



■台前幕后

## 强如陈坤万茜也救不了这部谍战剧

最近，电视剧《脱身》火了。一方面，这是陈坤睽违9年重回荧屏之作，搭档万茜等，演员阵容强大；另一方面，该剧宣

传上主打“谍战”二字，在两大卫视同步播出，收视尚可。但《脱身》播出至今，豆瓣评分从开始的7.2分下降到了6.8分，并

引发热议。有观众认为，因为谍战部分太弱不烧脑，因此尽管演员演技在线，仍难弥补剧情的短板。

### 剧情不烧脑 编剧称这不是谍战剧

《脱身》的故事发生在1949年，国民党溃败前夕，中国共产党为了争取精英人士而制定“归省计划”。国民党保密局得知后，极力阻止。由此，双方展开了殊死搏斗。

剧中，陈坤首次挑战一人分饰两角，有“戏疯子”之称的万茜也献上了精彩的演出。不过和演员演技不相符的是，片中的谍战戏份遭到观众吐槽，认为不烧脑、节奏慢、而且男女主角的爱

情戏桥段也略显陈旧。有观众在看的过程中不断吐槽，认为相比之下，保密局姜科长和楚科长两个反派，反而撑起了整部剧的谍战悬疑部分，剧情全靠他们推动。

针对网上的种种质疑，《脱身》的编剧汪启楠出面澄清，说这部剧并不是谍战片。他表示，这部剧讲述的是大时代变革背景下小人物的情感故事，中间夹杂着谍战、家庭等元素。如果有标签，它应该是一部浪漫的情感大戏。

汪启楠还坦言，如果观众站在谍战剧的角度去看戏，肯定会失望。如果从情感戏的角度去看，应该会觉得挺有意思。

对于片中加入喜剧元素，导演林柯则回应称，这是因为他们想要用轻松、喜剧的方式去描写大时代下小人物的生活，在看不见的硝烟中表现出烟火气。虽然这样的操作有些冒险，但随着剧情的展开，观众可以看到一些人物命运的揪心。

### 植入广告太多 谍战不应只是陪衬

抛开谍战元素，该剧的植入广告也遭到很多观众吐槽。以前，植入广告多见于现代剧中，从道具、背景到台词，只要和剧情结合恰当，观众尚能接受。

但作为一部年代剧，《脱身》中植入广告“戏份”也不少，剧情正进入紧张阶段，酸奶、化妆品、胃药的广告就出来了。有些植入广告还有大量特写镜头，并且经常出现在背景以及演员们的台词中。

虽然这些产品与环境契合，

但在年代剧中听到当代品牌名字，很多观众还是会瞬间出戏。还有观众较真，虽说这类产品早就有，但品牌却不一定，这对于剧情本身来说是个漏洞。

在《脱身》中，虽然有众多老戏骨加盟，但戏份却并不多，这也成为很多观众的遗憾。在第一集中，王景春饰演“归省计划”关键人物老叶，廖凡则饰演“政治犯”老郭，两人一出场就领了盒饭。饰演乔老爷的赵文瑄戏份也不多，第18集就突然下

线，许多观众大呼不舍。

如果不把《脱身》当谍战剧来看，只看情感戏和演员表演，这部剧就是好剧了吗？也不一定。

有观众点评此剧：既然有了谍战的外壳，就不应该只是把它当做陪衬。只靠反派来推动剧情，这样的谍战只怕太弱。人的情感与所处的环境息息相关，环境假，情感就没有根。戏剧就是给人营造一个真实的梦，要人戏，还得“真”。没有扎实的好剧本，再好的演员也没辙。（中新）

## 文化资讯

### 国家话剧院《战马》将驻场演出第四轮

新华社电 国家话剧院出品的舞台剧《战马》中文版将于8月8日起在国话剧场进行第四轮驻场演出，并开启全国巡演。

舞台剧《战马》改编自英国作家迈克尔·莫波格1982年出版的同名小说，讲述一战时一个男孩和一匹马的真挚友谊，颂扬了和平、友谊、勇敢、坚韧的主题，2007年被英国国家剧院首次搬上舞台，2011年又被斯皮尔伯格搬上银幕。

中国国家话剧院与英国国家剧院合作演出的舞台剧《战马》中文版，是该剧继英语、德语、荷兰语之后的第四个语言版本，自2015年9月在京首演后，已在

全国演出239场，观众20余万人次，成为现象级舞台剧作品。

国家话剧院党委副书记白雪峰说，《战马》以深邃厚重的品格、关爱生命的情怀、扣人心弦的情节、精美的舞台呈现、规范的市场运作，成为当代中国话剧市场中内涵与形式统一、艺术与商业统一的成功案例。

“只有当我们的话剧作品不再一味追求外在表现形式，而是追根溯源地探寻内在的民族传统、文化基因、道德观念、思想品质，用人性光辉和思想光芒直达观众的内心，中国话剧的潜力和活力才能真正地迸发出来。”他说。



### 沙皇宝座亮相颐和园

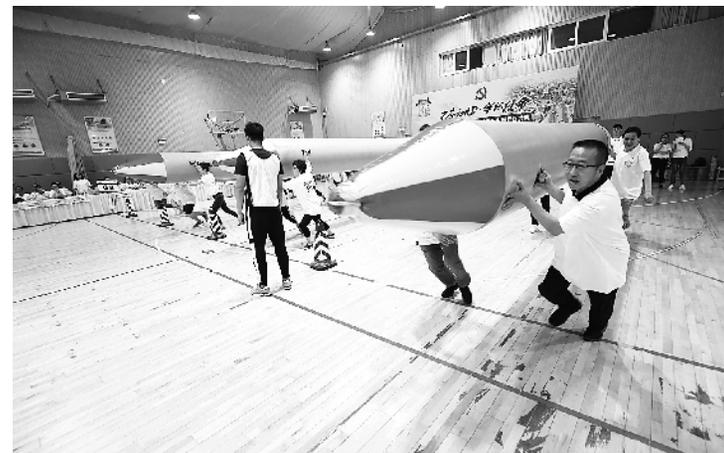
本报讯（记者 邱勇）昨天，“夏宫的约会——俄罗斯彼得夏宫罗曼诺夫王朝珍宝展”在颐和园德和园与文昌院两个展区同步开展，女沙皇叶卡捷琳娜二世的宝座和脚凳亮相。

展览从彼得夏宫的皇室盛会、宗教仪典、军政事物、日常休闲等方面遴选了各类藏品，包括油画、家具、器皿、服饰、典籍、娱乐用具等，共计展出228件（组）。

在夏宫的收藏展区，展出的女沙皇叶卡捷琳娜二世的宝座和脚凳，是本次展览的一大看点。这座宝座制作于1760年，大红色的天鹅绒布料将宝座包裹得典雅奢华，采用镀金工艺，饰有帝国皇冠，在展厅灯光的照耀下熠熠生辉。奢华的工艺让人联想起曾经她的名言：“假如我能够活到二百岁，全欧洲都将匍匐在我的脚下！”

邱勇 摄

## 职工体育



### 东城红色运动会为党建品牌庆生

6月27日，东城区朝阳门街道“党建四Hé院”品牌项目迎来了自己一周岁生日。生日当天，“不忘初心、牢记使命”纪念建党97周年主题党日暨第十届和谐邻里文化节在奥林匹克森林公园上演，来自辖区单位、共建单位和“双报到”单位党组织党员，以及辖区非公企业、社区和机关党支部等200余位党员共同参与并为该品牌项目庆生。

本报记者 边磊 摄影报道

## 2022相约北京

### 冬奥经济发展战略研讨会召开

本报讯（记者 赵思远）6月27日，冬奥经济发展战略研讨会在北京冬奥组委首钢办公区召开，就冬奥经济进行专门研讨、集思广益。

会议认为，应充分发挥北京冬奥会带动区域经济的带动作用，统筹地区资源，推进区域协同，以冰雪产业、体育产业、文化旅游产业、健康产业为发展重点，加快培育新能源产业、现代农业，逐步形成“做大增量、提升存量、淘汰落后”“分层次、可持续发展”的冬奥经济产业体系，同时根据北京冬奥会赛区布局及其辐射区域，可以构建以北

京城区为龙头的“一带、三轴、三核、多节点、多片区”的产业空间布局。为加快冬奥经济发展，应配套出台相关支持政策，如实行高水平对外开放政策、创新投融资方式、统筹解决土地指标不足难题、创新规划和项目审批机制、探索完善生态补偿机制等。

北京冬奥组委秘书长韩子荣表示，北京冬奥组委把冬奥经济纳入了京津冀协同发展规划和北京市、河北省“十三五”规划，扎实有序推进，取得了初步成效。下一步，将深入贯彻落实总书记重要指示精神，紧紧围绕精彩、非凡、卓越的办赛目标，坚持绿

色、共享、开放、廉洁的办奥理念，进一步把筹办工作与区域发展紧密结合起来，以冬奥筹办促进协同发展，以协同发展保障冬奥筹办。

她还表示，将加快推动京张高铁、延崇高速等交通基础设施建设，构建京张地区互联互通的交通网络，同时加大治气、治水、治沙工作力度，持续改善京张地区生态环境。此外，将打造京张体育文化旅游带，带动延庆、张家口地区群众就业，不断提升延庆、张家口地区公共服务能力和水平，为京张地区留下丰厚的冬奥遗产。