

■每日观点

提升快递从业者素质要用好指导意见

□李雪

面对飞速发展的快递行业，从业人员的素质理应与时俱进提升，这就需要用好指导意见，为真正实现快递强国奠定坚实基础。

近日，国家邮政局印发《关于提升快递从业人员素质的指导意见》（以下简称《意见》），对进一步提升快递从业人员职业素质、职业保障、职业地位和职业荣誉作出部署，要求加大投入力度，营造良好环境，做好工作保障。（6月28日《工人日报》）
一个不容争议的事实是，快

递这个行业正处于上升期。去年底的数字显示，近年来，中国快递业务量复合增长率年均超过50%，全球每年约700亿件的快递量中，中国占了300亿件，中国迅速成为全球第一快递大国。目前，我国快递法人企业达2万家，从业人数超过200万。现实来看，不时出现在我们身边的快递小哥就是最好的佐证。

但是，这一庞大的就业群体，其职业素质如何，不仅事关个人及企业的发展，而且也是一个社会问题。最简单的理解，如果这些快递小哥能够在奔波的路上自觉做到不超速、不闯红灯、不违停……势必会给社会的安全

与和谐增添一份力量。反之，交通过法规意识淡薄，一味地追求速度，就会成为道路安全一大隐患，导致事故频发。

由此可见，提升快递人员素质十分必要。此次《意见》就明确了十项重点任务，其中就包括，强化职业标准建设，完善职业教育体系，注重加强职业培训，推动完善职业保障，培育践行职业道德，加快推进信用建设，强化职业行为规范，推动完善评价体系，推进全面持续发展，加强思想政治建设等，涵盖了快递从业人员对队伍建设诸多方面。

以培育践行职业道德为例，

《意见》就提出，构建常态化、长效化的行业文化与职业精神培育机制，把职业道德教育纳入职业生涯全过程。其实，职业道德不仅彰显着个人人品，也反映着企业的管理水平，更关乎着用户的消费体验。比如，去年媒体报道，有快递员不仅偷喝用户的爱心汤且还在里面撒尿，这直接戳中了职业道德缺失这一短板。

当然，国家邮政局的《意见》，最终能否起到提升快递从业者素质的作用，关键在于三点，一是用人企业当履行好主体责任，管好自己的队伍，用从业人员素质的提升打牢事业发展的基石；二是相关部门当履行好监

督作用，比如，邮政部门以及各级工会，当发挥好职能作用，为快递从业者素质提升护好驾；三是快递从业人员自身也须自重、自强，不断提升个人修养。

《快递业发展“十三五”规划》明确提出，到2020年基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系，形成覆盖全国、联通国际的服务网络。这其中，快递从业人员是重要的组成部分。面对飞速发展的快递行业，从业人员的素质理应与时俱进提升，这就需要用好指导意见，为真正实现快递强国奠定坚实基础。

■每日图评

毕业消费可以火但别“过火”

“明天你是否会想起，昨天你写的日记；明天你是否还惦记，曾经最爱哭的你”。凤凰花开，又到一年毕业季。一季老生走，青涩的毕业生们通过各种方式纪念自己的毕业。解锁各种花样姿势的毕业摄影、接连不断的饭局聚餐、飞来飞去的毕业旅行……记者经过连日来的调查显示，毕业季庆祝的方式越来越多样，消费内容升级，商家们也瞄准了毕业经济的商机。（6月28日《现代金报》）

不管是大学生还是小学生，毕业都意味着人生一个阶段学习的结束，也意味着一个新的开始，因此都希望通过某些形式化、仪式化的东西，让自己的毕

业更有纪念意义，也给自己上一阶段的学习画上一个完美的句号。可以说，这是人之常情，无可厚非。

但这种仪式化、形式化的毕业，势必会涉及到消费问题，不管是毕业聚餐，还是毕业合影，亦或是毕业旅行，都需要真金白银作为支撑。精明的商家自然不会错过这样的机会，于是针对毕业季推出了各种各样的消费产品和服务，一时之间显得供需两旺，一片红火。这是商家和市场所期盼的，但是站在学生、学校、家长的角度，却可能会成为一种负担，既包括身体、精神上的负担，也包括经济上的负担。

既然是大家即将各奔东西的



毕业，聚聚餐，叙叙旧；照照相，合个影；或者是组织一次毕业晚报，毕业旅行，都算得上是积极、健康的毕业方式，但是什么东西一旦过火，可能就会陷入过犹不及的境地。同样是毕业合影留念，自己用相机或手机拍，就要比请专业的摄影机构来拍省

钱的多；同样是毕业旅行，国内游就要比欧美游、韩日游省钱的多。不是说不可以，而是说学生作为纯粹的消费主义者，既应该体谅父母的挣钱的艰辛与不易，同时也应该避免养成互相攀比，过度奢华的消费习惯。

□苑广阔

■网评锐语

暑假“游学”切忌盲目跟风

徐建中：随着暑假越来越接近，游学市场不断升温。有的家长觉得孩子去游学可以增长见识，得到锻炼，也有家长担心孩子“游而不学”，没什么收获。学生利用假期有规划地进行游历学习，确实有助于自身的提高，但如果一味跟风，相互比拼，那就适得其反，得不偿失了。

规范旅游讲解也是“必修课”

杨李喆：近年来，文化旅游热度渐增。然而，在群众的文化旅游需求高速增长的当下，景区导游随意讲解、编造一些奇闻轶事等现象十分常见，严重影响了旅游整体质量的提升。想必多数游客在景区都听过不少“闻所未闻”的野史、艳史。导游这边说得绘声绘色、吐沫横飞，游客那边听得有滋有味、啧啧称奇。对于景区而言，优秀的讲解，不仅可以对外塑造景区良好形象，而且也是景区服务能力的彰显，更能够起到吸引力的作用。因此，景区讲解当是须做好的一门“必修课”。

■世象漫说



朋友圈投票

“亲，帮我家孩子投个票吧”“今天继续投哟，一天3票哦”……相信不少人在朋友圈或微信群中都收到过类似信息，这在某种程度上已经成为人际交往的一种负担。近期，浙江省教育厅发布通知，明确规定凡是涉及学生（幼儿）个人荣誉的各项评选活动，原则上不得采用面向社会的网络投票。这一规定让网友纷纷点赞支持，并被建议向全国推广。（6月28日《法制日报》）

□王铎

■有感而发

整治黑车需要打好“组合拳”

《北京市查处非法客运若干规定》于7月1日起实施。日前，市交通委以及交通委执法总队相关负责人做客北京交通广播时介绍，将针对克隆出租车、黑出租车（包括黑巡游车和网约车），以及黑长途、黑旅游车等非法客运行为，组织开展为期半年的集中整治行动。（6月28日《劳动午报》）

“黑车”泛滥成灾不仅是北京，在全国都有类似现象。黑车猖獗其中一个原因是大量“问题车”、二手车壮大“黑车”大军。这里“黑车”以报废车、二手车

和私家车等组成。

众所周知，“黑出租车”、“黑摩的”拉活，属于非法营运，危害极大。偷逃国家税费，损害国家利益；为降低运营成本，“黑车”多为报废车，或改装、拼装的残破车辆，因其运营成本低廉，侵害了合法经营者的合法权益，造成不公平的市场竞争，扰乱市场秩序，埋下严重的安全隐患。像“一颗定时炸弹”，严重威胁到乘客生命安全。

治理“黑车”需要政府牵头、多部门齐抓共管综合治理，

打疏结合，需要从源头控制，诸如对“黑车”可以“扣押”，解体处理，对黑车驾驶人可以吊销驾照等严厉处罚。既要不间断地“打”，对查处的黑车坚决给予严厉的制裁，让非法经营无法立足。同时，也要根据实际情况采取疏导的方式，从源头上杜绝这些“黑车”现象。同时依赖公安、交警、运管等各有关部门联手互动，合力形成打黑“组合拳”，彻底打掉“黑车”的嚣张气焰。

□汪代华

■有话直说

工会主席的两句话

近日读报，有两位工会主席的话印象深刻，颇受启发。

一位是河北钢铁集团宣化钢铁公司工会主席纪明涛，在长期的工会工作中养成习惯，常到基层走走，喜欢和职工聊天。他说：“和工人们随意地聊、侃，他们什么都会跟你说，你也就知道了工人们想什么，工会该做什么。”

另一位是武汉市总工会副主席胡朝晖，谈到工会的基本职责时，用“维、生、素”三个字做了一个简明扼要、生动形象的比喻，即：维护职工合法权益、关心职工生产生活、提高职工职业素养。

纪明涛所说，不仅是工作作风，也是工作方法。工会是群众组织，工作当然要围绕职工的需要去做。了解职工需要最好的办法就是走到职工的工作、生活中去，与他们打成一片，倾听他们的呼声。如果端着架子，以“官”自居，甚至发号施令，职工群众才不会买你的账，更不会和你说心里话。

胡朝晖所说，看似简单，实则精炼，是实践经验的总结。仔细想想，工会的基本职责确实就是这几样事情。维护职工合法权益，是总体要求；关心职工生产生活，是最现实、最具体的切身利益；而提高职工职业素养，则是他们长远的、根本的权益。坚持做好了这几点，工会工作可谓基本履职。

工会工作说复杂很复杂，说简单也简单。论复杂，在于维权不容易，涉及方方面面，甚至多种专业领域；说简单，只要把职工群众当做亲人，时时处处为他们着想，一心一意为他们说话、办事，做到力所能及的，职工群众就很满意。如果把自己当做“干部”、“领导”，即使把工会理论背得滚瓜烂熟，说的头头是道，也是虚的，职工群众不会信任。

学会和工人聊天，应该成为工会干部的基本功；坚持“维生素”，应该作为工会工作的基本要求。

一刀（资深媒体人）