

## ■每日观点

## 从“生态环境损害赔偿”说到“旅游征税”

□张刃

环境保护关系到子孙后代，人类生存，因此成为国策之一。建立和实施生态环境损害赔偿制度，不仅有助于破解“企业（个人）污染、群众（他人）受害、政府（社会）买单”的不合理局面，而且有利于提高人们的环保意识。

日前，《北京市生态环境损害赔偿制度改革工作实施方案》正式出台，今年起试行。《方案》明确了“环境有价，损害担责”的原则，规定造成生态环境损害者应承担赔偿责任，修复受损生态环境；无法修复的须货币赔偿。

随着经济社会的发展，科学技术的进步，生态环境也面临着屡遭损害、日渐恶化，甚至无法修复的严峻现实。环境保护关系到子孙后代，人类生存，因此成为国策之一。建立和实施生态环境损害赔偿制度，不仅有助于破解“企业（个人）污染、群众（他人）受害、政府（社会）买单”的不合理局面，而且有利于提高人们的环保意识，约束人们的行为习惯，有效保护和改善我们的生产、生活环境。

在人们的印象中，损害生态环境的大多数是相关企业，赔偿自然也出自企业。但事实上，造成生态环境损害的并非只是少数企业，个人行为也会带来同样的后果。譬如以自然景观为目标的旅游活动，且不说人为的随意破

坏行为，即使景区开发本身，就可能对生态环境造成损害。特别是那些千百年人迹罕至、原始生态环境十分脆弱的地区，一旦出现大量人类活动，势必给当地自然生态带来巨大压力。不止一个实例证明，许多旅游景区，开发前景色美轮美奂，开发后都会不同程度“今非昔比”。保护自然环境，除故意损害、破坏生态环境的行为必须赔偿外，景区开发后怎样维护？损害后如何修复？维护与修复的资金从哪里来？这些问题更值得重视，而且这已经不是针对少数人、也不是简单的惩戒问题了。由此，国家规定、向特定人群征收的旅游税“顺势而生”。

旅游税源起于西欧，短短数

年间在诸多国家“普及”。在开征地，所有的游客都必须依法纳税，以庞大的旅游人群为税基，这是一笔相当可观的财政收入。不过，旅游税从开征之日起就不断遭到质疑，其中最具有代表性的意见就是：作为旅游地的匆匆过客，凭什么人人要承担纳税义务？纳税后能享受什么相应权利？

对类似质疑的回答并不复杂——征税是手段而非目的，考虑是多方面的。从经济角度说，景区入不敷出，要提供游客满意的公共服务和设施，需要更多的资金；从环境角度说，旅游税的主要用途就是保护当地原生态或修复受损的自然环境；从社会角度说，在以人文景观为主的景区，尽管旅游业令当地获益颇

丰，却也令本地民众不堪其扰。旅游税不仅有助于调节游客流量，还可以通过二次分配，在一定程度上缓解某些矛盾。从长远看，这项税收有利于旅游业的健康发展，并最终使更多的旅游者受益。可以说，一定范围内开征旅游税已成趋势。

赔偿也好，税收也罢，目的都是保护生态环境，而这笔钱怎么花成为关键环节。北京《方案》明确的赔偿范围包括：清除污染费用、生态环境修复费用、生态环境功能永久性损害造成的损失以及生态环境损害赔偿调查、鉴定评估等费用。如果开征旅游税，用于这些开支也是必需的、合理的，重要的是监管。收费征税，取之于民，用之于民，才是人们所期盼的。

## ■每日图评

## 迪士尼人偶演员屡被打暴露文明短板

7月21日，有网友通过微博发布了一段视频，显示上海迪士尼一位扮演“雪莉玫”的演员，被一名男性游客拍打头套。“砰”的一声后，扮演“雪莉玫”的演员当场捂头被扶进休息室。（7月23日东方网）

迪士尼卡通人物被游客打伤的事件，已经不是第一次发生了。早在2017年11月份，迪士尼的卡通人偶松鼠蒂蒂，就被一名年轻女游客一掌拍在头上，直接把扮演人偶的演员拍进了医院。

为什么会屡屡发生这样的恶性事件？这背后的原因值得探讨，而更重要的是能够采取切实

有效的举措，避免类似事情再次发生。首先来说，有些游客之所以对卡通人偶“动手动脚”，主要是源于对他们工作设备、工作道具缺乏了解。这些游客以为他们身上穿着厚厚的衣服，头上戴着厚厚的头套，自己拍一下没有什么关系。但是据业内人士表示，卡通人偶的头套，是依靠一个金属箍安置在头上的，如果有外力拍打头套，很容易给工作人员的头部带来伤害。

对此，希望游客了解这样的内情，即便是喜欢这些卡通人偶，也不要用手去拍打他们的头。其次，游客的文明素质亟需提高。事



情发生以后，有网友表示，游客用手用力拍卡通人偶，受伤的是人偶，但同时也是我们这个社会的文明。古人讲究“可远观不可亵玩”，这句话其实也包含着一定的

文明劝导意义，不管是对于公园里的花草树木，还是对于迪士尼里面的卡通玩偶，我们都应该有点“不可亵玩”意识，都应该体现出基本的文明素质。 □天歌

## ■长话短说

## 让更多外卖小哥成为“吹哨人”

近日在广东汕头，外卖小哥陈先生到一家麻辣烫店取餐时，发现店主孩子赤脚踩在食材肉丸子上面。15分钟过去，店家看见都没有劝阻，他连忙拍照取证并予以曝光。目前，龙湖区食药监部门已责令该店面停止营业并进行查封，下一步他们将根据调查检测的情况，依法依规作出处罚。（7月23日《中国消费者报》）

外卖小哥举报已不是第一次了。此前，秦皇岛一外卖小哥就曝光了他在取餐时发现的一些三无快餐店。随后当地食药监部门对外卖平台进行约谈，存在问题的商户已被下线并停业。如今，汕头的外卖小哥同样为查处无良商家立下一功。

外卖小哥监督外卖商家具有天然优势。一方面，外卖小哥每天到商家取餐，对于商家的卫生状况、操作习惯等再熟悉不过；同时，在随机抢单的情况下，商家每次都会迎来不同的外卖小哥，可以建立起“多对一”的监管模式，进而有效破解熟人社会的监管难题，减少和避免包庇行为。目前，一些外卖小哥举报不良商家，更多的是“良心活”，属于自动自发行为。下一步，各地各部门要积极探索，对于外卖小哥举报给予奖励和保护，从而广泛调动监督热忱。

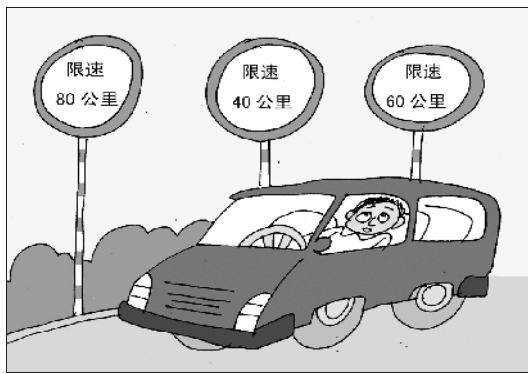
今年3月，上海市食药监局和饿了么、美团、百度三大外卖平台，共同探索建立鼓励外卖小哥内部举报制度。外卖小哥在取餐时发现问题可以一键举报，由平台进行线上线下核查，并通报给市场监管部门。一旦问题核实，外卖小哥可以获得奖励。反之，明知商铺有问题但不举报的，平台将把相关人员列入到行业不诚信黑名单中去。这种奖惩并举鼓励举报的做法，值得其他地方借鉴。目前，我国外卖从业人员近700万，如果能够让更多外卖小哥成为食品安全“吹哨人”，无良餐饮商家自然无处遁形。 □张淳艺

## ■网评锐语

## 对微信红包赌博要加强防范

李雪：媒体调查发现，2015年至今，微信红包赌博手法不断翻新，从最初的“接力”类，即抢到最小红包者输，继续发红包；到“扫雷”类，即抢到特定尾数者输；再到“猜尾数”，即猜错尾数者输；直至现在的“拼点数”，即点数小者输……花样越来越多，金额越来越大。事实上，微信红包赌博无论再怎样玩新花样，只要个人加强防范，就不会沾染上赌瘾。

## ■世象漫说



## 步步惊心

“同一条道路，一会儿限速每小时80公里，一会儿限速值成了70公里、60公里、40公里……”在媒体报道山东境内部分道路像过山车、限速值频繁切换的问题之后，山东省公安厅近日召开了道路交通限速管理新闻发布会，通报限速管理改革办法，出台了上下匝道不设限速、连续超速违法只罚一次等多项整改措施。（7月23日《中国纪检监察报》） □老笔

## ■有感而发

## “长者饭堂”飘出智慧养老味道

广州率先尝试“长者饭堂”，扎扎实实地推进以“大配餐”为重点的社区居家养老服务。截至今年4月，952个“长者饭堂”已遍及基层社区，惠及150余万老人。老人不用买菜、不用做饭、出门走几步路，就能吃上一顿香喷喷的午餐。老人吃得放心，子女家人忙起事业来自然也更加安心。（7月23日《人民日报》）

长者饭堂，就是以社区为单位，针对老人实行的一种集中供餐服务。让老人们在自家门口就可以解决吃饭问题。这种方式不仅极大地减轻老人的生活负担，也

提升老人的幸福感和获得感。这种集中供餐不失为一种智慧之举，飘散出智慧养老的味道。

日常生活中，很多老人每天的生活就是买菜、做饭、洗碗等这些事情，这对于一些身体健康的老人来说，尚不构成负担，但是对于一些年迈的老人或者身患疾病或者行动不便的老人来说，就是巨大的难题，一方面老人买菜做饭，十分辛苦，另一方面，在买菜做饭中，也存在着安全隐患和健康问题。这样的情形下，迫切需要有人解决问题。长者饭堂就是这样一种存在，老人不需

要买菜做饭，这种模式可以在很大程度上确保老人生活质量和健康，也能够减少子女的压力。

但是，长者饭堂有两个方面需要注意，一方面是食品安全问题。这是一个重要的问题，长者饭堂应该保证食品的安全可靠。另一方面是饭菜的质量。老人对饭菜的质量要求很多，因此，在具体的制作加工中，一定要紧密结合老人饮食特点，根据老人口感等需要，烹出可口的饭菜，甚至可以考虑根据老人的不同需求，实施私人订制，确保老人吃好吃饱，吃的舒心。 □朱丹

## 谁在公开叫卖明星航班信息？

犁一平：近两年，多位明星公开批评、斥责行程航班信息被泄露，抱怨不堪粉丝接送机骚扰。据媒体报道，在新浪微博搜索“xx明星航班”“刷关”等关键词，很多售卖各种明星航班信息的账号会跳出来。明星航班信息被公开叫卖，本质上是公民航班信息处于裸奔状态，信息安全令人堪忧，这意味着公民的航班信息保护有漏洞，因此，如果有不怀好意者想买到某人的航班信息，不费吹灰之力，怎能不令人担忧呢？