

■每日观点

# 要当好职工娘家人就得先提升“看家本领”

□张刃

工会是职工的“娘家”，“娘家人”不仅温暖、贴心，还必须有点“看家本领”，做职工的靠山、支撑。提高工会干部素质，就是强化“看家本领”。

“你所在单位要进行工资集体协商，作为工会主席将如何组织，请说出相关步骤”“职工因公负伤，作为工会主席如何帮助职工处理”……这是日前江苏扬州基层工会主席业务技能竞赛中的试题。据工人日报报道，为参加这项竞赛，该市对近万名基层工会主席进行了相关知识的系统培训。堪称一次学习工会基础知

识的热潮。扬州工会组织基层工会主席业务技能竞赛，源自此前的职工需求调查。有职工反映，一些基层工会干部存在知识缺乏、技能不足、方法不多等问题，影响了工作的开展。显然，工会要赢得职工的信赖，需要一支高素质的干部队伍。

事实上，不仅基层，各级工会干部都有学习与提高的任务。如果说，基层工会需要的是基本业务技能培训，那么，对各级工会机关干部的要求只能更高。

试想——假如搞一次工运基础知识、工会基本理论考试，现职工会干部中能够获得满意分数的有多少？假如请工会干部讲改革开放以来的发展演变，谈

谈目前工会各项工作的关系，能够讲得条理清晰的占几成？假如请不同层次的工会干部给困难或改制企业“把脉”，能够从劳动关系的角度对经营管理、市场变化、应对策略说出子丑寅卯的比例几何？假如请工会干部代理职工维权诉讼、给职工讲供给侧结构性改革……这些“假如”看似苛求，但在实际工作中，工会干部都难免遇到，都可能因为“储备”不足、水平有限而陷于尴尬。

工会是职工的“娘家”，“娘家人”不仅温暖、贴心，还必须有点“看家本领”，做职工的靠山、支撑。提高工会干部素质，就是强化“看家本领”。

工会是职工权益的代表者、维护者，职工多层次、多侧面的

需求都体现着权益，也决定了工会干部需要掌握多方面的知识。大到参政议政、依法维权，小到劳动竞赛、文体活动，能够运用相关专业技能，才能做得更好，效果更佳。多方面为职工说话办事，尽可能地满足职工需求，是工会组织与工作广泛的群众性的最好体现。

提高工会干部素质是履行工会基本职能的客观要求。工会要突出维护职能，并努力做到维护职工具体利益与维护全国人民整体利益的统一、维护职工眼前利益与维护职工长远利益的统一。面对这样重大的使命，不懂一点中国特色，一点历史，不懂一点经济学、劳动法学，怎能把握维权尺度？又怎能实实在在地为职工办

成几件事？要动员和组织职工投身改革、建设，对基本国情、经济形势、改革政策不甚了了，话怎样说，劲往哪儿用？参与企业民主管理，不懂生产经营，不懂市场动态，参不到点子，拿不出主意，怎能参得进去？靠什么引起重视？宣传、教育职工，总要自己肚子里先有点“墨水”，懂一点施教方法……至于工会领导机关，要求干部特别是领导干部掌握关于工会的基础知识、基本理论，实在不能说是过高要求。否则，怎能给基层以有效的指导？

时代在发展，社会在进步，情况在变化，如同我们一再强调提高职工队伍素质一样，工会干部队伍的素质问题也应该提上议事日程了。

■每日图评

## “免费凉茶”需更多爱心加盟

入伏了，这也意味着一年最热的时段到来了。浙江杭州上城区锅子弄的居民都知道，顾忠根的免费凉茶摊又要开张了——这个凉茶摊，每年入伏开张，出伏结束，在杭州已经整整摆了41年，被誉为杭州的“最美凉茶”。(7月21日新华社)

“免费凉茶”温暖路人，彰显人间温情。从环卫工人、建筑工人到普通白领，喝过顾忠根凉茶的人，遍及各行各业，有人甚至“从小喝到老”。尤其值得肯定的是，在顾忠根的爱心感染下，许多曾经喝着“免费凉茶”的人，如今慢慢成了帮助顾忠根

将爱心传递下去的“接班人”。我们乐见“免费凉茶”成为社会正能量的辐射源，乐见更多爱心加盟。

爱心是可以相互感染的。“免费凉茶”的道德价值，不仅在于自己的爱心，而在于以这种爱心感化更多的人，如此必然蔚成风气。在中国美院学生的帮助下，顾忠根的凉茶摊成了杭州“最美凉茶摊”，顾忠根也成了“网红”。对于这个称谓，顾忠根说，自己做的只是小事，不值得出名，但如果出名能让更多人都献出爱心，他愿意当这个“网红”。

事实上，很多城市曾不乏这



样的免费“凉茶摊”，比如许多报刊亭、交警岗亭，都有提供免费打气筒之类的服务，但有多少能像顾忠根的免费凉茶摊那样一直坚守着？平凡的你或许没有能力建构这个时代的道德天际

线，却可以集众多“一己之善”，行成大爱。这样，人间就会多一些温情的滋润，少一点冷漠的苍白；多一些融洽的情愫，少一点隔膜的眼神。城市文明的温度，就会不断地得以提升。 □付彪

■长话短说

## 旅游景区降门票费 将提升游客幸福指数

又到了暑期旅游旺季。伴随着大中小学的放假，各大旅游景区将再次出现旅游井喷热潮。为了进一步规范旅游市场秩序，让广大游客获得更多的出行幸福指数，日前国家发改委发布了《国家发改委关于完善国有景区门票价格形成机制，降低重点国有景区门票价格的指导意见》(以下简称《指导意见》)，这个意见明确了两阶段目标。其中2018年，在推进完善国有景区门票价格形成机制同时，降低重点国有景区门票价格取得明显成效。国家发展改革委将督促各地进一步明确具体目标、重点任务、时间节点，在今年“十一”黄金周旅游高峰之前，切实降低一批重点国有景区偏高的门票价格。

调查显示，超六成旅客认为门票是影响旅游出行的首要因素。国家统计局数据表明，认为当前国内景区门票价格“太高”“偏高”的游客高达72.3%。

《指导意见》的出台，让公众看到了党和政府在保障民生福祉方面的担当和作为。旅游作为民生的重要组成部分，越来越成为众多国人的重要休闲生活的选择。越来越多的人在旅游中得到了快乐和幸福。不要小看这些景区的门票，它们如同一座座旅途中的“碉堡”，成为阻挡众多游客的铜墙铁壁。

应当指出，我国的旅游供给侧形势趋好，国人的旅游热情年年高涨，特别是暑期、国庆黄金周更是人山人海，川流不息。就是像端午节、清明节这样的短假，游客出行也很旺盛。然而我们的旅游环境还有待于进一步提升，而居高不下的门票无疑是制约着旅游业快速发展的一大障碍。

相信此次《指导意见》的出台，将会极大地激活广大游客的旅游热情，释放旅游空间，增强游客的旅游幸福指数。 □赵强

■网评锐语

## “眼神能治百病”为啥会有人信

李雪：脑瘫患者能够快速康复？植物人能复苏？这些连现代医学技术都很难破解的专业难题，有人却高调宣称只要一个眼神就能医治百病，功效神奇。前段时间江苏泰州就出现了这样一位所谓的大师，号称能用“眼神催眠”，还能“传递宇宙能量”……目前该团伙多名成员因涉嫌诈骗已被警方刑拘。信奉“眼神能治百病”，终究健康医疗知识缺失所致。倘若只依赖相关部门将骗子打光，而自己不防范、不汲取他人教训，就可能被潜伏在身边的骗子盯上。

■世象漫说



## “第三学期”

近日，据媒体报道，一位杭州妈妈给即将“小升初”的女儿报了11个培训班，其中语文、数学就各有3个……在被不少学生和家称为“第三学期”的暑假，这样的例子并不少见，也使得暑期校外培训再次成为舆论焦点。(7月21日中新网) □朱慧卿

■有感而发

## 让更多农民工兄弟变成“香饽饽”

已经年过五旬的农民工老张是重庆奉节人，30多年来，他干过的大大小小的工地不下50个，一直从事建筑物外墙粉刷工作，尝遍了酸甜苦辣。近几年，随着大儿子毕业参加工作，小儿子读了大学，老张就带上自己的爱人，一同外出打工。“我本来是不想让她跟我一起出去吃苦的，但现在我们在外面很抢手，工资也很高，基本不会遇到乱七八糟的事。”老张告诉记者。(7月19日《工人日报》)

随着国家、各级地方政府及全社会的日益关注与重视，农民

工兄弟们在身份地位以及待遇上已经有了很多实质性的变化和提高。依笔者之见，这种现象的发生既属十分正常，也符合事物发展客观规律。其一，农民工队伍正处于新老交替甚至青黄不接阶段，年龄大些的即将“退休”，而新生代农民工又大多不愿加入；其二，全社会的关注已经让农民工的地位今非昔比，除极特殊原因以外，他们的薪酬福利待遇等均能够得到有效保障；其三，企业招工越来越难，活源越来越多，使农民工找活变得更加

容易，所以一旦招来了农民工就必须想尽招数留住他们。

不过，尽管农民工的地位、待遇与以往相比已经有了较大的提高和改善，但就农民工队伍的整体现状来说，依然还有许多用人单位歧视农民工的观念没有转变。所以，正如人社部门专家所言，只有靠农民工、企业和各级政府部门的共同努力，才能缔造出更加和谐稳定的社会劳动关系，才能让越来越多的农民工兄弟成为受人尊敬与爱戴的“香饽饽”。

□乔木

## 别让互联网成为虚假广告重灾区

徐建辉：为严厉打击互联网广告违法行为，规范互联网广告市场秩序，国家市场监督管理总局20日在其网站公布了30起2018年典型虚假违法互联网广告案件。网络空间绝不能成为虚假、不良广告肆虐的重灾区。监管部门要及时转变管理思维和工作重点，将防控、整治虚假广告的重心与主要注意力从线下实体尽快转移到线上各类媒体平台上来。