

■体育资讯

东京奥运及残奥会吉祥物名称公布

寓意未来永远

本报讯 昨天,2020年东京奥运会组委会通过官方账号宣布了吉祥物的名称,蓝色吉祥物命名为Miraitowa为东京奥运会吉祥物,粉色吉祥物命名为Someity为东京残奥会吉祥物。

此前据日本时事通信社报道,该吉祥物根据投票结果来选定,投票从2017年12月开始,在大约3个月的时间里,日本全国有一半以上的小学和特别支援学校以及海外的日本人学校参加了投票。投票于本月22日截止,入围的三个作品分别是配有奥运会会徽图案的富有未来感的机器人;被视为神明使者的狐狸和石狮子;经常出现在日

本民间故事里的狐狸和狸子。最终配有奥运会会徽图案的机器人脱颖而出,成为东京奥运吉祥物。

最终选出的方案,蓝色奥运会吉祥物重视传统有其古朴的一面,同时也关注最新消息十分机灵,它正义感爆棚、运动神经超强,还有瞬间移动的超能力。粉色残奥会吉祥物长着樱花触角,它文静内敛,但关键时刻也会能量满满。它热爱自然,有和石头、风对话,用目光移动物体的超能力。他们俩性格虽然正相反,但能相互认同,是彼此的好朋友。

(艾文)



C罗助威 北京校园足球特色校联赛

本报讯(记者任洁)经过4个多月的比赛,北京市校园足球特色校(传统校)联赛于7月20日在奥体中心体育场落下帷幕。经过两场激烈角逐,北京市八一学校包揽了初中、高中男子组最高水平的甲级比赛冠军。2017年世界足球先生克里斯蒂亚诺·罗纳尔多(C罗)为各组别获奖冠军颁发奖杯。

当天,C罗不仅到场观摩了比赛,为各组别获奖冠军颁发奖杯,同时与参赛学生及国青队员代表互动,展示了出神入化的任意球脚法。活动现场还颁发了各组别最佳射手、优秀教练员、优秀裁判员、精神文明奖和优秀赛区等奖项。

本届联赛由北京市青少年校园足球工作领导小组办公室主办,北京市校园足球运动协会和北京市足球运动协会共同承办。联赛设小学、初中、高中的男、女六大组别,各组别男子组按水平

分甲级、乙级、丙级,按照分级竞赛的模式,引进升降级赛制,鼓励水平接近的球队在同一级别内比赛,有效提高了学生参与比赛的对抗性和实战价值。

据统计,参赛球队覆盖全市264所校园足球特色学校,共391支球队报名,参赛学生突破万人,比赛场次达到1006场,均安排在周一至周五下午三点半以后进行,观赛师生累计达11万人次以上,成为本市近年来参赛人数最多、办赛规模最大、影响力最广泛的校园足球赛事。同时,联赛期间还通过举办校园足球文化周等活动,吸引拉拉队、足球解说员、小记者、小裁判等群体参与其中,给孩子们搭建全面融入足球活动的平台,在校园中建立和发展具有北京特色的校园足球文化传播“生态”体系。未来,联赛将被打造成为具有北京特色的青少年校园足球品牌赛事,成为北京市校园足球竞赛体系中的重要一环。

■2022相约北京



雪橇战车送冬奥

“冬奥会要白色的底色”“必须有国旗代表我们国家”“风的图案有风的速度”……北京青少年体育文化夏令营上,小学生们6人一组,为2022中国冬奥雪橇车队设计战车。在老师的指导下,同学们将木板、轮胎、金属零件组装成冬奥雪橇车队战车,并现场绘制战车图案。同学们在老师的讲解下,了解了中国雪橇车队的历史。据了解,此次夏令营设计的雪橇战车将赠送给中国雪橇车队。

本报记者 边磊 摄影报道

承办港京拉力赛

首秦公司变身赛车谷

本报讯(记者赵思远)百辆名牌摩托车、数十辆港京拉力赛老爷车和超跑的赛道巡游,6辆赛车、1辆摩托车的人车互动……7月21日,随着秦皇岛首钢赛车谷正式启动和第33届港京拉力赛的举行,首钢秦皇岛公司钢铁生产也华丽转身,迈入转型发展新阶段。

据了解,2003年建厂的首秦公司,为适应京津冀协同发展需要,在充分保护和利用现有工业遗存的基础上,向汽车后市场产业转型,计划打造秦皇岛首钢赛车谷。于6月3日开始建设的秦皇岛首钢国际赛车场,赛道全长3.8公里,以厂区道路为主体,建成后将成为世界上第一条穿梭于冶金工业厂区,中国第一条充分保护和利用工业遗产的国际汽车街道赛道,也是河北省第一条国际二级汽车街道赛道。目前,赛道路面已全面形

成,维修站大楼、地下通道已基本具备使用条件。

秦皇岛首钢赛车谷规划总面积8.13平方公里,以国际汽车运动为引擎,聚焦高性能汽车的创新研发,打造高端汽车后市场产业体系,规划布置汽车运动、创新研发、汽车后市场、娱乐度假营地、产业配套、工业遗址公园等六大功能板块。仪式上,首秦园区项目整体规划正式对外发布,首秦公司与首批战略合作伙伴现场签约,秦皇岛首钢赛车谷项目也正式启动。

首钢集团相关负责人表示,以首秦公司工业遗址为基础,首钢将抓住北京2022年冬奥会和冬残奥会官方城市更新服务合作伙伴的机遇,把首秦园区打造成东北亚汽车运动文化旅游中心、国内传统产业转型升级的标杆、京津冀协同创新驱动模式的典范和秦皇岛城市发展的新磁极。

北京冬奥会再添官方合作伙伴

本报讯(记者赵思远)7月20日下午,北京2022年冬奥会和冬残奥会官方油气合作伙伴签约仪式在北京冬奥组委办公园区举行。自此,中国石油和中国石化联合成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方油气合作伙伴,跻身于北京冬奥组委市场开发计划

最高级别的赞助企业之列。

据悉,中国石油作为北京2008年合作伙伴的赞助类别为原油和天然气,中国石化作为北京2008年合作伙伴的赞助类别为成品油和化工产品。两家企业也成为“双奥”企业,再次服务保障奥运。

截至目前,北京冬奥组委已经成功签约8家官方合作伙伴,分别是中国银行、国航、伊利、安踏、中国联通、首钢、中国石油和中国石化。下一步,北京冬奥组委将在继续征集官方合作伙伴的同时,全面开启第二层级官方赞助商的征集工作。

■职工体育



200职工切磋棋艺

7月20日至21日,由北京市总工会、北京市体育局主办的“2018第九届北京市职工象棋围棋系列比赛暨北京市职工象棋围棋比赛”在通州健龙森体育健身俱乐部举办,来自全市32家基层单位约200名职工围棋、象棋爱好者参加比赛。经过两天激烈的角逐,最终评选出团体赛前八名和个人赛前八名。据介绍,此次比赛为全市职工提供了一个切磋棋艺的平台,促进了各大基层工会棋类爱好者之间的相互交流。

本报记者 陈艺 摄影报道



太极少年“论道”北京

7月18日至19日,由中国武术协会、北京市体育总会、北京市西城区体育局主办的“《武魂·太极》杯”第三届全国太极好少年大赛总决赛在京举行。经过两个多月的选拔,来自全国12省市包括香港特别行政区在内的148名选手,分中学组、小学组进行了国学与国术讲座、国学考试、太极拳和其他拳种的拳类、器械比赛。

本报记者 赵思远 摄影报道