

■每日观点

不能让性别歧视成职场硬伤

□杨玉龙

女性在家庭和社会中所发挥的能量不容小觑，不能让就业性别歧视成职场中的硬伤，对此须高度重视并多方位纾解。

2018毕业季来临，就业性别歧视话题再度成为人们关注的焦点。用人单位招聘“假公平、真偏见”，女性陪笔试、陪面试、陪实习，最后却为他人做嫁衣的现象仍时有发生。当前女性就业现状如何？记者展开了调查。(6月27日 半月谈网)

根据记者的调查，就业性别

歧视在一定程度上存在。比如，问题“奇葩”、门槛高筑，女性成了求职“陪练”，有的单位招人表面上性别不限，而实际上招收的全部是男生；还如，有的女性在实习期没保障、没工资、没补贴，到了最后却没被录取，且还耽误了其他的录用机会等等。由此可见，作为老话常提的就业性别歧视，依旧侵害着女性的合法劳动权益。

实际上，我国多部法律反复强调禁止就业歧视，包括禁止就业性别歧视。比如，《妇女权益保护法》明文规定“除不适合妇女的工种或者岗位外，不得以性别为由拒绝录用妇女或者提高对

妇女的录用标准”。《劳动法》第13条规定，妇女享有和男子平等的就业权利，用人单位不得以性别为由拒绝录用妇女或提高对妇女的录用标准等等。

不过，作为一个社会问题，消除就业性别歧视需多方共同发力。一则需要法律法规的再完备。地方可以出台相关办法对此进行规制。比如，去年辽宁省妇联和省人社厅联合出台了《关于促进女性公平就业工作的意见》，其目的就是保障女性合法劳动权益；还如，根据女职工比例，制定实施税费减免、房屋租赁等方面奖励政策，推动用人单位维护就业公平。

二则劳动用工监管须再加强。尤其是针对就业歧视问题，劳动监察机构可以适时对用人单位女性公平就业情况进行专项监察，或者协助人社部门依法对各类带有性别歧视的招聘信息、妇女投诉比较集中、歧视女性平等就业行为，进行介入、处置，以净化劳动用工市场。通过有效监管，最大程度地削减就业歧视生存的土壤。

三则加大协助劳动者维权的力度。一方面应做好就业歧视相关知识的普及，提升用人单位和劳动者的法律意识；另一方面当劳动者遭遇到就业歧视时，人社和妇联等部门，应积极协助其维

护合法权益。比如，开辟多种渠道的投诉举报渠道，支持受到就业性别歧视的女性向人民法院提起诉讼，并提供必要的法律政策援助和心理疏导干预等等。

事实上，女性在经济社会发展中扮演着重要的角色。据报道称，中国女性对GDP的贡献率约为41%，超过世界其他大多数地区，包括北美。在生产方面，她们代表着中国最优秀的脑力之一，也推动着这个国家实现新的增长。因此，女性在家庭和社会中所发挥的能量不容小觑，不能让就业性别歧视成职场中的硬伤，对此须高度重视并多方位纾解。

■每日图评

谨防“代餐”食品“代”走健康

打着“天然、营养、低热量、能量持久”旗号，并宣称能够迅速有效减肥的代餐食品，因为迎合了当下一些女性崇尚减肥变美的消费心理，一时间风靡市场，在不断升温的“她经济”领域掀起一股热潮。而近段时间来，一些关于“代餐食品当饭吃，导致身体健康出现问题”的案例被媒体频频披露，再次引发公众对于代餐产品市场鱼龙混杂、标准不一、过分宣传等现状的担忧。(6月27日《工人日报》)

爱美之心，人皆有之，尤其是对于减肥的女性朋友来说，更是渴求拥有一个曼妙的身材。但减肥却是一件难事，穷尽其能，遍寻减肥方法，未必奏效。这时

候，一些号称能替代高热量、高脂肪正餐且营养均衡的食物，如代餐棒、代餐粉、代餐饼干等便应运而生，迅速走红于减肥族之间与网络平台，价格从几十元到几百元不等。这其实是正常的，毕竟有需求就会有市场，消费者多一项选择也是件好事。

不正常的是，不少减肥女性对代餐食品完全盲信。一种表现是，在购买使用代餐食品时，直接听取所谓的“减肥成功人士”的推荐，不管产品是否正宗，是否具有真实功效，一概拿来为我所用。实际上，代餐产品市场鱼龙混杂、良莠不齐，存在过分宣传现象；相关部门对这一新生事物的监管也匮乏；相关监测还显



示，代餐类食品大多存在细菌污染等问题。

有数据显示，目前我国代餐市场规模已达200亿元，未来将达千亿元。这表明相关部门必须重视监管代餐食品，尽快改变其品牌众多，但缺乏相关认证标准与有效监管的局面。正如著名律



师邱宝昌所说，如果代餐食品是保健食品，必须要有食药监部门的保健食品批准文号，可宣传在某些方面有辅助食疗或者辅助功效；如果是普通食品，就不能宣传特殊功效，没有蓝帽子标志，就不能宣传有减肥等功效。

□何勇海

■网评锐语

对“野鸡大学”不能只是公布名单

何勇：近日，各地高考成绩陆续公布，马上就要报志愿，全国392所“野鸡大学”名单随之曝光。治理“野鸡大学”，不能只是公布名单，最根本的是公安机关和教育部门要密切合作，根据“野鸡大学”名单，揪出“野鸡大学”背后经营者，以诈骗罪将他们绳之以法，提高“野鸡大学”违法成本。

■世象漫说



门票经济

暑期临近，旅游旺季即将到来，景区门票价格再次成为人们关注的话题。今年政府工作报告提出，“降低重点国有景区门票价格”。几个月来，多个景区门票价格陆续下调，受到人们欢迎。但是，前几年一些知名景区“逢节必涨”“旺季涨价”的现象，也让准备出游的人担心。人们希望，门票稳中有降能成为常态。(6月26日《人民日报海外版》)

□朱慧卿

打击坑人理财广告需要合力共治

张智全：来自国家互联网金融风险分析技术平台的监测显示，今年以来，含有虚假宣传信息的互联网金融网站数量有增加之势，2018年5月该类互联网金融网站有3377个，比4月上升8.5%，比3月上升24%。媒体调查发现，为了打消投资者的疑虑，“稳赚不赔”“100%本金收益保障”等虚假广告已成为不少理财平台的常见“话术”。打击日益猖獗的网络坑人理财广告，要跳出头痛医头、脚痛医脚的思维窠臼，以合力共治为导向，综合施策。

■有感而发

给养生保健划“红线”正当其时

“中医养生保健机构及其人员不得从事医疗活动；不得使用针刺、瘢痕灸、发泡灸、牵引、扳法、中医微创类技术、中药灌洗肠以及其他具有创伤性、侵入性或者危险性的技术方法；不得开具药品处方宣传治疗作用。”国家中医药管理局日前发布《中医养生保健服务规范(试行)》(征求意见稿)，向社会公开征求意见。(6月27日《人民日报》)

法治社会，管理养生保健、

打击违法行为等也得依法。国家中医药管理局拟发布“保健服务规范”，给养生保健机构及其人员等划出“红线”范围，禁止越过“红线”开展养生和保健服务，就是依法履行行政管理职能，也是保护消费者、维护养生保健行业正常秩序的分内之职，不可或缺，且正当其时。

长期以来，养生保健机构及其人员游走在法律边缘，养生保健行业似乎成了“灰色地带”。所以，国家出台规则，给养生保

健行业划出“红线”范围，以列举式明确禁止养生保健机构的经营范围，抓住了关键。这既有利于规范和约束养生保健机构及其人员的从业行为，也是对养生保健知识的一次宣传，且使公众明白哪些养生保健机构及其人员的行为违法，不要轻易上当，还可以向有关部门检举，及时有效打击违法机构及其人员，防止其害人，值得期待。

□犁一平

■长话短说

养老人才也需精心“护理”

全国老龄办公布的数据显示，截至2017年末，我国60岁及以上老年人口有2.41亿人，占总人口的17.3%。老年人口决定了对养老人才的需求。记者注意到，今年一季度，各地对养老护理员的需求依然高涨，在多个城市公布的紧缺职业工种中，养老服务员赫然在列。面对“医养融合”需求日益旺盛以及养老护理员短缺的现实，加强培养专业化的养老服务人才已迫在眉睫。(6月27日《经济日报》)

说起养老服务员这个职业，社会认同度低、劳动强度大、收入待遇低等不好的关键词，都会附着上去。在大多数人的眼里，养老服务员不过是“伺候人”的工作，没什么技术含量，而且工作量特别大。正是由于这种错误认识，即便是一些护理专业毕业的大学生，在就业时也往往不会选择该职业；有的虽然到了养老机构就职，但没工作几天也选择了“逃离”。

养老服务人才，也需精心“护理”。换言之，补齐养老人才缺口，需要多方共同努力。在政策方面，2016年，国务院办公厅印发《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》，首次提出将养老护理员纳入城市积分入户政策范围。

提高养老服务业人才吸引力，学校和企业也需有所作为。针对招生、就业不理想的现状，“校企结合”可以解决很多问题。比如，养老机构与高校签订“订单式”人才培养协议，提供助学金、奖学金，定向培养养老服务人才；医院与社会机构合作建立养老护理人才培养基地，提升毕业生的服务技能，增强其职业认同感。同时，引导全社会正视养老服务，它不是简单的家政服务，而且是一份以心换心的工作。我们尊重这一职业，就是尊重我们每个人的未来。

□付彪