

■台前幕后



小小“包宝宝” 浓浓中国味儿

《包宝宝》剧照

——访皮克斯首位华人女导演石之予

伴随皮克斯动画工作室新片《超人总动员2》在全球热映，该片充满中国韵味的贴片短片《包宝宝》向世界展现了华人家庭生活的浓浓亲情。

在好莱坞和全球动画界大名鼎鼎的皮克斯动画工作室此前32年一共出产了20部动画短片。《包宝宝》是皮克斯第一部由女性执导的动画短片，也是第一部由华人执导的动画短片。日前，该片华人女导演石之予接受了新华社记者的专访。

“包宝宝”体现中国家庭亲情

石之予说，《包宝宝》的英文名为《Bao》，蕴含着两层意思：既是指中国美食“包子”，也是指父母心中的“宝”——孩子。

影片以加拿大多伦多的华人社区生活为背景，用细腻感人的镜头语言，讲述一位华人妈妈因儿子成年离家而郁郁寡欢，却又意外成为一个由包子变成的“包宝宝”的母亲。这是一个有关亲情的温暖故事。

石之予表示，该片的灵感正源于她作为独生女在父母无微不至关怀下的成长经历。她说：“我喜欢美食，也喜欢把美食通过绘画优美地展现出来，因此我塑造了拟人化的‘包宝宝’形象来体现中国人的家庭亲情与氛围。”

“通常来说，中国父母很少会直接对孩子说‘我爱你’，但是他们会通过其他形式来体现自己的爱。”影片中“空巢”母亲做了满满一桌菜，默默等候儿子回家的画面令人感动。

片中还有这样一幕：妈妈堵在门口，不让“包宝宝”儿子和金发女友离家，一口吞下了“包宝宝”。对此，石之予解释说：“当我们对某人充满了强烈感情时，是不愿分离的。我妈妈就常称我是‘亲爱的小宝’，有时候妈妈会说‘恨不得把你放回我肚子里去’，这正是妈妈对孩子最真挚的爱。”

这位女导演说，把“包宝宝”设计为男孩，是因为不想让这部短片被视为“我的自传”，希望能有更多发挥艺术想象力的空间。

用奋斗打破“玻璃天花板”

石之予出生于中国重庆，在



石之予和她的母亲示范如何做包子

多伦多长大，毕业于加拿大谢尔丹学院动画专业，父亲曾是四川美术学院的老师。她特别谈到了父母对其成长的重要影响：“作为一个中国移民的孩子，你总是会被父母敦促要更加努力，而你自己的确在不断奋斗，从而不辜负父母的付出与期待。”

2011年6月，石之予以实习生的身份加入皮克斯动画工作室，不久就受聘成为奥斯卡获奖影片《头脑特工队》的动画分镜师。加入皮克斯的7年中，她参与制作的影片还包括《恐龙当家》《超人总动员2》和《玩具总动员4》等。在在众多女性批评评为“老白人俱乐部”的好莱坞，年轻的石之予成为极少数打破“玻璃天花板”的女性。2015年，她获准创作并执导影片《包宝宝》，这使得她有机会率领一个百人团队制作影片。

石之予认为，不论作为女性还是华人，她的经历都表明皮克斯和好莱坞正在悄悄地发生变化。随着女性要求自身权益的相关运动不断发展，女性正发挥日渐强大的影响力。她指出，在当今动画界，部分动画学院中女生的比例高达75%。

“展中华形象是我应尽之责”

“《包宝宝》是皮克斯不断迈向多元文化的一个例证。”她说，正如《寻梦环游记》散发着墨西哥文化的魅力一般，《包宝宝》也从另一个独特视角展现中华文化。

为了塑造“原汁原味”的中国“包宝宝”，石之予努力给团队中的非亚裔员工介绍中国的家庭关系与中国文化的特点。她让团队成员到唐人街去感受中华文化氛围，亲眼看看生活中的华人，品尝中华美食。

为了找感觉，团队成员们吃了很多包子。石之予的妈妈还亲手为影片演示了包包子的过程。

“我们的技术和特效团队架起摄像机，拍摄妈妈做包子的每一个动作：和面、切面、擀皮、剁馅、包皮，不放过每一个细节。”石之予说，“我其实就是借助妈妈的手来展现一切。”

“我们吃一个包子只要几秒钟，但是我们却很少意识到妈妈包包子的全过程需要付出多少劳动。”石之予举例说，“比如妈妈坚持自己剁馅而不用绞肉机，因为这样味道更好。”

“在团队拍摄时，我曾经想卖弄一下，自己演示如何剁馅。可是没一会儿，我的手就酸痛无力。小小包子，其实倾注了妈妈的辛劳与爱。”

虽然片长只有短短8分钟，但是《包宝宝》却引起了观众的诸多共鸣，许多人在写给制作团队的电子邮件中充满感慨：“那个‘包宝宝’真像我呀！”，“我仿佛看见了我父母！”

“我是一个华人电影人，在华人社区长大，”石之予说，“把我熟悉的中华形象和故事通过银幕展现给世界，不正是我应该做的吗？”

据新华社

■文娱资讯

本市拓展 文化市场办案领域

本报讯（记者 于彧）昨天，北京市文化市场行政执法总队组织召开2018年第二季度文化市场（“扫黄打非”）新闻通气会。会上，共有涉及新闻出版、网络文化、文化娱乐、广播电影电视等领域的6起典型案例向社会披露。其中变更有关事项，未按规定申请重新核发娱乐经营许可证；擅自截传、干扰、解扰广播电视信号等均属创新案由的“第一案”。

据北京市文化市场行政执法总队副队长王宁之介绍，今年上半年，市区两级文化执法部门共计检查经营单位12738家次，同比增长48.55%；立案2519件，同比增长45.44%；结案1996件，同比增长44.32%；罚没款共计664.73万元，同比增长0.61%；停业整顿2家次。

据悉，随着本市文化市场执法力度的不断提升，北京市文化市场行政执法总队查处了一批新案由案件。

2018年4月，市文化执法总队执法人员依法对北京

某歌厅进行检查，发现该单位扩大营业场所面积，未申请重新核发娱乐经营许可证。经查，该单位于2018年3月20日至2018年4月19日期间，存在扩建营业场所，未申请重新核发娱乐经营许可证的行为，违反了《娱乐场所管理条例》第十二条的规定，依据《娱乐场所管理条例》第四十九条第（一）项之规定，市文化执法总队依法对该单位作出警告的行政处罚。

2018年4月，市文化执法总队执法人员依法对北京某有限公司进行检查，发现该单位在机房使用北京歌华有线电视网前端信号和设备，通过自行改造，把歌华有线电视网内缺少的省级台，利用解扰器将加密信号解码传送到该单位客房，违反了《广播电视管理条例》第二十八条之规定，构成了擅自截传、干扰、解扰广播电视信号行为。市文化执法总队依法对该单位作出警告、罚款人民币2000元的行政处罚。



《德鲁大叔》 北美周末票房过亿

本报讯 由凯里·欧文、沙奎尔·奥尼尔、克里斯·韦伯、雷吉·米勒、内特·罗宾逊、阿隆·戈登等多位NBA巨星共同主演的运动喜剧电影《德鲁大叔》于美国时间6月29日北美公映，首周末便收获出色的票房与口碑成绩，远超业界预期，凯里·欧文凭借片中出色的表现，成为NBA最新跨界代表。

六月最后一个周末，北美市场同样火爆，成功将上半年总票房推至约62.33亿，创造北美票房最快破60亿大关的记录。其中，除了《侏罗纪世界2》和《超人总动员2》依旧表现不俗外，一部小成本大明星的运动喜剧《德鲁大叔》凭借NBA众星的号召力与笑料百出的剧情，首周末上映三日，便收获1550万美元票房（合人民币约1.04亿元）。

除了票房表现令人惊喜，《德鲁大叔》这部由狮门影业发行的运动喜剧电影，在口碑上同样获得多方

的热烈反响。上映当天，影片在CinemaScore的影院调查中得到了“A”等，观众评价整体较高。评分网站“烂番茄”也有67%新鲜度，对于喜剧作品来说表现不俗。同时有众多新鲜评论表示：“凯里·欧文的跨界表演非常具有亲切感！”许多主流影评人都称赞了演员们的表演：“谁能想到这帮NBA全明星阵容能变成如此搞笑的喜剧演员？”

电影《德鲁大叔》讲述了一群老年篮球运动员参加了洛克街篮球比赛，在场上他们连胜其他年轻毛头小子的故事。继迈克尔·乔丹的《空中大灌篮》全球热卖和科比·布莱恩特凭借短片《亲爱的篮球》夺得奥斯卡小金人之后，《德鲁大叔》凭借强劲的市场表现，再一次证明了NBA球员的娱乐性和号召力，也在好莱坞主流舞台中，证明了欧文成为联盟东部新一代符号性人物的商业价值。（艾文）