



图书高手比拼业务

□本报记者 盛丽/文 彭程/摄



图书造型结束后，选手用剩余时间仔细调整图书位置，精益求精。

售书环节，选手飞快的扫码、用纸将图书打包、核对钱数，所有动作一气呵成。



选手在15分钟内完成图书花样造型设计，并在1分钟内对作品的造型寓意进行阐述。

6月28日，北京发行集团第七届业务技能大赛决赛拉开战幕。经过初赛，从2000余名选手中脱颖而出，106名选手进入决赛。各路高手齐聚，争夺包括微信推送编创、图书推介、英语服务技能、售书连续作业、图书花样造型设计等多个单项的冠军。

摆放底座、调整角度、整理外观……下午2点45分，随着主持人的口

令，10位参与图书花样造型设计的选手迅速投入到创作中。这项比赛要求每位选手在不能借助任何辅助物的基础上，在15分钟内完成图书花样造型设计，并在1分钟内对作品的造型寓意进行阐述。

根据事先的主题构思，每位选手都选取了不同的图书种类来完成相应的造型。6号选手任洪芳来自北京市图书进出口公司，这次比赛她带来的作品吸引了不少观众的目光。随着时间的推移，她的作品也揭开庐山真面目。一个由红色铜版纸图书组成的“香”字图书造型，出现在展示台上。

“我这个作品主题是书香北京，在这个图书摆放完成的‘香’字前面，我还设计摆放一个用图书组成的爱心。图书封面上的‘北京’两个字和这个‘香’字组合在一起，紧扣书香北京这个主题。”任洪芳对作品的造型寓意进行着介绍。

如果说图书花样造型设计比赛带给观众美感的体验，那么售书连续作业则带给人们速度的震撼。机器扫码、用纸将图书打包、核对钱数……一连串的动作选手们十分娴熟的完成着。

据了解，北京发行集团每隔两年就会组织一次业务技能大赛。“今年的技能大赛共设置图书推介、英语服务技能、微信推送编创、手绘pop设计、售书连续作业、图书花样造型设计和综合业务知识这些项目。”北京发行集团人力资源处副处长周方介绍。



读书推介环节，选手声情并茂地介绍着随机抽取到的图书作者、类别、定价。



现场观众反应热烈。



综合知识抢答环节，各代表队的竞争也是异常激烈。