发游”“爸妈之旅”“夕阳红专列”等老年旅游团越来越多。

不过，“银发游”火爆的背后，出游者却经常遭遇消费陷阱、安全隐患等困扰。老年人属于“价格敏感性”用户，一些旅行社就故意把报价压得很低。一

旦老人贪图便宜报名参团后，等待他们的将是种种强制购物和自费项目。

目前，我国已全面进入老龄化社会，规范“银发游”既是维护广大老年人的合法权益，也有利于旅游产业的健康发展。眼下，有关部门需要出台强制性法律法规，将规范老年旅游的要求写入法律条文，明确相应罚则，并严格依法监管，加大对违规旅行社处罚力度。只有系上法律安全带，“银发游”才能行稳致远。 □张淳艺

圈子化

近日，《新华每日电讯》刊载题为《完善人才评价机制打破科研“圈子化”》的评论。“占山为王，培植势力，为争夺资源，各山头之间不时还得火拼。”前段时间，华东师范大学河口海岸学国家重点实验室主任高抒这样描述“科研圈子”。近年来，科研领域出现了一些带有江湖气的“圈子”现象，一小撮人聚集起来“拜山头搞圈子”争夺资源、名利，却忽视建立新理论、研究新技术。（8月8日新华社） □毕传国