

■每日观点

工会当为职工防暑降温撑起保护伞

□李雪

面临一年一度的酷暑“考验”，首当其冲应战的便是高温作业职工，工会作为职工的“娘家人”理应看在眼里、疼在心上，并千方百计督促各用人单位把夏季劳动保护的各项工作落到实处。

防暑降温是一项季节性很强的劳动保护工作，直接关系到职工身体健康和生命安全。随着目前全国各地相继进入盛夏高温季节，全总已于日前下发《关于做好2018年夏季职工防暑降温工作的通知》，要求各级工会采取有效措施最大限度减少夏

季高温天气给职工生产生活带来的不利影响。(6月20日《工人日报》)

每至夏季，防暑降温是一项不得不提，更不能不重视的劳动保护工作。因为，为职工防暑降温，不仅关乎着职工的切身利益以及身体健康和生命安全，更直接关乎着生产安全。也因此，为保障职工防暑降温工作扎实做好，确保平安度夏，不仅有法律法规方面的保障，而且各级也会频频下发通知，进行安排部署。

工会作为职工的“娘家人”，在高温期间，理应为职工防暑降温撑起保护伞，这也是职责所在。此次全总《通知》就要求各

级工会采取有效措施最大限度减少夏季高温天气给职工生产生活带来的不利影响。事实上，如何把夏季劳动保护的各项工作落到实处，把防暑降温工作做到实处，更当成为各级工会常做常思的“必修课”。

工会为职工防暑降温撑起保护伞，一则，需要充分发挥好“慰问员”的作用。意思不言而喻，工会干部当走出机关，深入一线，开展“送清凉”“送健康”活动。而在慰问中，也应及时了解掌握职工防暑降温需求。比如，可以通过开展法律咨询等，为施工一线的职工答疑解惑，为他们权益维护增添一份保障。

二则，需要充分发挥好“监督员”的作用。此次《通知》就强调，各级工会要督促用人单位按照《防暑降温措施管理办法》有关规定，合理调整高温天气作业时间，适当减轻劳动强度，改善劳动条件和作业环境，配备防暑降温设施及用品。因此，在此过程中，对于以提供清凉饮料等充抵高温津贴，工会理应及时叫停纠偏，从而减少违规用工现象。

三则，需要充分发挥好“安全员”的作用。一方面要督促用人单位强化防暑降温主体责任，落实各项高温天气作业劳动保护措施，为施工安全打牢基础；另一方面也应借助政府与工会联席

会议、劳动关系三方协调机制、职工代表大会等途径，维护和谐劳动关系的构建，筑牢安全和谐发展基石。

面临一年一度的酷暑“考验”，首当其冲应战的便是高温作业职工，工会作为职工的“娘家人”理应看在眼里、疼在心上，并千方百计督促各用人单位把夏季劳动保护的各项工作落到实处。因此，各级工会不仅要把下发通知当成例行公事，更须真正做到思想上重视、行动上扎实、管理上严实，把防暑降温工作做得细致、走心，真正为各级职工撑起高温下的“保护伞”。

■每日图评

要防范预付卡变“坑人卡”

洗车卡、健身卡、餐饮卡、美容美发卡、教育培训卡……如今市民的钱包里总能找出几张预付卡，在消费领域，似乎已然卡行天下。预付卡在带来优惠与便利的同时，也滋生了种种乱象。近日，全国连锁儿童室内游乐设施品牌“悠游堂”旗下部分亲子儿童乐园门店因关店、暂停营业等原因，导致会员卡无处可用或者无法退款等问题相继出现，再次引发公众对预付卡风险的关注。(6月20日《经济日报》)

预付卡的“坑”很多，诸如关门跑路、店面转让、拒不退卡、不兑现承诺等，令消费者频频受伤。类似的情况各地都有发生，既有

全国大型连锁店，也有单店、小店铺，既有直营店，也有加盟店。此次跑路的“悠游堂”就是全国连锁品牌，涉及到的还是直营店。

近年来，监管部门和媒体经常提醒消费者，要防范预付卡风险，谨慎办理会员卡、充值，不要轻易堕入商家套路，以免搞得鸡飞蛋打。可是，从现实情况来看，预付卡的使用范围太广泛了，特别是超市、美容美发、洗浴、餐饮、宠物、生鲜、教育培训、健身、洗衣等日常消费领域，商家几乎都在推荐办理预付卡，以各种超值优惠政策诱惑消费者，面对这么多优惠条件，消费者很难不心动。

预付卡消费有明显的竞争优



势，也获得了大众的认可，说明其具有很大的市场空间，不宜因噎废食一概否认，关键在于要采取规范化管理，制定相关管理制度和法律，将预付卡消费纳入监管范围，不能任其成为脱缰野马。明确商家不得直接收取管理预付卡资金，将资金交由第三方托管，以

建立资金“防火墙”，防范被挪用、跑路。同时，利用互联网信息技术、区块链技术等，对预付卡商家、资金流向进行全程监管，违规行为纳入信用污点，对违法骗取资金、跑路的商家，以诈骗罪予以惩罚，提高其违法成本。

□江德斌

■长话短说

打击“三无”保健品 关口要前移

51个种类、166万粒，成品及原料总重40余吨，这是山西省太原市公安机关正在查处的一起跨省生产假冒保健食品案件。近期，全国多地警方查获大量无正规生产厂家、无准确生产日期、无质量检测的“三无”保健食品案。这些“三无”保健食品不少以“效果明显”的口碑，在微信群和朋友圈备受追捧。(6月20日新华网)

“三无”保健品疯狂，不能说监管部门没有作为。事实上，相关部门尤其是公安部门一直没有放松对违法者的打击，每次通报，战绩骄人。但是，“三无”保健品仍然层出不穷、防不胜防。

由此不难判断，当下打击“三无”保健品的思路、方法有问题。那么问题在哪儿？从媒体公开报道来看，打击“三无”保健品有两个致命弱点：一来发现“三无”保健品的机制太迟钝，往往“三无”保健品害残、害死人了，引起民愤，才发现；二来没有守住市场大门，大量“三无”保健品通过各种渠道销售，监管部门毫无察觉。所以，解决前述两个问题，正是堵住“三无”保健品流入市场害人的关键点。

最常见的“地下渠道”主要有免费体检、免费听讲座的方式忽悠老人上当，或者以上门推销，目标是“空巢老人”，通常打感情牌，忽悠老人“动情”购买。现代的方式是以微商模式推销，线下交货。

监管部门应当把监管关口前移，把触角延伸到社区，建立信息员、监督员制度，把社区人员、群众发展为监督“三无”保健品通过“地下渠道”销售的干将；同时，潜伏到种种保健品“讨论群”“共享群”“培训群”，及时发现和掌握推销“三无”保健品的信息，主动出击，顺藤摸瓜，把生产、销售“三无”保健品的一干人员一网打尽，相信“三无”保健品很难有藏身之地。

□犁一平

■网评锐语

“后高考生活”也要悠着点过

周菊：紧张的高考结束后，17岁的小张开始放纵娱乐，连续十天熬夜打游戏结果晕倒在电脑桌旁；另一名18岁考生小陈，则在连踢两小时足球后引发“肌溶解”。专家提醒，高考结束后可以放松但不能放纵。家长帮助孩子积极健康地度过“后高考时期”。考生和家长都要理性对待“后高考生活”，可以采取适宜的放松方式，让紧张疲惫的身心得到休息和恢复，但不能过度放纵。

■世象漫说



游戏成瘾

世界卫生组织18日发布新版《国际疾病分类》，“游戏障碍”，即通常所说的游戏成瘾，被列为疾病。(6月19日新华社)

□朱慧卿

■有感而发

“网红”健康险不能成为监管盲区

近年来，一类在网上销售的低保费、高保额的短期健康保险产品大获消费者追捧，一经推出便成了保险界的“网红”产品。据不完全统计，自2016年8月众安在线推出第一款短期健康险产品至今，短短两年内，市面上已有超过30余款此类产品。那么，为何这类险种会如此受欢迎？“网红”到底“红”在哪？在这之中又隐含着哪些风险？(6月20日新华网)

众所周知，网络短期健康险，属于保障型、消费型产品。由于短期健康险覆盖自费部分，作为社会医疗保险的补充，其现实价值可以预期。特别是，其保费仅一二

百元，而保额则高达百万元以上，能够很大程度上减轻个人医疗负担，因而在市场上广受欢迎。然而，短期健康险作为一种网络保险产品，也隐藏着诸多问题和风险，其到底是商家促销噱头，还是一种创新型产品，引起了广泛争议和质疑。

针对网络短期健康险，消费者面临的重大风险是无法续保。但一些网络平台在“连续续保”和“保证续保”上混淆视听。同时，在缺乏经验数据和定价基础情况下，通过提高赔偿限额，以增加产品的吸引力，实质上是一种促销噱头。

“网红”健康险之类的网络保险，不能成为监管盲区。首先，必须提高《互联网保险业务监管暂行办法》的执行力，规范网络保险经营行为，促进网络保险健康规范发展，保护保险消费者合法权益；同时，实行线上与线下监管标准一致，根据网络保险的特性，对现有监管规则进行适当延伸和细化；特别是，强化市场退出管理，根据“放开前端、管住后端”的监管思路，通过明确列出禁止性行为的方式，强化保险机构和第三方网络平台的退出管理，为网络保险业务的发展营造良好的市场环境。□张西流

APP账号注销为何这么难？

刘剑飞：拼多多“不能注销”，快手需证明“手机是你的”，微博注销需要满足7个条件……记者测试35款APP发现，其中21款没有注销选项。APP账号注销不仅关系着权利尊重，也关系着市场公平，只负责注册，不负责注销，这种服务不仅严重侵犯着用户的相关权利，更是一种“绑架”行为，相关部门应该严明法规，严肃法制，通过法治来维护用户利益和信息安全。