

# 亦学堂:职工“充电”的“新电源”

□本报记者 李婧 通讯员 于晓玲/文 孔跃进/摄



亦学堂文化素养课开班



微课堂直播现场



亦学堂信息素养课



亦学堂文化素养课之漫谈紫禁城现场

最近,北京经济技术开发区的第二期亦学堂刚刚开班。从2015年以来,开发区总工会为了全面提升职工综合素质,推出了职工夜校培训活动,并创建了培训品牌“亦学堂”。亦学堂培训的内容是根据区内企业发展和职工成长的需求设定的,包含传统文化、职业技能、兴趣爱好三大类课程。经过三年的经营,亦学堂已成为区内具有影响力的品牌培训项目,成为职工在业余时间“充电”的重要渠道,受到企业和职工的广泛好评。同年7月,区总工会又推出微课堂培训品牌,利用微信及直播平台为载体,采用多群转播的技术手段实现信息的广泛和高效传播,使参与课程的人群范围更广,学习方式更灵活,覆盖更多的企业和职工。

## 上课成为职工新型“夜生活”

去年,在国家康复医院工作的医生张祖婷得知亦学堂课堂后,报名参加了国学、诗词赏析等课程的学习。从此职工夜校成为她生活的一部分,尽管医生的工作很忙,但只要时间允许,她一定会到现场上课,2017年亦学堂后半段的课程她基本没有落下一节,期间还旁听了PPT、音乐赏析。2018年她又报了国学《孟子》和电影评论与赏析两门课。“这些都是自己以前一直想学的,可是工作忙没有时间,自学又浮在表面,不得其法。”张祖婷说,亦学堂刚好帮自己解决了这些困扰,在这她不仅提升了自身知识涵养,而且心态也从以前的容易焦虑、生气变得从容许多,学会放慢脚步欣赏身边的美景,拓展了生命

的宽度。

对于神州细胞的赵桂芬而言,亦学堂的意义要更加特别。从亦学堂第一年开班,她就报名成为了其中的一员。2016年,亦学堂开设了古筝初级班,因为对艺术方面有些兴趣,她报名参加了该课程。“我是做财务工作的,让我算个账肯定没问题,但是乐器我可从来没有接触过。”赵桂芬坦言在乐器方面自己是零基础,当时就是抱着试一试的心态,没想到这竟让她和古筝结下了不解之缘。上课后,老师专业的讲解和耐心鼓励,让她上了第三次课后就买了古筝,以便在家练习。十次课程后她已从最初的不识乐谱到能独立弹奏完整的曲目,并考取了古筝一级证书。

2017年,她继续报名了古筝中高级班,并担任了亦学堂组建的“亦筝队”的班长。除了日常的上课,她还负责在其他业余时间组织大家排练。去年,开发区举办的“喜迎十九大 创新再出发”文艺演出,她和队里的骨干成员还代表亦学堂参加了演出,一曲《荷塘月色》不输专业水准,赢得了台下的阵阵掌声。这些成果让赵桂芬在区外工作的朋友艳慕不已,纷纷表示想在开发区找份工作,也在亦学堂学门技能。

据了解,截至2017年底,亦学堂共开设课程44门,覆盖区内近180家企业,累计培训职工34700人次。在2018年第一期夜校中,区内共有130余家企业,累计3000人次职工参与学习。

## “微课堂”让“充电”不受时空限制

为实现从单一的课堂教学向多层次多样化的教学模式转变,开发区总工会还在“亦学堂”的基础上,创新了培养模式,推出了以微信为载体的微课堂系列培训课程,以弥补传统授课不足的方式。据介绍,利用微信及直播平台为载体,采用多群转播的技术手段实现信息的广泛和高效传播,使课程覆盖更多的企业和职工。4月11日,京东方集团HR席孟瑶的工作比往常又多了一项内容,当天是开发区总工会微课堂第五讲《自控力缺乏的心理解析》授课的日子,几天前接到开发区总工会的通知后,她已经通过微信等方式将课程内容和开课时间发到朋友圈和公司聊天群。“因为行业性质,我们公司的员工基本都是倒班制,平常可能没有太多时间去学习,总工会的微课堂形式很灵活,打开手机就可以随时随地的学习,我们公司微课堂的忠实听众很多,所以我要及时把最新动态告诉大家。”席孟瑶一边发着通知一边解释说。

与此同时,远在合肥分公司的叶小朋也已经做好了听课准备。晚上下班后,她回到家中早早就收拾好东西、做好饭,等待着时钟的指针走向上课时间。“各位工会的朋友大家晚上好,这是我们自控力分享的第二次课。”19:30,微课堂正式开讲,老师为大家在微信群里通过发语音的形式为大家讲解了有关自控力的相关知识,微课堂助理则在群里以文字或PPT等形式及时配合老师总结要点内容。课程结束后,老师还与大家进行了互动。小叶也通过微信群向老师提出了自己的问题。此时,和她一样通过其他微信群和老师互动的,还有京东方北京厂及成都、重庆、苏州等分公司的3000名员工。而京东方只是开发区线上收听微课堂的其中一家企业。

“企业职工通过学习提升自己的需求一直是存在的,但是由于种种原因,专门抽出时间到固定地点上课比较困难,微课堂刚好为这一难题提供了解决方案。”开发区总工会教育培训基地的刘兆霞介绍,

微课堂是开发区总工会为满足新时期职工的发展需求探索的培训新模式。相较于传统授课模式,微课堂打破了时间和空间的限制,实现从单一的课堂教学向多层次多样化的教学模式转变,推广传播效应更迅速,且最大限度的利用碎片时间进行学习,使参与课程的人群范围更广,学习方式更灵活。

2015年至2018年针对区内企业、职工开展了38多期微课堂培训活动,内容涵盖了职场上下级高效沟通、员工职业生涯规划、情绪管理等与企业管理等方面的课程,使近四万职工受益。

今年3月,微课堂还首次采用了多群转播的技术手段,打破了此前单个微信群人数限制,实现了多个微信群同时听讲,大大提高了信息的广泛和高效传播,使课程覆盖更多的企业和职工。4月11日的微课堂是使用多群转播技术手段的第二次课,当天微课共计转播30多个群,共计覆盖5882人,较以往翻了近11倍。

## 新课程还有新变化

据悉,2018年刚刚开办的第二期亦学堂课程将开设以树立文化自信,展示大国风采的文化课程。比如魅力文博之走进博物馆,使职工感受中华古老文化的力量。同时,开发区总工会通过调研企业需求,在亦学堂课程中增设了主持与朗诵课程与会计能力提升两门课程,对在岗

人员进行专业、系统的培养,使其掌握更前沿的知识技能,更好地服务企业。

据开发区总工会介绍,第二期培训将开设5门课程:书法艺术(中级)、魅力文博、古筝(中级)、会计能力提升、主持与朗诵。每门课程授课10次。

据介绍,今年,亦学堂-职工

夜校将作为区总工会落实十九大精神的品牌培训项目,积极引导职工树立文化自信。同时,通过文化艺术的传播,激发广大职工的活力和创造力,增强生活的幸福感和获得感,以更加饱满的精神状态投入到日常工作中,推动企业发展,为开发区做出更大贡献。