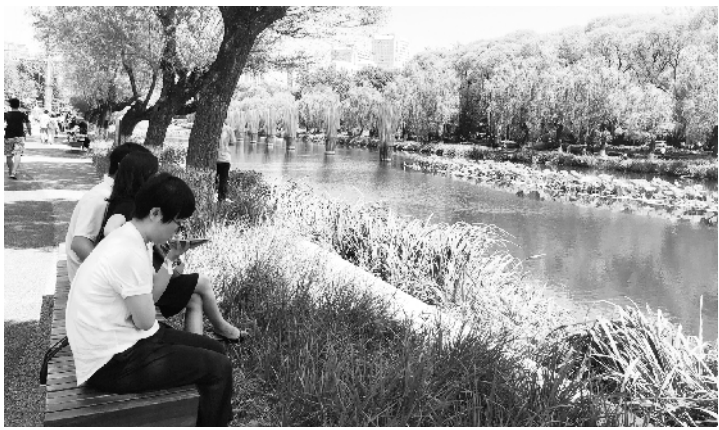


在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 —— 新时代新作为新篇章

朝阳左家庄共商共治推进宜居环境建设

亮马河周边将建40万平景观廊道

□本报记者 孙艳文/摄



清澈的河水，大片的绿植，木质的栈道，这道靓丽的风景就是亮马河顺源里河段河道景观。今年，朝阳区将启动亮马河四环以上河道沿线的环境综合治理，建设总面积约40万平方米的国际化景观廊道。

全球方案征集 亮马河景观廊道明年完工

2016年10月，这里原本是一个停车场，空中布满高压线，地上有大量的违建，环境与周围形成明显的对比。为此，左家庄街道与辖区单位协商共同治理，按照“共商共治共管”的原则，对河道北岸实施景观提升工程。街道还建立了“街道+社区”两级河长制，将亮马河分成3个河段，3个社区设立“河段长”，同时发动沿岸10家社会单位确定“河段岗长”，并聘请社区志愿者担任“河段管家”。

今年78岁的居民鞠中兴是亮马河顺源里段的“河段管家”，他和其他志愿者一起参与河道日常管理。每人每天至少巡查一次，并把看到的详细记录在小本子上，每天向社区河长报

告。鞠中兴说：“看着亮马河水清岸绿，我们打心眼儿里高兴！等国际化景观廊道建起来，家门口的环境不但更美了，还有了国际范儿。”

今年，朝阳区将启动亮马河四环以上河道沿线的环境综合治理，针对亮马河沿线分布的使馆区、高端酒店、购物商圈等地域特点，建设总面积约40万平方米的国际化景观廊道。

朝阳区水务局相关负责人透露，亮马河景观廊道建设面向全球开展项目方案征集，计划2018年启动实施，2019年全面完工。

留什么建什么居民说了算 百米小巷换新颜

离开亮马河，行驶在车水马龙的朝阳路上，从标华酒店向南拐入一条小巷，耳边顿时变得清静起来。这里道路铺装一新，黄墙灰瓦，路旁各种绿植高低错落，居民三三两两遛弯儿，一派舒适宜人的景象。

这条小巷叫电厂北门口路，是朝阳区八里庄街道刚完成综合提升的背街小巷之一，它位于华贸

中心社区和红庙社区之间，长不过百米，是居民们进出社区的必经之路。过去十多年里，这里道路坑洼、空间逼仄，路边是商贩私搭的小菜店、小商店，门口随处可见垃圾、污水。早晚高峰，巷子是进的进不去、出的不出来，由于没路灯，夜路独行还有些害怕。

这些让居民们头疼多年的问题，在八里庄街道街景文化建设项目实施后得到了改善。去年11月，八里庄街道对电厂北门口路进行综合提升，运用“街乡吹哨 部门报到”机制，先是拆除违法建筑、拓宽路面，将原本小菜店、小商店违建的位置拓建成人行步道，再将裸露且凹凸不平的路面修建平整，斑驳的墙面重新粉饰。

小巷“颜值”提升了，配套设施同步提上日程。征集完小巷居民的意见后，安装上了太阳能路灯；腾退后的空间标出了停车位；居民参与成立街巷自治自管会，家用轿车、共享单车都管理起来，路边违章停车没了。

距离电厂北门口路不远的十里堡南里西路，也是八里庄街景文化建设的重点项目之一。这条500米长的小巷子原属北京印染厂内部路，原来厂子改制升级，街道在整治升级时将厂子的院墙、管道等保留下来，顺势而建，依景而修，保留了厂区回忆和八里庄轻纺工业的文化记号。

“整治提升的时候，留什么、建什么，居民说了算。”八里庄街道办事处相关负责人介绍，这是街道共商共治工作的一部分。在实施街景文化项目时，街道深化了北京市背街小巷“十有十无”的建设标准，将有路灯、有监控、有排水设施作为背街小巷改造的必选动作；增加了对相关居民“走访听”的前期问需过程，以居民需求为导向，充分走访、问需居民，听取居民意见。



密云将清退588个水产养殖场

□本报记者 王路曼文/摄

连日来，密云区太师屯镇车道峪村养殖户冯岳正忙着联系买家，主动清退他在安达木河流域附近的鱼池。“保护密云水库这盆净水，治理上游河道污染隐患是大趋势，我们一定全力配合。”近日，记者从密云区农业服务中心获悉，今年，密云区将全面治理密云水库上游河道两侧50米内及列入市环保督察组重点督查整治的水产养殖场（户），集中清退588个，共计600亩的鱼池。

摸底调查工作已完成 600亩鱼池将清退

“为保护密云水库水源地安全，严防水产养殖造成环境污染，按照区委区政府领导的指示，我们已经召集太师屯、北庄等8个镇的领导和相关负责人进行了专项商会，明确了工作重点。”密云区农业服务中心水产科科长李春伶告诉记者，同时，中心抽调了相关干部成立6个专项小组，12个调查组，对各乡镇养殖场进行了紧急摸底调查、证据固化工作。

目前，摸底调查工作已完成，密云全区水库上游河流两侧50米内及列入市环保督察组重点督查整治的水产养殖户共计50余户，共有鱼池588个，水面面积600亩。“这些养殖户主要集中在水库上游的8条河流域附近。”李春伶介绍，地处太师屯镇车道峪村来说，地处安达木河流域的地理环境，让水产养殖成

为该村的主导产业，已有超过40年的生产历史，鱼池面积150亩，年产量在45万斤左右，在全区水产养殖小区中属规模较大的，但同时也存在着水污染的隐患。

政策未出台 村民已先行退出

连日来，密云农业服务中心的专项小组入村进行环保宣传。“目前，相关政策虽然还在制定当中，但环保高压态势不变，从严从紧从快落实密云水库上游水产养殖场水污染治理工作势在必行。”李春伶说，面对保水的第一责任，很多村民也表现出较高的觉悟和行动力。

车道峪村养殖户冯岳家有约39亩的水产养殖面积，年收入多达数十万元，是家中的主要经济来源。作为车道峪村的一名预备党员，冯岳对清退水产养殖表示理解并带头主动先退。目前，冯岳已完成一个鱼池的清退工作，其余水产品，他正在紧锣密鼓地联系买家。

“目前，太师屯镇作为该专项工作的示范镇，率先落实了先行退出工作，这其中，镇村两级党员干部发挥了非常重要的作用。”李春伶表示，接下来，村民先行退出工作还将继续推进，相关政策也将对主动先行退出的养殖户给予一定奖励，鼓励养殖户为“保水”，发扬“舍小家为大家”的精神，保障专项治理工作有序顺利开展。

“互联网+精准扶贫”将助134万人脱贫

□本报记者 马超

“我们倡议：积极支持贫困地区网络建设，做精准信息技术扶贫的提供者；积极推动农村电商扶贫行动，做精准特色产业扶贫的践行者；积极开展网络扶智行动，做精准就业创业扶贫的推动者；积极动员社会公益扶贫，做构建社会扶贫大格局的发动者；弘扬社会舆论正能量，做精准扶贫脱贫的有力引导者。”在昨天召开的北京市“互联网+精准扶贫”推进会上，北京市互联网企业发出参与精准扶贫的倡议。

目前，本市扶贫协作地区有西藏拉萨、青海玉树、新疆和田、河北张承保、内蒙古等5省区72个县级地区，这些地方多处于集中连片深度贫困地区，截至2017年底还有134万贫困人口。到2020年，确保受援地贫困人口

全部脱贫，贫困县摘帽，时间紧迫、任务艰巨。

北京集中了全国90%以上的重点网信企业，无论是创新、应用还是资金、技术、规模等，北京网信企业都走在全国前列。过去，北京市互联网企业已通过不同方式积极参与扶贫。京东集团与北京市支帮扶扶的72个贫困县中的34个开展了合作，帮助北京市对口帮扶贫困地区在京东开设地方特产馆23个。2016年以来，上线贫困地区300余万种商品，实现销售额超200亿元，推出了“跑步鸡”等互联网+金融+产业扶贫项目，带动4.2万贫困人口发展产业，电商培训13万余人次，招聘贫困地区员工2.5万人。此次“互联网+精准扶贫”推进会提出，要聚焦扶贫脱贫，打造首都资源精准对接受援地区的高

速路；要加强数据信息设施建设，加快构建我市扶贫协作与对口支援大数据平台，同时要支持受援地网络覆盖工程；要大力开展电商扶贫，精准推动农村特色产业扶贫；要利用互联网助力教育扶智，精准推进互联网远程医疗，努力减少因病致贫、因病返贫现象等。

北京市扶贫协作和支援合作办主任马新明介绍，此次推进会，推动互联网行业聚焦聚力聚气，全面参与、全力支持、全程服务扶贫协作，引领互联网行业在互联网宣传扶贫脱贫、电商扶贫等方面精准发力。在发挥新闻网、社交网等网络平台作用的同时，培育推广社会扶贫网、北京市扶贫协作网等扶贫专业网站，形成行业扶贫、专项扶贫、社会扶贫全面联动的大扶贫格局。



北海公园推出24节气文创产品

夏至到来，北海公园推出二十四节气系列文创产品，将中国传统二十四节气的特点与北海著名景点相结合，形成独具特色的图案，包括“闹福新春”“琼岛春阴”“九龙照壁”等，并将其应用在手机壳、冰箱贴、手挎包等上面，推出10余种文创产品。

本报记者 邱勇 摄影报道