

本市暑期服务月活动共举办招聘会14场

专场招聘会近5000岗位直供应届生

本报讯 (记者 张晶) 昨天,北京市毕业生就业服务中心与昌平区人力资源和社会保障局联合举办本市第15场“2018年暑期北京地区毕业生就业服务月活动”专场招聘会。此次活动除举办现场招聘会外,还将提供求职登记、就业指导、政策咨询、困难毕业生就业帮扶等综合服务活动。

参加此次活动的用人单位共40家,包括北京环境卫生工程集

团有限公司、中国北京同仁堂(集团)有限责任公司、北京未来科学城发展集团有限公司、北京乐普医疗科技有限责任公司等,共提供就业岗位233个。在这些用人单位中,国有企业18家,占用人单位总数的45%;民营企业22家,占用人单位总数的55%。招聘专业主要集中在计算机、电子、营销、财经等专业。其中,对硕士及以上学历毕业生的需求占总需求人数的24.7%;

对本科及以下学历毕业生的需求占75.3%。

截至目前,暑期服务月活动共举办招聘会14场,320家用人单位提供就业岗位4763个。有1700余名高校毕业生参会求职,活动现场接收简历近1100份,其中709人与单位达成初步就业意向。

今年本市人力社保部门通过协调高校,提前掌握毕业生信息,在暑期服务月活动期间对2018年北京地区离校未就业高校

毕业生建立台账,结合个人专业和就业需求进行精准匹配推荐。同时,为帮助2018年享受一次性求职创业补贴的604名北京生源高校毕业生更高质量就业,各区人力资源公共服务机构将对本区享受一次性求职创业补贴的高校毕业生跟踪调查,提供就业推荐、政策咨询、简历诊断、心理辅导、职业能力测评、就业创业指导、面试技巧指导等系列附加服务。

相比去年,今年的暑期服务月活动周期长、场次频、岗位多、形式新。人力社保部门将提前发布活动详细安排及具体招聘信息,毕业生可登录北京市人力资源和社会保障局官网(官网(www.bjrbj.gov.cn/rlzy)、“好工作”微信公众平台查询了解暑期服务月活动安排和用人单位岗位信息。各区人力资源公共服务机构所属网站也将发布本区就业服务活动安排及岗位信息。

《北京市关于推进扶贫协作地区特色产品进京销售的指导意见》发布 让扶贫地区特色产品“进的来”“留得住”

本报讯 (记者 马超) 6日下午,北京市扶贫办、市商务委联合召开了北京市扶贫协作地区特色产品进京销售工作推进会。会上发布了《北京市关于推进扶贫协作地区特色产品进京销售的指导意见》,提出要实施扶贫优先,全面推动消费扶贫,支持北京扶贫协作地区特色产品进入北京市场。积极推动扶贫产品进机关、进学校、进医院、进企业,通过集团采购、消费;鼓励企业优先投资扶贫产业,优先采购、销售扶贫产品;引导市民购买消费扶贫产品。《指导意见》提出,加快扶

贫协作地区特色产品双创中心建设,搭建集中展销平台。鼓励和支持扶贫协作地区的企业开拓北京市场。积极引导批发市场、商场超市、电子商务等流通企业和蔬菜零售等便民商业网点,同等条件下加大对扶贫协作地区特色产品的采购力度,为终端销售提供便利条件。梳理特色产品目录、开发特色产品、培育龙头企业,定期形成和发布特色产品及企业名录。协调组织所在地区的生产大户、生产合作社和龙头加工企业,开展特色产品进京展示推介活动。支持和引导区属企业探索设立扶

贫协作地区特色产品销售专柜、专区,倡导区域内各类社会单位与扶贫地区的农业合作社、农户建立直采直供关系。

市扶贫协作和支援合作工作领导小组副组长、市人大副主任李颖津指出,要研究帮扶政策,对特色产品进社区企业给予必要的资金和项目支持,调动各方支持特色产品进京销售的积极性;鼓励政府机关、企事业单位在同等条件下优先采购扶贫产品,鼓励批发市场、商超、菜市场、便民销售网点,为特色产品提供便利条件。



老字号备足“硬菜”迎立秋

昨天立秋,京城老字号将不少经典肉类菜肴做好了外卖准备。烤肉宛、烤肉季备下了1000多斤的“国家级非遗”烤肉;西外惠丰老北京涮肉馆备下了5000份的涮羊肉;稻香村的泥肠、松仁小肚、叉烧肉和熏鱼等肉食品的销量,都比上个月提升了两成多。 本报记者 孙妍 摄影报道

最大规模研究生考试作弊案一审宣判

6名“枪手”获刑

本报讯(记者 李婧) 昨天,北京市海淀区人民法院对一起考试作弊案宣判。据悉,章无涯等六人利用无线传输方式在2017年全国硕士研究生招生考试管理类专业学位联考中组织30余名考生考试作弊,法院以组织考试作弊罪分别判处被告人章无涯等6人有期徒刑4年至1年8个月不等刑罚,并分处4万元到1万元不等的罚金。此案是近年来本市发生的最大规模的组织考试作弊案件。

法院经审理查明:2016年11月左右,章无涯设计以无线电设备传输答案的方式,在2017年全国硕士研究生招生考试管理类专业学位联考中组织作弊,并以

承诺保过的方式发展生源。吕世龙通过张夏阳、张宗群通过李倩与章无涯建立联系,吕世龙、张夏阳、张宗群负责为章无涯招募考生,并从中获取收益。期间,章无涯购买信号发射器、信号接收器等作弊设备,张宗群、吕世龙、张夏阳将信号接收器分发给考生,并以模拟考试等方式配合章无涯组织考生试验作弊设备;章无涯让李倩找同学帮忙做答案。

2016年12月23日,章无涯在京师大厦、贵州大厦、如家快捷酒店中国传媒大学西门店登记房间,将笔记本电脑、手机、信号发射器等设备放入房间并予连接,指导李倩、章峰操作电脑及发射

软件。2016年12月24日上午,章无涯等人组织33名考生在2017年全国硕士研究生招生考试管理类专业学位联考综合能力考试中作弊,章无涯在如家酒店为中国传媒大学参与作弊的考生发送答案,李倩在贵州大厦为北京化工大学东校区参与作弊的考生发送答案,章峰在京师大厦为北京师范大学参与作弊的考生发送答案;吕世龙在北京化工大学参加MBA考试并参与作弊;张夏阳在中国传媒大学参加全国硕士研究生招生考试,以相同的方式在思想政治理论考试中作弊。当日,六被告人被民警抓获,并当场起获作案用无线电设备。

流通领域商品质量管理类团体标准出台

本报讯(记者 周美玉) 记者昨天从北京市工商局获悉,全国首个流通领域商品质量管理类团体标准《经营者主体质量责任通用规范》正式发布,并于2018年8月1日起实施,可登陆“全国团体标准信息平台”http://www.ttbz.org.cn进行查询。

团体标准是指由社会团体按照自己确立的制定程序,自主制定发布,并由社会自愿采用的标准。为切实提升流通领域商品质量共治水平,北京市工商局结合全市实际,在基层工作试点基础上,指导北京市商业联合会联合京东、亚马逊、超市发、菜百集团、西单商场、燕莎友谊、燕莎奥特莱斯等全市19家大型商业企业共同起草制定了《经营者主体

质量责任通用规范》。该团体标准充分吸纳了各类经营主体的意见建议和实践经验,适用于北京市商场、超市、电子商务平台经营者以及在上述经营场所或平台内销售商品的经营者。在法律法规基本要求基础上,对经营场所主办方的商品质量管理职责及商品经营者的商品质量管理要求进行了更严格的标准化规范,着力解决当前法律法规对经营者主体质量责任义务规定不详尽、操作性较弱等问题,对北京市流通领域商品质量整体水平提升将起到有效的推进和带动作用。下一步,市工商局、市商业联合会将引导全市线上线下商品销售主渠道经营者积极采用上述团体标准,不断强化自律意识。

本市上半年价格举报量同比6年来首降

停车收费价格举报占比最高 网络购物举报同比降71.02%

本报讯(记者 盛丽) 记者近日从北京市发改委了解到,12358价格监管平台上半年受理价格举报量同比6年来首次下降。根据最新报告,截至6月底,12358价格监管平台共受理各类价格咨询、举报(含投诉)44730件,其中,价格举报8489件,同比减少6.25%,这其中,网购、医药、教育等热点类价格矛盾缓解,同比分别下降71.02%、44.74%、47.76%。

从数据上看,今年上半年价格举报和咨询总量呈现“一降一升”的特点:举报总量高位回落,同比下降6.25%。排在前4位的举

报最多行业,依次为机动车停车场、商场超市、网络购物和药品医疗。其中,网络购物举报由去年同期的3816件减少至1106件,同比下降71.02%,直接拉低举报总量。

此外,今年上半年价格咨询总量为36241件,同比2017年上涨了15.39%。其中排在前4位的咨询最多行业,依次为机动车停车场、商场超市、药品医疗、网络购物。受机动车停车收费新政实施影响,该行业咨询同比上涨69.01%。

本市以服务促监管,提升办理实效。做好政策信息服务,比如停车收费新政实施后,调整电话

热线座席席位,数据做到日统计、周分析,积极提供信息咨询,化解价格矛盾,利用平台大数据找出举报较多的停车场和停车企业,为监督检查工作提供帮助指引,加大价格违法行为查处力度。

再有,市区联动形成合力。随着“放管服”的深入,进一步简政放权,本市对电商平台的管辖权全部下移。为提高办理水平和实效,在举报受理量最多的朝阳区设立专家席,建立12358朝阳专线,加强人员培训等。通过提升信息化水平,简化办案流程,逐步提高办案时效。

19省市千余名青年来京“赛”智造

本报讯(记者 任洁) 昨天,2018青少年电子信息与智能控制创新实践展示活动在宣武青少年科学技术馆拉开帷幕,19个省市90余支代表队的1050名青少年将围绕9个项目展开智力比拼。

本次活动历时3天,吸引了来自北京、天津、河北等19个省市的1050名青少年参与。活动分为小学、初中、高中组,设有包括现场编程、LED节能徽章、智能控制设计与制作、资源抢夺战等在内的9个项目。在现场,少年创客们以“梦想智造 牵手未来”为主题,别出心裁地利用废旧材料DIY制作出寻轨汽车、智能机器人,并设置最优路线和最高效率方案进行智能竞技。小选手们手脑并用,通

过拆解、安装、分析等步骤,在实践中激活创意的小火花,实实在在在地体验创造过程。

青少年电子信息与智能控制创新实践展示活动自2013年开始举办,每年一次。活动以培养符合中国未来发展需求的科技人才为核心设计理念,共吸引全国各省市5000余名青少年参与。

中华老字号 绿色放心酒
订购电话: 69412536
登报咨询电话: 63522410