



北汽越野人产业报国 60载磨砺初心未改

——记首都劳动奖状获得者北京汽车集团越野车有限公司

□本报记者 马超 通讯员 武向晖

站在历史的时间轴上，回溯40载，是我们国家改革开放的起点；回溯60载，是北京汽车工业起航的年份。再定格两个时间坐标，2017年6月30日和7月30日，在庆祝香港回归祖国20周年和庆祝中国人民解放军建军90周年阅兵式上，北汽越野车“北京(BJ)80”检阅车载着习近平主席检阅了三军将士。至此，北汽从1958年井冈山牌轿车走进中南海，到1961年开始试制轻型越野车北京212，再到北京(BJ)80成为中国阅兵“第一车”，整整半个世纪的磨砺，北汽越野车实现了从无到有、从弱到强的发展历程，北汽越野车产业报国的初心也始终未改、历久弥坚。

北汽越野车作为北汽集团军车和越野车业务的重要板块，继承北京汽车工业60年和北汽“越野世家”的责任使命，秉承产业报国的初心，致力于自主品牌军用轻型越野车和民用越野车的研发和生产制造，近年来取得了一系列新发展成绩。2018年4月，北汽越野车荣获首都劳动奖状。

从“井冈山”走来 艰苦奋斗孕育出了北汽自主品牌越野经典

1958年，北京第一汽车附件厂党委书记冯克说：“我们要用延安精神打造‘井冈山’轿车。”就是在这种精神的指引下，“井冈山”轿车、北京212、“北京·勇士”相继问世、列装部队或研发上马，“越野世家”的美名得以确立和传颂。

上世纪50年代末，建立不久的新中国可以说是百废待兴，全国越野车保有量只有2万余辆。1958年6月20日，北京第一汽车附件厂的北京汽车人，在一穷二白的条件下，研发制造出了北京历史上第一辆“井冈山”牌轿车并开进了中南海，毛泽东、刘少奇、朱德、邓小平等中央领导给予高度评价。同年，北京第一汽车附件厂更名为北京汽车制造厂，朱德委员长为北汽题写了厂名。从此，注入延安精神精髓的“井冈山”精神就成为北汽人的核心价值认同和产业报国的精神源泉。

1960年12月13日，中国人民解放军总参谋部向国务院打报告，建议在北京汽车制造厂生产越野车。随后，从1961年开始，北京汽车制造厂先后试制了210、211、212等型号的越野车。1963年3月21日，210C型轻型越野车汽车通过国家第一机械工业部组织的技术鉴定，定名为“北京”牌。1965年1月8日，解放军总参谋部和国防科工委，正式确定212

车型为军用越野车型。1966年5月5日，国务院军工产品定型委员会正式批准212轻型越野车的定型，投入生产并正式装备部队，从立项到列装部队，仅仅用了六年时间。

在北京212诞生后的几十年中，北京212及其衍生车型畅销数十载，足迹遍布全国，累计产销近百万辆。从“两弹一星”发射到新疆自卫战争，从唐山抗震救灾到三江抗洪抢险，从1984年国庆35周年阅兵到1999年国庆50周年阅兵，北京212及其衍生车型一次又一次载着人民子弟兵圆满完成任务，载入人民军队的光荣史册，成就了“越野世家”的美名，也奠定了北汽在首都经济和中国汽车工业的地位。

步入21世纪，中国人民解放军为了加速建设现代化国防，决定研发制造第二代军用越野汽车，更新现役北京212轻型越野汽车。2002年6月，在经过了一系列专业化的竞标之后，北汽研制的“北京·勇士”概念样车以其优于其他竞争样车的性能和可靠性一举中标。

扛“越野世家”大旗 集团化发展和自主品牌战略促北汽越野车实力攀升

北汽集团党委书记、董事长徐和谊说：“我们要再扛‘越野世家’大旗，以军车为基础，使北汽成为国内最强军车、越野车的研发和制造基地，它将成为北汽的又一个‘拳头系列产品’和‘杀手锏’。”

2007年至2017年，是北汽集团化发展的全新十年，“奋力拼搏、团结协作、知难而进、志在必得”北汽汽车精神得到大力弘扬，北汽“二次创业”的战略部署使得北汽自主品牌发展取得了空前的成绩，也使得北汽越野车这

个产业报国的“排头兵”在研发、生产、销售专业化程度方面空前提高，从军品延伸到了民品。

机遇总是垂青那些有准备的人。2007年8月2日，在建军80周年之际，经过多方努力，在时任北京市市长王岐山等领导同志的见证下，北汽第二代轻型军用越野车“北京·勇士”徐徐驶下生产线，正式列装部队。2009年国庆60周年阅兵，“北京·勇士”军用越野车成为战车方队引领车和礼炮牵引车，接受党和人民的检阅。

2007年，为推进集团化建设、实现跨越式发展的新形势，北汽集团决定，参加“北京·勇士”设计的工程技术团队，全建制转入刚组建的北京汽车研究总院。北汽又开始勾勒传承北汽“越野世家”血脉、具有领先水平的新型越野车。2013年9月，专业的北汽越野车研发团队组建，同年6月，现代化的北汽越野车生产制造基地奠基，10个月建成10万产能、建筑面积20万平方米的越野车生产基地。2014年4月，新基地的自主品牌越野车首台车下线。

研发生产基地的进一步专业化促成了北汽越野车新产品新车型的爆发式发展，呈现出军品民品共同开发的全新发展格局。

2008年，北汽集团首款民用越野车产品北京(BJ)40研制工作启动，2013年12月，“北京(BJ)40”上市；2009年，“北京·勇士”改进型——“北京(BJ)80”的研制工作启动，在完成累计581次、277万公里的全区域、全天候、全路况的可靠性试验后，2015年底，勇士改进型北京(BJ)80正式投产并成功列装部队，成为科技强军的典范。同年9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵仪式上，“北京(BJ)40”被选定为阅兵礼炮牵引车军方唯一指定用车；2016年4月，“北京(BJ)40L”“北京(BJ)80C”两款民用越野车产品上市。2016年6月24日，首批“北京(BJ)80”越野车交装中国人民武装警察部队，担负起城市巡逻执勤、反恐维稳、抢险救灾及后方防卫等任务；2016年11月4

日，经过严格筛选，“北京·勇士”改进型越野车成为联合国执行维和任务专用车；2016年12月1日，首批“北京(BJ)80CJ”配发服务部队。

2017年，北汽越野人协同兄弟企业各个产业链环节，克服重重困难，圆满完成了“香港回归20周年”“建军90周年”阅兵检阅车的研发、制造和全程保障工作，北京(BJ)80成为新时期阅兵“第一车”。随后，电影“战狼II”上映，北京(BJ)40火爆荧屏，北京(BJ)40环塔夺冠，阿拉善英雄会独占鳌头，北汽北京牌越野车展示出非凡魅力，赢得高度赞誉。同时，BJ40整车开发项目荣获汽车工业科技进步一等奖，北汽越野车武器装备承制资质通过军方审核，北汽军品服务网络覆盖225个主要城市，注册成立北京汽车集团越野车有限公司，北汽越野车的转型发展步伐进一步加快。在2018年北京第十五届国际汽车展览会上，北京(BJ)40PLUS和北京(BJ)80珠峰版等产品亮相并得到广泛关注，北汽越野车的研发和制造能力进一步增强，产品谱系更加完善。

集团化发展的十年，是新一代北汽越野人弘扬“奋力拼搏、团结协作、知难而进、志在必得”北汽汽车精神干事创业的十年，是1000多名越野车研发人员和1000多名管理生产制造人员拼搏奋斗的十年。

王璋，现任北汽越野车党委书记、总经理，在北汽30多年的职业生涯中，他差不多有十几年时间都在从事北京212系列产品的研发和生产工作。王璋说：“研发勇士军车时，最大的挑战就是零部件问题，研发团队只能一次一次跑零部件厂，最终确保产品质量。”到2007年勇士投产时，王璋已经是北京汽车制造厂有限公司的总经理了。除了王璋，在北汽越野车，还有很多孜孜以求、默默奉献的研发生产人员，每一名研发工程师，每一名一线装配工人，正是有了这样一支追求卓越、精益求精的隊伍，北汽越野车的发展取得了突破性进展。到2017年，北汽越野车全年产销达到2.7万辆，同比翻番，经济效益取得新突破，

成为北汽自主品牌板块发展的重要力量。

担“制造强国”使命 以奋斗者姿态全力打造中国越野车第一品牌

北汽集团党委书记、董事长徐和谊指出：“北汽集团作为一个制造业实体经济代表，怎么落实好党的十九大精神，促使北汽更好、更快地发展，为首都经济做出更大的贡献，这是我们的责任担当，是我们的重要使命。”

2018年新年伊始，北汽越野车有三个喜讯和一个挑战。三个喜讯是“北京(BJ)40”柴油版成功上市、北汽越野车基地跻身国家级“绿色工厂”行列、北汽越野车申报军民融合国民经济动员中心并获得批准。一个挑战是在北汽集团管理大会上，北汽越野车接到了年产销量的新的挑战目标任务，这个任务让所有北汽越野人感到兴奋的同时，更多的是一份责任和使命。

在2017年8月的北汽集团战略研讨会上，北汽集团提出了集团化2.0的发展战略，同样是2017年，北京市功能定位和发展方向更加明确。作为新任北京市委书记蔡奇的基层联系点，蔡奇专程调研北汽并提出了“高精尖”的转型发展要求。紧接着，2017年10月18日召开的党的十九大更是旗帜鲜明地提出，要贯彻新发展理念，建设现代化经济体系，加快建设制造强国，加快发展先进制造业，这更为北汽越野车的转型发展指明了方向。2018年4月，北京市委书记蔡奇再一次调研北汽集团，并向北汽集团提出了“高新特”的发展要求。

未来的征程中，北汽越野人将继续坚持差异化竞争策略和客户导向，在管理创新、研发创新、产品创新等方面进一步发力，在贯彻落实新时期新发展理念和创新发展动能方面做出新努力，让北汽越野车产品在技术领先、质量领先、品牌领先、国际化领先等方面取得新成绩，履行产业报国使命，担当制造强国责任，打造以“创业、实干、诚信、军工”为核心内涵的北汽越野文化，向中国越野车第一品牌全力奋进。