

■每日观点

# 绿豆汤要有,高温津贴也要有

□刘效仁

受到了高温津贴政策,但高温津贴发放不到位的情况依然存在。专家建议,政府部门要进一步加大对企业的约束力度,保障相关规定的落实,切实维护每个劳动者的合法权益。(8月3日新华社)

“高温津贴”,对于劳动者来说,不仅是一种福利,更是应当享有的劳动报酬权。况且于情有理,于法也有据。早在2012年,国家四部委就联合印发了《防暑降温措施管理办法规定》,明确劳动者在35℃以上高温天气从事室外露天作业以及不能采取有效措施将工作场所温度降低到33℃以下的,应当向劳动者发放高温津贴,并纳入工资总额。

所喜的是,今年江苏、浙江、江西相继调高了高温津贴标准,上涨到了每人每月300元或不低于300元。可高温补贴制度并未得到有效落实。有网友甚至吐槽:“在外打工这么多年,还不知道‘高温津贴’是何物。”根据人社部今夏专项检查的数据,到7月下旬,西安市检查各类用人单位1142户,涉及高温作业劳动者3.05万人,仍有11.5%的劳动者未按时领到高温津贴。

无论尚不知道“高温津贴”为何物,还是将高温津贴“熬成”绿豆汤,都是对职工权利的侵犯。拖欠劳动者高温津贴的现象之所以屡禁不止,涉及到企业、劳动者和政府执法多个方面。

一些单位特别是私企,把高温津贴当成了负担,总想方设法予以规避。或者干脆拿西瓜、绿豆汤代替高温津贴。既有节约经营成本的考量,也有对职工权利乃至相关劳动法规的有意漠视。况且当下职工仍处于弱势地位,“敢怒不敢言”。有网友就表示,“单位不发(高温津贴),我也不敢去要,怕因为一点小钱得罪了领导。”

在笔者看来,根本的原因仍在于,高温津贴制度并没有享有法规的权威性,尚未成为“高压线”。正是因为对违规企业惩处力度不够,违法成本较低,才助长了一些企业的胆大妄为,我行我素。

可见,要让高温津贴制度落地生根,关键在于使其带“电”,成为刚性制度,具有强制力。一方面,各地要明确高温津贴发放的具体方式、细则及法律责任,让高温津贴不再有模糊空间。事实上,拖欠劳动者高温津贴,其本质上就是变相侵犯劳动者的合法权益。人社、安监、卫生、工会等部门当主动作为,深入到企业中去监督执行高温费落实,除依法责令其改正,更当给予严厉的惩戒。

唯有做到有法必依,执法必严,大大提高违法成本,才会对用人单位形成约束力,企业才可能自觉做到,“绿豆汤要有,高温津贴也要有”。

**拖欠劳动者高温津贴,其本质上就是变相侵犯劳动者的合法权益。人社、安监、卫生、工会等部门当主动作为,深入到企业中去监督执行高温费落实,除依法责令其改正,更当给予严厉的惩戒。**

近日全国多地持续高温,“高温津贴”也成为热议话题。有网友反映,部分企业存在拿西瓜、绿豆汤替代高温津贴的情况,一些地方甚至有拖欠高温津贴的问题。记者调查发现,虽然今年以来全国多地发出高温劳动者保护令,让越来越多劳动者享

■每日图评

## 地铁“钢琴楼梯”应完善管理措施

近日,西安地铁三号线大雁塔站的一处创意楼梯,因踩踏时能发出钢琴键声在网络上“走红”,吸引不少网友前来拍照或录制视频。但是,记者发现,“钢琴楼梯”走红后,有网友为了拍摄视频而霸占“钢琴楼梯”,阻拦行人通行。对此,西安地铁在其官方微博上回应,希望大家在享受“钢琴楼梯”带来的乐趣时,不要影响其他乘客,并称车站将加强人员疏导工作,确保乘客安全出行。(8月5日《北京青年报》)

“钢琴楼梯”的确创意十足,走上去既会亮灯,还会响起琴键声,能让人们在乘坐地铁时感受

到几分乐趣,吸引经过的乘客从楼梯通行,从而多运动几步。不过在投入使用后,“钢琴楼梯”也带来了一定的风险隐患。不少网友慕名而来,并且拍摄视频证明自己“到此一游”,甚至为了自己拍视频,阻拦他人正常通行。少数人对“钢琴楼梯”的霸占,导致楼梯本来的通行功能遭到弱化,这显然是一种本末倒置。

为此,地铁管理方有必要完善管理措施,确保“钢琴楼梯”带给人们的是惊喜而非烦恼。首先,要确保“钢琴楼梯”的通行效率。比如,在“钢琴楼梯”入口和出口处,设置醒目的提示



牌,提醒人们不要在楼梯上长时间停留、不要在楼梯上拍摄视频妨碍他人通行。

“钢琴电梯”的走红及争议,无疑也提醒各方,在流量大的

公共区域设置任何创意设施前,都要进行充分的评估,预料到可能出现的问题,做好提前量。追求文化创意,不能忘了公共安全。 □段思平

■有话直说

## 海外游学,悠着点

利用假期送孩子参加海外游学,似乎成了一种时尚。某咨询机构发布报告称,去年国内参加海外游学学者达86万人次,今年将超过百万,预测还有扩大趋势。

让孩子走出国门,开眼界,长知识,固然是好事,而且可能确实有些收获。不过,什么事一旦成了“热”,就难免“跑偏”,甚至有悖初衷了。

先看动机。家长送孩子海外游学,据说是出于国内教育竞争的压力,需要“多学一点,领先一步”。说穿了,还是“不能输在起跑线”的心理使然。如今,教育“起跑线”已经成了“抢跑线”,是大家都看得明白却不愿承认的现实。更多的大道理不必多讲,看一看那些没有过海外游学经历,甚至连国内、省内游都没有过,学习成绩照样优秀的孩子,特别是那些常年生活在贫困中,靠勤工俭学考取名校的孩子,足证海外游学与教育竞争没有什么必然联系。

再说开销。游学需要钱,海外游学尤其贵,动辄两三万元。对于一般工薪家庭来说,不是小数。报载某女士花掉三个月的工资送孩子参加学校组织的游学活动,只是因为“全班竟然只有他一个人没出过国。”如果这也能够成为游学的“理由”,它与开眼界、长知识还有多大关系?无端焦虑、盲目攀比罢了。

后看效果。花钱游学如果真能学到点东西,倒也物有所值。但实际上看到的却往往名不副实——一转一转者学府校园,讲几个名人逸事趣闻,跟寄宿家庭说几句英语……显然,商家(组织者)利用了家长的“起跑线情结”和攀比心理,给打了折扣的旅游贴上“游学”的标签,忽悠了家长和孩子。

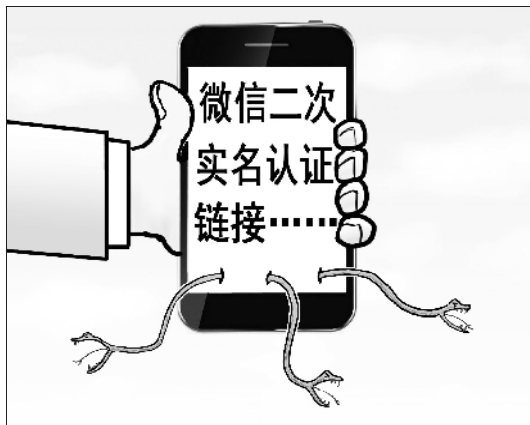
如此说来,海外游学虽好,还要辨析真假、按需取舍、量力而行,切莫盲目跟风。游而不学,得不偿失;倘若误导孩子,岂不得不偿失? □一刀(资深媒体人)

■网评锐语

## 让公车持续在阳光下“奔跑”

鹰远:为有效预防和遏制“车轮上的腐败”,目前全国31个省市区均已启动或完成公车标识工作。公车标识,充分彰显让社会监督的改革诚意。全国地方公车亮明身份,不再“隐身”上路。让公车“标识化管理”只是一个开端,还有更多细致的工作要做,下一步要持续发力,让公车持续在阳光下“奔跑”。

■世象漫说



## 防不胜防

近日,腾讯对“微信二次实名认证”一事进行回应,微信支付并未通过任何形式引导用户进行二次实名认证,希望用户不要轻信短信等渠道传播的二次实名认证要求和链接,谨防上当受骗。“深圳公安发布”微信公众号称,接到多地群众举报,微信收到账号名为“支付安全认证”发送的消息,要求用户点开其中的链接进行“微信二次实名认证”,否则将冻结微信账号,部分用户在点击链接之后,发现这是一个木马链接。(8月5日《法制日报》) □赵顺清

■有感而发

## 出租房甲醛超标是对租客健康不负责

近日,北京一租户通过专业部门检测,发现其租住的自如出租房甲醛超标。随后,该用户要求全额退还租金及服务,但遭到拒绝。自如一工作人员表示,此前公司确有因甲醛超标赔偿用户一月房租的政策,但该政策已在近期取消。自如承诺,目前可以退还该用户未产生的租金和服务费,并为客户报销搬家及检测费。(8月5日《新京报》)

保障租房客的健康安全,对出租房屋的安全性提供基本保障,这是房屋出租方和租房平台

都必须承担的基本责任和义务,出租房甲醛超标的房屋是对租房客健康的不负责行为。尤其是在倡导租售同权和加快发展住房租赁市场的当下,知名租房平台企业不仅对租房客出租甲醛超标的住房,而且拒向租房客进行赔偿,这显然不利于房屋租赁市场的发展。

实际上住房业主、房屋租赁企业,为了多拿几个月的房租,早一点让新装修的房子进行出租,使得出租房甲醛超标的住房已经成了住房租赁行业的潜规

则。比如,去年底,租房平台企业自如出租甲醛超标住房就被曝光过。

保障租房客的健康安全,促进房屋租赁市场走向成熟和健康良性发展,必须要以法律形式明确规定甲醛不超标是出租房屋安全性的基本标准之一,严禁甲醛超标的住房流入租房市场。另一方面,对出租甲醛超标住房的行为,不管有没有给租房客造成健康伤害,都必须对租房客进行民事赔偿,这应是房屋出租方、房屋中介公司的基本责任。 □何勇

## 异地代购美食存在多重风险

天歌:外卖为吃货们解决了很多时间和距离上的难题。但是还有人不足:想吃外地的特色美食,甚至还指定品牌,就想吃特定一家店的食物。这些需求催生了一项新的业务:美食代购。卖家赶到店里,将这些食物打包带走,再快递给下单的买家。但红火背后,部分网店却涉嫌超范围经营和无证经营。异地美食代购,对消费者存在食品安全和健康风险,对异地代购者存在违法风险,所以最好不要轻易尝试。