

■每日观点

企业“个性福利”也是留人法宝

□杨李喆

在人才抢夺战愈演愈烈的当下，用好人才、留住人才，已经成为竞争的着力点。从长远来看，唯有用良好的待遇留住人，才能不断吸引有能力的新人加入。比如，不少企业在招聘会上都大打温情牌就是最好的佐证。因此，在企业整体福利优劣已成为影响企业人才去留重要因素的当下，用人单位不妨用好“个性福利”这一法宝。

近日，四川攀枝花一企业为鼓励职工戒烟，表示成功戒烟3个月到1年的职工，奖励100—

300元不等的工资。很多网友表示，这样的鼓励措施虽然奖金不算最高，但提倡健康生活的理念得到职工认可。现如今，企业中类似的“个性福利”越来越符合职工对美好生活的需要，受到广大职工欢迎。（6月21日《劳动报》）

福利直接关系到职工的幸福感和获得感。而充满个性化的福利，更是留人留心的一大法宝。比如，有的用人单位设立集体宿舍，有的企业会请专业老师给员工上一些插花课、舞蹈课、调酒课等，有的公司配了一定额度的股票奖励干得好的员工等等。这些软硬福利，不仅彰显了用人单位的人性化，更是构建和谐劳动关系的重要基石。

以上述企业奖励职工戒烟为例，据悉该公司目前8人已经成功戒烟，公司兑现承诺，共拿出2400元奖励。这些奖金额度虽然不高，但是，一则代表了用人单位一片心意——为了员工好；二则用人单位也借机倡导了健康生活的理念；三则此举也有助于凝聚人心，助力形成发展合力。所以，这样的“个性福利”值得点赞与推广。

毋庸置疑，事业的发展离不开人，善待员工者，才能凝聚起强大的发展动力之源。在对待员工上，一方面依法用工是基础，比如该落实的法定待遇不折不扣地落实，这是用人单位当履行的法定要求；另一方面人性化用工也不

能缺失，毕竟，员工是创造财富且有着情感的人，他们不同于机器，也因此，贴近心窝的“法外待遇”同样能够激励员工扎实工作。

可以说，善待员工是最好的企业文化。尤其是，面对着快节奏的工作和生活，压力无处不在，而社会中一些高知分子、企业员工因不堪工作环境和压力而抑郁甚至终结生命的案例层出不穷。事实上，如果用人单位能够注重员工的个性化需求，并通过个性化福利满足员工或精神或物质的需求，或许就能构建起强大的企业文化，减少类似悲剧。

诚如有媒体所言，“一个企业是否具有人文关怀，不仅体现在对其在任员工的善待，也体现

在能采用最温和的方式进行改革换代。”诚如其言，企业唯有设身处地为员工着想，员工才会心无旁骛地致力于工作之中，也才会“舍命”同企业共进退。所以，贴近人心的“个性福利”看似是小投入，却能够赢得大效益。

尤其是在人才抢夺战愈演愈烈的当下，用好人才、留住人才，已经成为竞争的着力点。从长远来看，唯有用良好的待遇留住人，才能不断吸引有能力的新人加入。比如，不少企业在招聘会上都大打温情牌就是最好的佐证。因此，在企业整体福利优劣已成为影响企业人才去留重要因素的当下，用人单位不妨用好“个性福利”这一法宝。

■每日图评

“绿色快递”呼唤“包装革命”

国家邮政局局长马军胜在今年全国邮政管理工作会议上表示，要引导和支持更多企业参与“绿色快递”行动，推广应用可降解塑料袋等环保包装产品，加强物料管理和先进包装技术应用，进一步降低单位快件包装耗材。（6月21日《经济日报》）

快递垃圾的回收利用以及推进快递绿色包装，都是复杂的系统工程，需要社会各方协同发力。事实上，一些快递企业已经先行一步。去年“双十一”，各大知名电商纷纷各显神通，推出共享快递盒、循环快递袋，或推出快递纸箱回收服务等。全国有13个城市投入使用共享快递盒，到2018年共

计投放20万个。共享快递盒每循环2000次以上，大约可节约1棵10年树龄的树木。实践表明，推行共享快递盒，除了遏制过度包装、节约树木等资源之外，更重要的是，加快了绿色物流的发展，推进了城乡环境保护。

再者，共享快递盒替代常用的瓦楞纸箱，将给环境保护带来根本性的改变，包装垃圾将得到锐减。还有，共享快递盒产品，也将持续升级，除了标准款和方便携带的可折叠款两种型号，采用新型材质，更轻便、环保、耐摔的共享快递盒也在加紧研发中。除了在快递盒上做文章，还有电商推出了循环包装袋，这种包装袋



以抽拉绳密封，包装袋由配送员回收，返回仓储再次打包使用。此外，还有电商启用“绿仓”，这些绿色仓库，使用的都是免胶带的快递箱和100%可降解的快递袋。

可见，推广“绿色快递”，呼唤“包装革命”。从长远来看，绿色、环保、智能是大势所趋，伴随着快递外卖行业的迅猛发展，在环保、

企业社会责任方面正面临更多的要求。与此同时，原纸价格上涨、舆论压力等均倒逼快递企业采用更为绿色可循环的物流方式，最终形成一个多赢的局面。因此，相关企业及服务行业，在这次“包装革命”中，无论面临多少困难，都应不忘坚持节约资源、保护环境的初心。 □汪昌莲

■长话短说

“教师忌语”让教育少些伤害多些关爱

“以后老师再也不会喜欢你了。”“你太让老师失望了。”“同学们谁也不要理他。”……在2017级一年级新生入学前，北京市密云区第七小学向家长、学生征集了“教师忌语”，了解学生心中最“扎心”的话，警示教师避免“雷区”。（6月21日《北京晨报》）

所谓“教师忌语”，顾名思义，就是教师从业者、教育工作者不宜说、也不应该说的话。那么反过来说，如果有教师对学生说了这样的话，又会怎么样？部分心理不太敏感的孩子，可能过一会儿就忘记了；而对于那些自尊心较强，心理比较敏感的孩子，势必会对他们的心理和情感造成极大的伤害，甚至会因为一句话，而影响到一些孩子的一生，造成堪称是灾难性的后果。

客观上我们承认一些老师在对学生说出这些话的时候，主观目的并不是去伤害孩子，而只是在一种恨铁不成钢的心理下的一种脱口而出，他们的最终目的还是希望孩子改正现在的错误和问题，沿着正确的道路往前走。但是因为这些“教师忌语”杀伤力太大，很可能会造成适得其反的效果，让老师的初衷和结果背道而驰。因此，对于这样的“教师忌语”，说，不如不说；多说，不如少说。

北京市密云区第七小学向学校老师公布的这些“教师忌语”，都是从学生和家当中公开征集而来。这意味着，这些话可能正是以前老师对学生或者是家长说过的，也对学生造成了伤害，招致了家长反感的。而现在学校征集出来，打印成章送到全体教师的手中，就是希望引起老师的反思，不要在今后的教学活动中，与学生和家长的沟通交流中再说类似的话。

“教师忌语”的最终的目的，是为了给孩子们创造一个轻松愉悦、没有语言暴力和语言伤害的学习、成长环境，这当然是有利于他们身心的健康成长的。 □天歌

■网评锐语

遏制“流量陷阱”要各方共同努力

蝮蝮苑：日前，各大电信运营商纷纷推出“不限流量”套餐，以满足移动互联网时代用户对流量越来越旺盛的需求。然而在很多消费者看来，所谓的“流量任性用”“不限量、更畅快”远没有想象中那么美好，反而让人感觉充满了陷阱。要想遏制所谓的“流量陷阱”，需要运营商和消费者共同努力，同时，也离不开相关部门的有效监管，比如督促运营商在营销过程中的信息透明，避免夸大宣传，让消费者产生误解等等。

推进文明养犬要坚持严格执法

付彪：“汪星人”以忠诚勇敢的性格和可爱乖巧的形象，成为人类最好的朋友。但是，恶犬伤人、犬吠扰民、犬便成灾等报道屡见报端，“狗患”往往变成了“狗患”。推进文明养犬还需执法“长出牙齿”。一方面，要加强宣传教育，督促养犬人严格自律；另一方面，借鉴国内外先进做法，不断完善相关法规条文，坚持严格执法。

■世象漫说



过期药怎么处理

过期失效药品怎么处理？很多家庭的做法是直接扔进了垃圾箱。专家表示，过期药品不仅可能污染环境，还容易被不法分子回收加工进行“翻新上市”，不能一扔了之。但是，由于相关法律监管缺失、责任归属不明，中国尚未建立起完善的家庭过期药回收处理机制。家庭过期药回收一直是个难题。（6月21日《人民日报海外版》） □王铎

■有感而发

别让赌球绑架了世界杯的快乐

正值世界杯期间，球迷们观看球赛的热情高涨。此间，一些线上购彩平台却开设了线上投注买球赛“胜平负”等多种产品。但6月20日，不少用户发现，此前使用的多款购彩App出现了停售情况。调查发现，在购彩平台停售后，一些线上购彩人员偷偷“转战”至社交媒体平台，通过微信群、QQ群等方式进行购彩、赌球活动。对此，相关平台表示，互联网销售彩票属于违法违规行为。（6月21日《北京青年报》）

每年世界杯都有赌球，这届更多。很多程度上，这源于移动

互联特别是手机支付的普及。相对于过去，现在参与赌球的门槛实在太低了，只要有一部手机，账户里还有一点钱就行。

足球充满着太多的偶然性，看准了的比赛赢不到几个钱，真正能赢到钱的比赛根本看不准。或许会有一两场“侥幸”，却很难贯穿始终。不妨看看身边，自称专业的球迷很多，又有谁真正赢到钱了？媒体报道称，已有玩家输掉6万。而且，网络赌球水太深，庄家也根本没有诚信可言，小赢或会兑付，大赢只会走路。广东韶关一个球迷，近日猜中了葡萄牙对西班牙的比赛，赔率高达70倍，可

是钱根本提取不出来。

世界杯确实能给人带来快乐，否则也就不会如此风靡全世界。但这种快乐，是由球员技术、精神以及球场风云变幻带来的简单纯粹的快乐。对于一个赌球的人来说，是牵挂赌还是球？这两者很难平衡，很多人想以赌为球添乐，最终被赌绑架，关心球也是为了赌。在对赌球的过度关注中，必然失去对比赛本身的关注。所以一直以来，都有一些真正的球迷反对赌球，认为这不仅违背了足球精神，而且削弱了足球本身的快乐。 □毛建国