

周末推荐



北京香山不仅以金秋时节的红叶驰名，还是盛夏时节避暑的好地方，其主峰香炉峰海拔575米，古树名木繁多，森林覆盖率高达96%。徜徉于葱葱郁郁的山林之间，享受夏日之清爽，品味夏日之清幽，领略夏日之清新。

感受香山 盛夏之清爽

□户力平 文/图

从香山公园东宫门入园，沿着林荫路向南而行，凉风扑面，顿觉清爽，使人感到这里的气温要比市区低了许多。当走到静翠湖畔时，满眼的葱郁，水清林翠。这里三面环山，山坡上是苍松翠柏，湖中有不少荷花，正悄然盛开。

由此向南走，是一座八角单檐攒尖顶的凉亭，上书三个大字“翠微亭”，为“静宜园二十八景”之一，始建于清乾隆年间。据传乾隆皇帝驻蹕静宜园时巡游至此，见此地处古树、绿荫、沟壑、山岩之间，可览四时之胜，以“入夏千章绿荫，禽声上下”为最，即兴赐名“翠微”，并建观景亭。《香山史话》称：“所谓翠微，即林木青绿之意，翠微山乃青翠的山，也泛指青翠之山色。”置身于翠微亭远眺，顿觉心情清爽而畅然。

在翠微亭小憩片刻后，再往前走，可便是去往香山最高峰——香炉峰的山道，掩映在绿树浓荫里，越往山上走，游人越少，给人一种清幽之感，使人感觉不到此时正是盛夏炎热之时。

沿着林荫山道拾阶而上，但见苍松翠柏，绿浪如涛。经过十八盘，再往上攀登，便登上了海拔575米的香炉峰。因这里地势陡峭，登攀艰难而俗称“鬼见愁”，即是香山的制高点，也是夏日里赏景的好地方。

站在山顶，远处是峰峦叠嶂的太行，千林绿树，一片秀丽。近看，满眼翠绿，琉璃宝塔、亭台楼阁，掩映在绿色的山林之中，香山美景

尽收眼底。

极顶观景之后，沿着北侧的道路下山，走过2300多层台阶之后，来到公园北面的“知松园”景区。这里古松古柏，翠色浓郁，遮阴蔽日，“知松”便取意于《论语·子罕》“岁寒然后知松柏之后凋也”。静坐于松林中，既可以感受一份山风送来的清凉，也可以静听松涛之声。倚在挺拔的松树下，让风掠过脸颊，尽情地享受松风之凉意，松涛之俊美。

不经意间，天上忽然下起了雨，久闻“香山暮雨”是一种别样的意境。此时置身于香山，这雨下的正是时候。“静宜园二十八景”中曾有“雨香馆”一景，传说此处雨景最奇，当年乾隆皇帝来此赏雨。见雨来之时，苔草花木芬芳馥郁，沁人心脾，以雨之得利农桑为香命名，并题写了《雨香馆对雨》诗：“坐我雨香馆，山云送雨香。岩丛同臭味，润叶竞芬芳。听瀑千琴奏，披襟六月凉。长空渺何极，纵目正苍茫。”

走在山林中，雨幕慢过眼帘，领略的是烟雨朦胧的风景。环顾山林四野，仿佛空气安静得有些凝固，夏日的风景在雨的洗涤中满目清新。独自一人站在雨里，品味着湿漉漉的景色，享受着天地间只属于一个人的清净。盛夏的酷热与难耐，此时已消失到九霄云外。

走出香山公园，来到紧邻的古刹碧云寺，明人陶允嘉曾用“西山一径三百寺，唯有碧云称纤秣”的



诗句赞颂该寺。寺中不但有殿塔、亭坊，而且植被茂盛、草木掩映，还以清泉知名，是京西一处不可多得消暑胜地。

进入水泉院，里面的景致好不清幽，院落的北面有一天然流泉，名“卓锡泉”。泉水自石缝中流出，汇而为池，每到雨季，水量很大，瀑飞石上，触石腾空如雾团旋流，流转飞逝，水珠四溅，可谓上有悬瀑下有深潭，谓之“龙湫”。加之翠竹环绕，形成“竹墅龙湫”之景观，为“宛平八景”之一。康熙皇帝曾多次驻蹕碧云寺，并品饮卓锡泉之水，即兴写下《碧云寺临泉望月》：“碧云夜望月初圆，星斗辉煌照九天。滴溜涓涓无止息，此心长使若清泉。”此时虽不是月圆之日，但清泉依旧。盛夏炎炎，山泉带着其特有的清凉。来到池边，掬一捧泉水，一饮而尽，畅快爽口。再掬一捧山泉水，一洗脸颊，醒目、提神、清脑。

古木荫森、泉溪流畅，独坐于泉边，静听泉水潺潺之声，暑气皆消，如入清凉世界，心中顿觉安静如真空。忽然想起乾隆皇帝曾过的那首《夏日香山》：“我到香山如读书，日新境会领徐徐。朱楼延爽当风峭，绿野含滋正雨余。”此时，我只感到香山的巍峨与夏日的风韵如此曼妙，投入其中，我行我素。或登高远眺，或寻幽访古，或暮雨品泉。

香山如书，富有诗情画意，而这夏日的香山，又如一部开卷的绿色大书，细细“读”过之后，使人获得一份心清气爽的满足。

旅游提示

2018年北京旅游体验调查发布

一日游仍存强制消费

近日，2018年北京旅游消费体验式调查结果发布。本次调查在今年四类旅游消费体验调查中，北京一日游、自驾游、退团体验的调查得分都较去年结果有所提升，但在旅游平台和旅行社仍存在一些企业资质信息进行公开展示不够透明，部分导游在旅游中途自行离团、随意压缩景点游览时间、以及强制消费方面游客遭遇的痛点和顽疾仍然存在。

超半数体验线路有强制消费

在本次调查体验中，无论是北京一日游还是异地全程体验线路，强制消费比例都有所下降，其中北京一日游线路中强制消费比例两年间下降了20%，改进比较明显。即使如此，在本次一日游体验线路中，55%的线路存在强制消费现象，既11条线路；在异地全程体验线路中，40%的线路存在强制消费现象。且隐性强制消费成为主要形式。在本次一日游体验到的11个强制消费线路中，其中有7个线路并未在合同中明示，占强制消费线路数量的比例为63.64%。但通过体验员实际观察，这7个未在合同中明示的强制消费项目中，有85.71%的比例是如果不参加就会影响行程安排。

例如景区内小交通的强制消费。在01线路（北京八达岭长城+颐和园+水立方+清华大学+鸟巢一日游，携程网）中，导游要求游客进颐和园自费坐游船，否则赶不上时间。09号线路（天安门广场、故宫、天坛、颐和园、万寿寺，我行我宿国际旅行社）中，导游推出了强制自费项目“大龙舟”每人100元，称不交这钱行程无法继续进行。此外，旅行社不强迫游客进行消费，但通过设定客观困境影响行程，进而造成游客被动消费。

旅游企业资质展示良莠不齐

在线旅游平台在“企业资质展示”方面表现良莠不齐，存在自身责任隐患。《北京市旅游条例》自2017年8月1日起施行，其中第四十八条和第四十九条均对旅行社网络业务经营的信息展示有明确要求，因此，本次调查中增加了8家在线旅游平台的企业资质展示信息审核。

营业执照展示方面，欣欣旅游网、马蜂窝旅游网、飞猪旅行网、去哪儿网的抽查样本中，展示页面中包含“旅行社营业执照”的比例达到了100%；途牛旅游网的抽查样本中，该比例为24%；而携程旅行网、驴妈妈旅游网的抽查样本中，该比例均为0，亟待加强。旅行社业务经营许可证展示方面，欣欣旅游网、去哪儿网抽查样本中，该指标比例为100%；飞猪旅行网抽查样本中，该指标比例均超过了90%；途牛旅游网的抽查样本中，该指标比例为24%；携程旅行网、马蜂窝旅游网、驴妈妈旅游网的抽查样本中，该指标比例为0。

北京市消协表示，部分在线旅游平台没有将企业资质信息进行公开展示，对于消费者和平台自身都存在隐患。对消费者而言，重要的消费信息没有得到有效提供；对在线旅游平台而言，未公开企业资质信息的行为，而导致消费者只能基于对平台信任来选择旅游产品，这就进一步增大了平台自身要承担审核责任。

本报记者 博雅