

■每日观点

落实高温保障不能止于高温津贴

□付彪

落实“高温保障”，不能止于高温津贴。有关职能部门加强监督检查，督促用人单位落实“高温保障”相关制度，既要严肃查处未按规定标准发放高温津贴的行为，也要严肃查处是否遵守工时、休息、休假规定等情况。

连日来，从西到东，从南到北，全国多地被大范围、长时间的高温天气笼罩，气象专家称，这将是今年以来范围最广、强度最强的一次高温过程。烈日炎炎，全国多地要求切实落实高

温保障的相关制度，严肃查处未按规定标准发放职工夏季防暑降温费等行为。（7月16日中新网）

每到盛夏时节，烈日炎炎中，包括停止露天作业、发放高温津贴等相关保障都会成为舆论热点。今年6月，全国总工会下发《关于做好2018年夏季职工防暑降温工作的通知》，要求各级工会加强监督，督促用人单位落实防暑降温主体责任。就在本次“最强高温”来袭前夕，全国总工会举行新闻发布会再次强调，不得以发放钱物替代提供防暑降温饮料，防暑降温饮料也不得充抵高温

津贴；因高温天气停止工作、缩短工作时间的，用人单位不得扣除或降低劳动者工资。

全总的要求具有很强的针对性。在高温天气里，大多数人都会尽量缩短和减少户外活动，但仍有很多劳动者因为岗位的特殊性，不得不坚持在高温环境中工作。在这样的情况下，劳动者的身心健康和权益如何保障？我们注意到，不管是媒体报道还是职能部门的监督检查，有意无意强调的“高温保障”，很多时候主要在于高温津贴的发放。事实上，发放高温津贴并不意味着劳动者的高温意愿就得到了保障，高温津贴只是《防暑降温措施暂

行办法》中的一个要点，是用人单位对高温下工作的劳动者的一种经济补偿。比如，落实高温下休息权比高温津贴更重要。

《防暑降温措施管理办法》明确规定：日最高气温达到40℃以上，应当停止当日室外露天作业；日最高气温达到37℃以上、40℃以下时，用人单位全天安排劳动者室外露天作业时间累计不得超过6小时……也就是说，劳动者高温条件下作业，发放高温津贴只是一方面，而更具强制性的基础权利是，用人单位应保障劳动者的休息权，包括停止工作、缩短工作时

间，但不得扣除或降低劳动者的工资。因为高温天气下作业，不仅可能会损害室外露天作业人员的健康，而且极易引发安全事故。与有限的高温津贴相比，劳动者的健康与生命权益，才是更关键和重要的。

落实“高温保障”，不能止于高温津贴。有关职能部门加强监督检查，督促用人单位落实“高温保障”相关制度，既要严肃查处未按规定标准发放高温津贴的行为，也要严肃查处是否遵守工时、休息、休假规定等情况。劳动者发现用人单位侵害自身权益，也应积极申请劳动仲裁。

■每日图评

“挂面喂猴”的文明陋习该改改了

近日有市民发现，在北京动物园长臂猿等灵长类动物展区，不少游客用挂面投喂里面的动物，通过小小的透气孔，与笼内的动物“互动”。记者在北京动物园探访时发现，确有游客专门携带挂面前去投喂动物，动物园管理员表示，类似情况时有发生，他们见到时会及时制止，但是依旧有人不听劝阻悄悄投喂，管理员表示，随意投喂动物可能会对动物造成伤害。（7月16日《北京青年报》）

市民游客为什么要特意选择挂面来喂猴？因为细长的挂面更容易通过关猴的笼子缝隙递到猴子的面前，而其他商品，则没有那么容易穿过笼子的缝隙。然

而，部分游客这样的“体贴”，却遭遇了网友的质疑和吐槽，也给动物园的管理带来了困扰，而更加重要的是，这些“编外饲养员”的行为，并不是带给猴子和动物园其他动物的一种福利，而是一种伤害。

为了一己之欢而既给人添麻烦，还给动物带来伤害，这种行为实在是一种应该被革除的文明陋习。但令人遗憾的是，这样的文明陋习，不单单是在北京的动物园存在，在全国任何一个地方的公园、场所都普遍存在。尽管很多动物园都为此做了防范措施，比如在关动物的铁笼子外面加装玻璃等等，但是游客却又通过用



手抛扔的方式，从笼子的顶部把食物投喂给笼子里的动物。

类似“挂面喂猴”这样的文明陋习，确实该好好反思，全面革除了。游客的这种行为，当然不是帮助动物园喂动物，说到底就是为了满足自己的好奇心，希望自己的喂食行为，能够让动物动起来，

活跃起来，进而增加带给自己的观赏性、娱乐性，但是这种行为的背后，却是对动物的一种伤害，甚至会导致动物生病、死亡，同时也大大增加了动物园方喂养和管理的难度，那么这种行为就是既不文明，也不负责的，是很自私的。

□苑广阔

■网评锐语

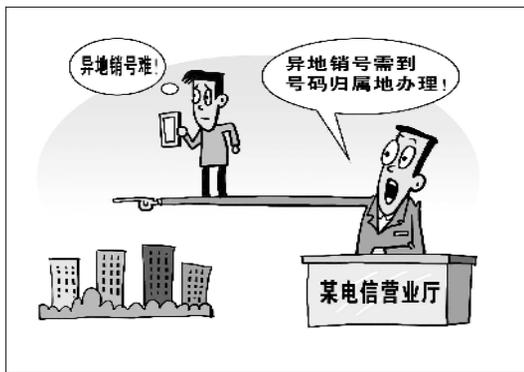
对“狂犬疫苗造假”必须零容忍

廖海金：7月15日，国家药品监督管理局发布通告，根据线索，国家药品监督管理局组织对长春长生生物科技有限责任公司开展飞行检查，发现该企业冻干人用狂犬病疫苗生产存在记录造假等严重违反《药品生产质量管理规范》行为。医药是直接关乎人命的领域，造假可能就是在间接杀人，这比一般商品造假严重得多。疫苗事关民众的生命健康安全，对任何造假行为必须零容忍。

别让强制消费成一日游顽疾

李雪：北京市消费者协会发布2018年北京旅游消费体验式调查结果。结果显示，在全部北京一日游体验线路中，55%的线路存在强制消费现象；在全部异地全程体验线路中，40%的线路存在强制消费现象。隐性强制消费成为主要形式。对强制消费说不，首先，行业的自律至关重要。其次，须对强制消费监管与打击并重。总之，对旅游市场中出现的强制消费，唯有零容忍、严打击，才不会让其成为行业顽疾。

■世象漫说



异地销号难

长期以来，手机号异地注销难一直是电信服务行业的一大“槽点”。用户异地注销手机号码时，往往需要回到千里之外的号码归属地进行办理。这一现象反映出行业发展落后于用户需求，亟待改进。（7月16日新华网）

□朱慧卿

■有感而发

体验“洪峰漂流”，是给公共救援添乱

7月13日，有重庆市民报称，洪峰正在过境的嘉陵江中有人被困。消防官兵驾冲锋舟沿江寻找1小时发现7名“落水者”，但7人均拒绝救援。他们自称是专业游泳队员，故意到此体验“洪峰漂流”，消防队员只得在洪水里护送7人直到天黑。这段“洪峰漂流”拒绝救援的视频传到网上后引发对漂流者的广泛谴责。专家表示，在洪峰过境期间，私自进入嘉陵江漂流，本身就是对自己不负责任。（7月17日《北京青年报》）

面对洪水，这7名游泳协会出身的所谓专业游泳队员，却视为“难得”机会，竟抱团体验起“洪峰漂流”。尽管这7名队员都装备了专业救生衣，且每人身上还绑了不止一个漂浮球。但毕竟洪水无情，它能应对得了小的险情，断然抵挡不住被漩涡吞噬，被暗流扫荡，被庞然大物撞击的风险。由此可见，体验“洪峰漂流”，就是在这些不可预测的险情上跳舞。

需要指出的是，这7名队员不珍爱自己的生命也就罢了，他们这样做还分明给公共救援添

乱。众所周知，一旦有洪峰过境，当地政府都会严阵以待，不仅会安排防灾救灾，更会把发现和施救落水者作为一项重要任务。“洪峰漂流”者前来凑热闹，就等于在制造险情。他们此举无疑会扰乱救援秩序，分散救援精力，以致造成公共资源浪费。对于他们的这一行为，不是谴责一下就可了事了，还必须通过诸如游泳协会等渠道去追责、去处罚。唯有让他们为此付出应有代价，才能促其成熟和长记性。

□王思亮

■有话直说

化解“汉字书写危机”应从孩子抓起

提笔忘字、书写能力弱化，常用汉字面孔模糊，吃不准的字词就想着求助手机，遇到高难度字词更是望文兴叹……在充分享受互联网时代各种快捷和便利的同时，中小学生的汉字书写能力的弱化，成为日前在京参加“翰墨薪传·全国中小学书法教师培训项目”第四期国家级培训的专家学者们无法回避的“集体焦虑”。（7月16日《中国教育报》）

近年来，随着计算机和网络技术的普及，大众对汉字书写的依赖度出现下降，不规范使用汉字以及“提笔忘字”的现象比比皆是，社会进步同语言文字应用能力的退化，已经形成了极大反差。此前据媒体报道，大学毕业的小蔡，手写400字简历，居然出现24个错别字，被招聘单位拒之门外。试想，连中国母语都书写不好的人，其还能做些什么？如此语境下，中国书法家协会主席苏士澍提醒“汉字书写危机”不容忽视，并非危言耸听。

鉴于此，教育部、国家语委曾先后六次向社会发布年度语言文字生活状况报告。报告中提到，“学生的汉语能力、汉字书写能力在退化，需要引起注意。”

社会越发展，世界越进步，传统的民族文化越发显得弥足珍贵。语言文字，不仅仅是一种文字形式，而是一种优秀的传统文化。电脑时代，学习的本质不仅是获取知识，更是抛弃愚昧，让人变得有教养，学会思想，学会创新。而汉字书写，可以拓展一个人的综合素质，弘扬一个民族的文化底蕴。因此，化解“汉字书写危机”，应成为学校教育的一种“标配”。从孩子开始，提倡书写汉字，不仅是当代人的责任，更是世代中国人永恒的责任，不仅是对中华民族负责，更是对世界负责，对人类负责。

□张西流