

朱亚文：“创业”艰辛 情义无价

□本报记者 高铭

不想做明星，只想做演员，是朱亚文的坚持。《声临其境》大火之后，朱亚文带着新戏《合伙人》又和观众见面了。

在北京卫视播出的《合伙人》中，朱亚文再一次突破自我，出演了出身贫寒、憨厚朴实、固执坚韧的底层创业者古东青。在剧中他与霍志远和王子两位兄弟白手起家，在时代变革的大潮中几经沉浮，历经友情、亲情、爱情的考验，在商场中努力打拼披荆斩棘，最终在互联网全面扩张的时代抓住机会，相互扶持迈向成功。从青涩懵懂的校园到风起云涌的商场，《合伙人》演绎了一段青春热血的奋斗传奇，也是上世纪九十年代末互联网创业者的缩影。

《合伙人》中“创业三兄弟”的深厚感情令观众无不动容，戏外被网友戏称为“文理综”男团的三兄弟也是情谊甚



笃、默契十足。相识多年的默契、合适的人设和丰富的表演空间，让“文理综”男团在演绎的过程中收放自如，拍摄中每一次兄弟情义上的考验，每一次兄弟之间出现大的隔阂，不断碰撞磨

合的过程都让朱亚文记忆深刻，“比如说王子在天台唱歌，我们在仓库的生活以及最后在仓库的正面冲突，还有我们在惜别的路上等等”。在近期国内的电视剧形态当中，这样的三男组合、在

每一个人物的性格基点上都可以爆发出一些强烈冲突的戏少之又少，“所以大家很珍惜这样一起合作的机会，很珍惜一些矛盾的建立以及心理表达”。

朱亚文也和记者坦言，虽然《合伙人》是一部讲述创业艰辛的励志剧，但是他创作的初衷并不是不想把社会表达的那么残酷不堪，三兄弟的“创业联盟”是一个理想化的组合，他作为创作者也希望通过兄弟组合之间的真挚情谊和苦中作乐，让大家能够比较轻松愉快的去面对自己的就业环境，“因为单单‘合伙人’这三个字，更多的是从技术、资源、人脉、人性出发的一个组合，但是对于一个中国这样的情义化的国家，我更希望自己能够跟有情有义的朋友在一起，能够深度发展，彼此成长，彼此扶持，走向最终的一个完整形态，所以他还是有一些理想化在里面。”

■新书推荐



《中国烟草史》

作者：班凯乐

本书讲述了美洲的烟草从16世纪传入中国，开始在中国商业种植以来的传播历程。从水烟、烟枪、鼻烟、手卷烟到现代机制卷烟工业，展现了一段非常迷人的大众消费和全球经济发展的历史。

作者利用广泛的材料，如方志、农书、笔记、医案、游记、诗歌、晚清以来的报纸、民国小说、香烟广告等等，生动地讲述了烟草文化在中国的形成，以及中国如何融入世界市场。本书荣获美国历史学会2011年度费正清东亚研究奖。

原创歌剧《方志敏》讲述红色经典

本报讯（记者 张江艳）由国家大剧院原创歌剧《方志敏》将于8月15日至18日上演。

歌剧《方志敏》的创作以《可爱的中国》文本为剧本出发点，串联讲述了方志敏的革命生涯。导演廖向红表示，“歌剧的创作要在尊重历史真实、生活真实、人物真实的基础上，体现歌剧的艺术性。另外，学习西方音乐结构，讲述中国故事。”

这是本月国家大剧院上演的第二部原创红色题材的歌剧。于8月1日起上演的中国红色经典民族歌剧《金沙江畔》，改编自红军作家陈靖创作的同名小说，讲述了红二方面军通过藏民区期间发生的真实事件。在编剧过程中，该剧编剧冯柏铭认为，“要想通过歌剧抓住观众的内心，最重要的是要找到情绪爆发的点，在情绪的推动下表达情感，而不能无病呻吟。”



足不出“户” “飞越中国”

运动座椅、球形巨幕4k投影、15.1声道音响，伴随水雾、吹风、香雾体验“飞行”乐趣……昨天，“飞越中国”飞行影院在北京石景山游乐园正式开馆。今后，在这座影院里，观众可以享受到全景沉浸式的飞行体验，足不出“户”，就可以飞越千山万水，饱览祖国美景。记者了解到，该影院作为一种文化娱乐新体验，将填补国内影院文化娱乐的消费缺口，该影院未来还将有“飞越西藏”“飞越新疆”“飞越非洲”“飞越世界”等更多“飞越”系列影片上映。

本报记者 陈曦 陈艺 摄影报道



《中国工会年鉴》

作者：《中国工会年鉴》编辑部

《中国工会年鉴》是系统汇集上一年度工会工作资料的综合性刊物，该书具有指导工作，积累资料和存史等实用价值。《中国工会年鉴》（2017）设有专载、大事记、综合、全国产业工会、省级地方工会、地方城市工会、全总直属事业、表彰先进、理论与调研、法规与政策、统计等篇目。全书170万字，全面、系统、客观地记载了全国总工会各部门、各产业工会、各直属单位及全国各省（区、市）工会工作发生的新情况、取得的新成就和发展的新趋势，是各级工会沟通信息，交流经验的重要渠道，也是全社会了解工会工作的重要窗口。

《中国工会年鉴》（2017）还重点记录了全国工会认真贯彻中央党的群团工作会议精神，坚定不移走中国特色社会主义工会发展道路，着力推进改革创新的各项举措；弘扬劳模精神、工匠精神，团结动员广大职工为实现“十三五”规划建功立业；经济新常态下维权服务工作，让广大职工共享改革发展成果；推进基层工会建设，着力夯实基层基础；《新时期产业工人队伍建设改革方案》等内容。

（新华）

于或 整理

歌舞片在中国注定“水土不服”？

《妈妈咪呀2》在席卷将近2亿美元全球票房后于上周登陆中国大陆，周末三天票房总额却只有三百万，联系到近年《马戏之王》《悲惨世界》《安妮：纽约奇缘》等全球票房表现强劲的歌舞片引进中国后接连遭受冷遇，歌舞片在中国难道注定“水土不服”？

歌舞电影以唤起观众情感共鸣见长。《纽约客》等外媒大多给了《妈妈咪呀2》“不同凡响”的好评，也是基于它唤起了ABBA乐队带来的欢乐回忆。但或许正因《妈妈咪呀》第一部的“点唱机”部分太成功，已将ABBA乐队风靡乐坛的金曲一网打尽，留给续集的就只剩下唱片略带缺陷的B面。对曾在上世纪七八十年代经历ABBA乐队“主宰”乐坛的欧美观众来说，B面单曲略带哀伤的情调，呈现了一个与歌迷心中“热情欢乐”有所不同的ABBA乐队，体验还称得上新鲜。而对中国观众来说，走出电影院的时候，恐怕都很难回忆起电影里放了些什么歌；男主角在法国餐厅用《滑铁卢》表白、“奶奶级”歌手雪儿和老情人在《费尔南多》的歌声中重逢等让欧美观众大笑的文化梗，就更让人摸不着头脑了。歌舞片的“感情牌”在中国不同的文化语



境中很难通行，是其被贴上“小众”标签的重要原因。

与此同时，《妈妈咪呀2》的剧本为契合ABBA乐队曲库中的剩余资源，第二部讲述女儿苏菲人生困惑的同时回溯母亲唐娜年轻时的几段情感纠葛。复杂的双线并进，对歌曲的叙事能力提出了过高的要求，结果两段故事互相“抢戏”，还不时被突然的放歌“尬舞”打断；歌舞因此没能成为剧情的加分项，反而导致了结构松散的问题。《滚石》杂志刻薄地评价：“这部续集只有在煽动观众情绪方面是成功的，任何发展剧情、人物性格的尝试都只让它立刻打回原形。”

《妈妈咪呀2》多少反映了歌舞片近年在好莱坞的尴尬境遇：一面是“歌舞情怀”盛行，

《水形物语》《爱乐之城》等电影不断向好莱坞歌舞片黄金时代的致敬，收获了业内专家满满好感和各类奖项。另一方面，歌舞片自身难掩衰老颓势，尤其是能胜任演唱三重挑战的明星屈指可数，人才难以后继，“致敬”段落歌舞往往因水平不佳饱受诟病。

有影评人认为，伴随有声电影出现的歌舞片，是电影历史上一次技术进步，但随着特效“魔法”的不断进化，歌舞片已成为昨日黄花。即使是奥斯卡赢家《爱乐之城》在中国大陆上映时，票房表现也始终不如同期大片。面对“一言不合就歌舞”的“情怀”，或许相对于业内的自我感动，影迷大众看到的可能更多是“满满的尴尬”。



秋季六节气 特种邮票首发

近日，《二十四节气（三）》特种邮票在全国农业展览馆首发。该套邮票展示了二十四节气中秋季的六个节气，采用国画小品的形式，以物候、民俗、农事等为对象，表现出季节轮转中各个节气的变化。邮票首发当天，恰逢2018集邮周“集邮与旅游”主题日，今年的活动主题是“中国梦集邮情”，西城邮政通过活动展示向公众展示邮票的知识性、鉴赏性、收藏性，宣传推广非物质文化遗产——“二十四节气”。

本报记者 赵思远 摄影报道