

手机资费一体化,服务何时才能不“漫游”?

长途漫游费、流量“漫游费”逐渐退出历史舞台,手机用户欢欣鼓舞期待着换地不换号的畅通未来,然而,“归属地营业厅”却成为不少用户心头的“紧箍咒”。销户、换卡、换套餐,各类重要业务只能回到归属地营业厅办理,运营商全国一体的资费跑在了时代前端,全国一体服务体系却显得有些跟不上脚步。

一找二闹三投诉异地业务靠“攻略”

今年初,罗奕玮的工作地点从北京搬到了杭州,仍需和同事、合作伙伴保持联系的她继续用着北京的手机号。最近她爱上了在手机上观看综艺节目,便考虑将原有手机套餐换成APP专属流量更多的互联网套餐。

“一开始我比较担心的是老用户无法转办更实惠的套餐,结果客服说只要原有合约到期了就可以转,我还挺高兴。”罗奕玮说,“但之后客服告诉我,必须要去归属地营业厅才能办理,杭州营业厅不受理。”

短期内无法回北京的罗奕玮不得不暂时搁浅了换套餐计划。她表示不理解,为什么平时在运营商APP上就能完成的换套餐操

作,一定要千里迢迢回到归属地才能完成?

从天津毕业后来到上海工作的纪薇薇也遇到了类似的麻烦:已经使用上海手机号近一年的她,却仍没有把原来的号码注销,同样是由于没法回到号码归属地处理。

但纪薇薇说,最近她在网上发现了很多异地办理业务的“攻略”。

从续约、办理缴费证明到销号、换套餐,记者搜索发现,尽管客服会表示这些业务无法在异地办理,但有不少网友分享了办理成功的经验,而操作要点基本都是投诉。

“客服说必须回归属地营业厅,我态度强硬,立马搬出‘投诉’二字。”有网友在论坛发布了自己异地改套餐的经历,“随后就有工作人员回访,让我提供服务密码后就改好了套餐。”

有些网友则表示,在投诉后,有客服单独联系自己索要了手持身份证的照片、授权书等材料,之后也顺利办理了异地业务。

“办卡时快递上门,销卡时找不着门”,因归属地而产生的种种限制让用户和客服不得不“另辟蹊径”,这背后无疑是一场

双输。

异地不办为安全? 隐私征信多隐患

独立电信分析师付亮介绍,以往曾经出现过假冒他人进行异地补卡、异地销号等案例,因此运营商对此类重要业务格外谨慎。取消异地办理,一部分是出于安全考虑,类似于APP异地登录时会打开多重验证。

但制度的刻板导致的大量“绕道”行为,反而对用户的账户安全有害无利。据了解,不少用户因异地办理困难直接放弃,而一部分用户选择远程授权归属地客服代办。

由于销号难,不少用户选择置之不理静候自动注销。但纪薇薇说,自己很担心号码在停机前产生欠费,影响个人征信。

记者在中国人民银行征信中心网站于2014年发布的个人信用报告样本中看到,电信欠费信息确实包含在内。中国人民银行征信中心客服对记者表示,目前运营商如果上报了用户的电信欠费信息,就会被记录到信用报告中。

罗奕玮则表示,之前运营商客服曾表示,可以把身份证、委

托书等材料传给客服,由其代办,但她担心个人信息因此泄露或被挪作他用。

这样看来,异地不办理反而带来更多不安全、不诚信的隐患。而付亮分析,有部分业务不能异地办理,可能只是因为运营商没有打通其全国数据,导致外地营业厅或工作人员没有权限处理。

“但运营商的内部结算、系统割裂、内部竞争,永远不是形成服务障碍的理由。”付亮说。

异地限制不合理服务一体化是大势所趋

“通过异地不办理业务来防止冒名顶替、电信诈骗等行为,我认为这一解释是站不住脚的。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,运营商对于异地不能办理销户、转套餐等业务的规定属于无效条款内容。

《消费者保护法》第二十六条规定,经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,做出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定。否则,其内

容无效。

“很多电信业务办理时只要一个电话、一次APP操作就能开通,而注销或更换时却要求用户到开户地去办理,这是明显排除或限制消费者权利、减轻或免除经营者责任的不公平、不合理规定。”陈音江说。

可以看到,目前三大运营商对异地服务也进行了一些努力,异地补卡业务基本可以顺利完成,但仍有不少业务固守“异地不办”的陈规。

专家表示,推动异地建立安全、便捷的服务流程是大势所趋,其惠民程度不亚于“提速降费”。而随着指纹识别、人脸识别等技术愈加成熟普及,异地办理和账户安全将可以兼顾。

陈音江认为,既然不论是异地还是本地办理,运营商都需要对办理者身份进行有效审核,就不能以安全为借口减少工作流程、增加消费者负担。

付亮则建议,可以通过与有实力的互联网企业、支付工具进行合作,将销户等业务的一部分程序搬到线上进行,同时取消本地、异地之分,找到用户、运营商、主管部门之间满意的“最大公约数”。

据新华社

你以为“消失”了的,其实正全新回归

——说说当年“爆款”的前世今生

大哥大、BP机、铝制饭盒……曾经风靡一时的“爆款”商品,见证了生活的日新月异。

北冰洋汽水、回力运动鞋、永久自行车……原以为已经“消失”的国民品牌,其实正以全新方式回归。

40年弹指一挥间。改革开放以来,我们的生活发生了翻天覆地的变化。产品迭代更新的背后,不变的是人们对美好生活的向往。

曾经风靡一时 如今消失无踪

“滴、滴、滴滴滴”……这是回响在一个时代的通信记忆。

出生于1940年的管纯明,是上海电信最早一代的电报机务员。

“上世纪70年代,国内电报业开始发展,高峰时仅上海电信公众电报一天的交换量就突破20万份。”管纯明回忆道,“80年代末,有线电话出现后,电报机逐渐退出了历史舞台。”

随着大哥大、BP机等新型通讯设备步入寻常百姓家,人与人之间的联系越发紧密和快捷。

“到公用电话亭,给寻呼台打电话,发到家人BP机上一条信息或一行数字代码,曾经是一件很时髦的事。”长春市民李鹏飞回忆道,BP机刚推出时,信息以数字形式接收。

2000年后,手机和智能手机的出现,不仅让电话、BP机和MP3随身听等产品走向衰落,同时也改变了人们的生活习惯。

“以前隔三岔五就去照相馆拍照,那时黑白照片还会裁出花边,插在相册里或摆满书架。现在很少能找到冲洗胶卷的地方了,照相都用数码相机或手机,

直接存在电脑里。”北京市民许秀霞说,不但相机胶卷成了历史,家里以前的飞人牌缝纫机、有线电话、录像机和DVD等都成了收藏品。

“小时候,每天清晨背着书包,带着绿色军用水壶和铝制饭盒,开开心心骑着凤凰自行车就上学去了。”哈尔滨市民田萌说,这套“装备”当年曾引来班里无数羡慕的目光,如今的孩子却连见都没见过了。

世界变化太快 “爆款”渐成回忆

40年来,我们的衣食住行发生了巨变。

“提起百雀羚,那小圆铁盒散发着一股抹不去的记忆。”上海市民刘女士说,正是使用百雀羚这样的老字号国民护肤品,让很多国人第一次有了护肤的概念。然而,随着大量洋品牌的进入,有段时间百雀羚等老国货已渐渐衰落。

中国剪刀史上,素有“北有王麻子,南有张小泉”的说法。北京王麻子剪刀以质量好、服务佳而远近闻名,最红火时,在刀剪市场曾占据半壁江山。2003年,拥有352年历史的王麻子剪刀却因经营不善停产。“以往家里裁剪衣服都用王麻子剪刀,好用还不贵,令人怀念。”许秀霞说。

白底色配红色条纹——中国回力鞋,曾创造了一种国人的穿鞋方式。很多70后、80后都有类似的记忆:“穿回力鞋,穿到脚臭才算运动到位。”然而,上世纪90年代后,随着国际品牌的涌入,回力这个品牌渐渐在国人眼前“消失”了。

有统计显示,仅在“中国品

牌之都”上海,160余个知名品牌中三成已消失,五成已没落。

产品涅槃重生 经典全新归来

在一些商品消亡的同时,不少经典产品和品牌聚焦创新,涅槃重生焕发生机,重回我们身边。

不服输的“国民球鞋”回力,2010年上海世博会期间,在老厂址上开设第一家旗舰店,顾客络绎不绝,买回力鞋居然要排队。后来,回力再次针对年轻消费者调整布局和策略,如今不少90后、00后脚上一双双新回力鞋时尚感爆棚。

像回力一样,卷土重来的还有北冰洋、冰峰等本土汽水品牌,通过崭新的品牌推广和长期苦练内功转型升级,消失多年后再次回归并很快得到国人认可。

曾经火爆的飞鸽、永久牌自行车,沉寂多年后,在中国“新四大发明”共享单车的带动下,悄然以网联、智能单车模样回归消费者的视野,让国人乃至世界为之惊叹。

2000年后,百雀羚借着打文化牌重回市场热销榜,而且还登录各大电商平台,再次成为国产“爆款”商品。同时,大宝、安安等上世纪80年代流行的日化用品在沉寂多年后,也全新回归,成为不少年轻人追捧的美容必备品。

中国制造正踏着第四次工业革命浪潮,向着中国创造、中国智造转变。大数据、云计算、物联网等新兴技术与制造业融合,深刻改变着制造业的发展理念和方式。更多高质量产品和服务的出现,也推动消费向中高端升级。

据新华社

我国设立“中国农民丰收节”

新华社电 经党中央批准、国务院批复,自2018年起我国将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”。21日,农业农村部部长韩长赋在国务院新闻办举行的新闻发布会上介绍了相关情况。

韩长赋说,“中国农民丰收节”是第一个在国家层面为农民设立的节日。设立这一节日将进一步强化“三农”工作在党和国家工作中的重中之重地位,营造重农强农的浓厚氛围,凝聚爱农支农的强大力量,推动乡村振兴战略实施,促进农业农村加快发展。

韩长赋表示,我国地域辽阔、物产丰富,各地收获的时节有所不同,但多数地方都在秋季,秋收作物是大头。兼顾南北方把秋分定为“中国农民丰收节”,便于城乡群众、农民群众参与,也利于展示农业的丰收成果,包括科技成果和农民的创新

造,具有鲜明的农事特点。

韩长赋说,鼓励各地从实际出发,结合当地的民俗文化、农时农事,组织开展好农民群众喜闻乐见的活动,做到天南地北、精彩纷呈。办好“中国农民丰收节”既要有节日的仪式感,又要避免铺张浪费,形成上下联动、多地呼应、节俭朴素、欢庆热烈的全国性节日氛围。支持鼓励农民开展与生产生活生态相关的丰富多彩的活动,让农民成为节日的主角,农民的节日农民乐。

他还表示,“中国农民丰收节”既是农民的节日也向其他社会群体开放,要用开放思维办节日,组织开展亿万农民庆丰收、成果展示晒丰收、社会各界话丰收、全民参与享丰收、电商促销助丰收等各具特色的活动,办成农业的嘉年华、农民的欢乐节、丰收的成果展、文化的大舞台。

贝类吃完留作纪念 有可能触犯法律

新华社电 转眼又到了毕业季,不少人选择去境外海岛上放松几日。也许很多人都会有这样的经历,吃完海鲜,留下一些漂亮的贝壳作纪念。然而,这样的行为很可能触犯法律。

记者从厦门海关处了解到,6月19日,厦门海关在一名入境中国籍旅客行李内查获3枚国家一级保护动物砗磲,这也是该关今年首次查获此类物品,目前上述物品已按相关规定收缴。

据了解,当日18时许,一名中国籍男性旅客搭乘菲律宾至厦门的PR330次航班入境,通关时选择无申报通道通关。现场关员在技术检查时发现,该旅客行李箱内疑似装有较大的贝壳状物体。经开箱检查,箱内装有3枚经过粗加工的砗磲贝壳,净重

达3.06公斤。据当事人交代,是在境外购买的新鲜砗磲,食用后将贝壳简单加工打磨后带回作纪念。

据厦门海关相关负责人介绍,砗磲是国家一级保护动物,已被列入濒危野生动植物种国际贸易公约(CITES)附录II。根据相关法律规定,邮寄、携带、托运砗磲及其制品出入境,必须持有国家濒危物种管理部门出具的证明并主动向海关申报。

该负责人提醒广大出境游客,赴海岛游玩时应注意保护当地生态环境,不要随意带走当地的贝壳或珊瑚、海星等海洋生物。除入境时会带来不必要的麻烦外,携带部分海洋生物离境还有可能触犯旅游目的地国家的法律法规,为旅程徒增风险。