

■台前幕后

投资7.5亿的《阿修罗》
撤档该怪谁?

投资7.5亿元，上映三天票房只有4641.01万，电影《阿修罗》主动撤档了，这是为何？

投资7.5亿，紧急撤档

电影《阿修罗》号称投资7.5亿，联合出品方多达20家，工作人员来自35个国家。据悉，片方原本预期内地票房破30亿。

15日，片方通过微博发布声明，称经全体投资方决定，电影《阿修罗》将于7月15日晚22点起撤档停映。对于紧急撤档，影片宣传方回应称“不清楚原因”，出品方之一真鉴影业接受媒体采访时，表示并非影片本身的问题，更多的是猫眼评分等不公正的市场环境所致。目前，电影《阿修罗》在豆瓣评分为3.1，63.9%的网友给出了1星；在猫眼评分为6.4，13.7%的观众给出了1-2分的评价；在淘票票上的评分为4.6分。

遭遇“黑水问题”？

针对影片的评分，《阿修

罗》上映首日片方就发布了第一份声明，声明里片方指出在零点场结束后，猫眼、淘票票两个平台给出的分数截然不同，认为这“属于超级异常现象”，是“有组织、有预谋的‘黑水行为’”。

“经过调查发现，凌晨三点钟前后，一批猫眼用户‘幽灵’一般在5到10分钟时间内，完成电影《阿修罗》在猫眼平台上的映后打一分和无底线恶评‘工作’。这些账号，50%属于喵龄极短、首次购票的‘小白账号’，还有40%的账号级别较高，但也不难发现他们属于长期从事给各项目打满分工作的‘老水账号’。”

猫眼工作人员表示影片在该平台上的评分都是客观、公正的。

三头创意被吐槽

“简直就是一锅神话大杂烩”“剧情单调得令人发指”“太多硬伤了”……在豆瓣上，网友对电影《阿修罗》的评价大多都是吐槽。

和其他电影不同，主角阿修罗王的演员有三位，分别是梁家

辉、刘嘉玲和吴磊，三个人饰演不同的头——欲望之头、谋略之头和洞察之头。制片人杨真鉴曾提到，阿修罗的三个头从拍摄、表演、后期视效，都堪称“世界级的难题”，至于灵感来源，他表示包含了中国人的想象力和东方文明的哲学。但网友显然不买账，甚至有不少网友都提到观影过程中睡着了。

剧情太简单？

与吐槽剧情相反的是，尽管不少网友给出了低分，但依旧对影片的特效给予了肯定。

按照制片人杨真鉴早前受访的说法，影片7.5亿投资的绝大部分用在了拍摄视效环节和启用北美团队上。他曾提及，影片用于特效抠像的蓝布总长度达到了56公里，还打造了一个1万平方米的摄影棚，现场包装得像一个舞台。但是，华丽的阵容并未给影片的故事增添太多亮色。

该片曾在上映前举办过一场专家研讨会，不少专家在肯定创意之外，也都指出了该片存在的

问题，例如人物关系太简单，爱情戏的笔墨太少；刘嘉玲饰演的“谋略之头”作用未被凸显；节奏太拖沓等。

反思：剧本扎实是关键

从筹备到上映花了6年，资金充裕，人员到位，影片《阿修罗》为何是这样的结局？与2013年，投资1.6亿的《富春山居图》遭遇“滑铁卢”相似，《阿修罗》剧本不够扎实，人物关系、故事逻辑过于单薄，即使被包装得十分华丽，也难以让观众满意。另一方面，《阿修罗》筹备制作了6年，在这期间观众的观影口味已发生变化，他们更在意的是能否产生共鸣。比如2018年排名前五的国产电影：《红海行动》《唐人街探案2》《我不是药神》《捉妖记2》《前任3：再见前任》，除了《捉妖记2》外，基本都是现实题材。

所以，不管是奇幻、科幻还是喜剧，不论是明星阵容还是新人组合，最关键的，还是要把剧本做好，毕竟老话说得好——剧本剧本，一剧之本。（中新）

■周末剧场



《玩偶之家》

7月20日至8月5日
首都剧场

北京人艺2018年度新排大戏《玩偶之家》将于7月20日在首都剧场进行首次演出。

《玩偶之家》是挪威戏剧家亨利克·易卜生创作于1879年的一部作品，曾被多次搬上国内外的舞台，通过女主人公娜拉意识到丈夫海尔蒙特的自私后出走的故事，展现了女性的觉醒以及理想与现实的差距，对中国话剧的诞生产生了巨大影响。在此次北京人艺编排的话剧作品中，李洪涛饰演男主人公海尔蒙特，孙茜饰演女主人公娜拉。

据李洪涛介绍，以往《玩偶之家》所表达的核心是女性解放，而如今应时代变化，此次人艺编排的版本更加突出的则是家庭问题。

■文娱资讯

张艺谋新片《影》定档国庆

本报讯 张艺谋执导，邓超、孙俪、郑恺、王千源、胡军、王景春、关晓彤、吴磊主演的电影《影》，昨日正式宣布定档9月30日，成为首部打入国庆战局的大制作电影。

剧本三年，拍摄一年，后制一年，张艺谋新作《影》，讲述了一个从八岁就被秘密囚禁的小人物，不甘心被当成傀儡替身，历经磨难，努力寻回自由的人性

故事。昨日电影《影》片方正式公布定档消息，该片将于9月30日全国上映进军国庆档期；影片中淡雅的水墨风、古典的中式美学、浅绛的山水置景、纯民乐的编曲形式，灵感正由来于上下五千年中国的山川与湖海，导演相信此次含蓄且内敛的表达方式，或许会为国庆期间的观众提供除假期游玩以外，一个不一样的视听选择。（艾文）

“一带一路”国家
将对话文化贸易

本报讯（记者 周世杰）记者昨日获悉，“首届国家对外文化贸易基地传统文化艺术国际交流活动”将于9月16日拉开帷幕，在五天的交流活动期间，将举办多场论坛、洽谈会。国内众多的知名艺术大师参展或亲临现场，包含艺术品、字画、瓷器、紫砂、建水紫陶、珠宝、玉器、木雕、微雕、家具、酒文化、茶叶等近百家企业也将参展。

活动相关负责人介绍，本次活动旨在促进中国传统文化艺术品走向“一带一路”国家，将中国传统文化文明与世界各国文化文明紧密相连。

记者了解到，本次活动将在国家对外文化贸易基地（北京）

天竺综合保税区文化保税园内辟出3000平方米以上的展览面积，展览现场将设置艺术展示厅、书画展示厅、景德镇国瓷展示厅、名茶名酒展示厅、家具展示厅等五大展区。

活动期间将举办首届国家对外文化贸易基地传统文化艺术“一带一路”国际高峰论坛、首届国家对外文化贸易基地传统文化艺术品大奖赛、中国传统文化艺术品大奖赛。此外还将举办首届国家对外文化贸易基地传统文化艺术“一带一路”国际国际贸易洽谈会，与外国友人面对面洽谈合作、共谋传统文化艺术发展之路，拓展国际贸易渠道。

周世杰 摄



感受非遗魅力

“在古代，风筝放到空中被风一吹，是带有响声的；没有响声的，我们称为纸鸢……”7月16日，2018年北京市青少年体育文化夏令营“冬奥主题非物质文化遗产体验课”上，非物质文化遗产传承人言传身教，带领营员们制作冬奥主题的“非遗”作品，激发孩子们的民族荣誉感，助力发扬民族传统文化。本报记者 边磊 摄影报道



《罗密欧与朱丽叶》

即日起至7月22日
国家大剧院歌剧院

五幕歌剧《罗密欧与朱丽叶》是法国浪漫主义时期歌剧的杰出代表古诺的代表作，该剧于1867年4月27日在巴黎抒情歌剧院首演。首演后这部歌剧在全世界的受欢迎程度与日俱增，成为古诺最著名的歌剧作品之一。作品的剧本成功地还原了莎翁名著的戏剧精髓，古诺为两位主人公的爱情悲剧进行了精彩的音乐描绘，剧中多个角色都有精美的咏叹调，两位主人公多个爱情二重唱段落优美动听，堪称经典。

在作曲家古诺诞辰200周年之际，国家大剧院邀请著名导演斯特法诺·波达担任该剧导演、舞美设计、服装设计、灯光设计和编舞，他将以其新颖的设计和独特风格呈现这部歌剧名作；同时，法语歌剧指挥翘楚帕特里克·富尼耶在继《泰伊思》之后再度执棒大剧院歌剧制作，为广大观众还原法国音乐的浪漫精髓。

于或 整理