

■每日观点

不要盲听盲信“天价”志愿填报

□江德斌

目前填报志愿辅导服务并未规范化，缺乏行业指导标准，完全是辅导机构、软件公司自行其是，市场处于混乱状态，由于信息不对称，家长和考生容易被坑骗。因此，有必要对填报志愿辅导服务建立行业标准，要求有相关教师资格、招生经验的人才能从业，以防范被人利用作为非法牟利工具。

高考过后，考生和家长又围绕着志愿填报忙碌起来。面对那么多学校和专业，如何选择让很多考生和家长犯了难，这也让帮

助考生填报志愿的辅导市场渐渐火了起来，“大数据预测录取概率”、“专家一对一咨询”等填报服务五花八门，要价数千到数万。很多机构商家宣传大数据来自教育部、考试院，但被相关部门否认。一些普通高中老师和大学招生老师，也被包装成“资深”、“顶级”专家，咨询一次标价数千到数万元。（6月19日《新京报》）

俗话说“七分考，三分报”，填报高考志愿也是一项技术活，如何根据考生情况合理填报志愿，对于缺乏填报经验的考生和家长而言，显然有些困难，如果能够得到专业人士的指导，当然是再好不过了。近年来，商家瞄

准志愿填报的刚需性质，揣摩考生和家长想报个好学校的心思，也顺势推出志愿填报指导服务，诸如“大数据预测录取概率”“专家一对一咨询”“志愿填报卡”等，价格从几十元到上万元不等，让人看了觉得眼花缭乱。

商家往往以所谓的权威数据、专家指导为噱头，吸引家长和考生，以收取高额的费用。可实际上，所谓的权威性高考志愿大数据并不存在，各家咨询机构所宣称的大数据，只是自己搜集整理的，缺乏明确的大数据分析方式。更何况，高考大数据反应的是过去，尚不能预测未来。

至于“名师”、“专家”也存在可疑之处，其身份是否真实，很难

判断，都是商家在自吹自擂。而且，一对一咨询时间也很短，对考生的真实情况掌握有限，很难做出合理的判断和推荐。显然，无论是大数据填报志愿，还是专家咨询服务，并无真实价值，亦缺乏标准可循，都是商家包装出来的，增加考生和家长的信任度，从而将咨询服务卖个好价钱。其实，很多时候，这就是心理安慰剂，跟去庙里烧香拜佛的情况差不多，花钱买个放心罢了。

这样一来，就会误导一些考生和家长，花了钱也没得到真正的指导服务，浪费钱不说，关键是耽误填报志愿的大事，影响到考生的未来和前途。因此，不能盲听盲信“天价”志愿填报服务，以免

白白浪费金钱，不要被“大数据”、名师、专家所忽悠了，应谨慎对待商家的宣传，尽量还是先寻求学校老师的建议。毕竟老师对考生的情况了解最清楚，又不存在收费服务，指导填报志愿乃是其工作范围之内的事，家长和考生应优先听取老师的建议。

目前填报志愿辅导服务并未规范化，缺乏行业指导标准，完全是辅导机构、软件公司自行其是，市场处于混乱状态，由于信息不对称，家长和考生容易被坑骗。因此，有必要对填报志愿辅导服务建立行业标准，要求有相关教师资格、招生经验的人才能从业，以防范被人利用作为非法牟利工具。

■每日图评

别让抖音绑架了现代人的生活

近日，一段接亲路上，两车停在车道上，十余人站在路中间跳舞，旁边有车快速通过的视频在抖音上引起不少网友关注。从长10秒的视频可以看出，当时一群人正在接亲，两辆作为婚车的轿车停在道路右侧的主车道上，约十余人穿着礼服，站在路中间的车道上，围成一圈，手拉着手跳舞，还有人专门拍照或录制视频。（6月19日《北京晨报》）

这段抖音短视频被曝光以后，引发了网友的强烈质疑和批评，虽然事后证明短视频的拍摄地点并非在高速公路上，而是在国道321线内江段，但是很显然，这种行为还是充满了危险：既让

自己陷入巨大的危险，同时也对路上的其他行人车辆带来巨大的风险。

据知情人士爆料，新郎新娘以及视频中的其他人员，之所以要在公路上停车，把公路当舞厅跳舞并且拍摄视频，就是为了发抖音短视频。抖音短视频目前风头正劲，但是我们更应该看到，如果为了玩抖音，为了炒作自己出风头，那么很可能逾越道德与法律的界限，让自己和他人陷入不堪的境地。换句话说，对抖音过度的，病态的沉迷，也就意味着自己的生活乃至人生被抖音所绑架。

随着抖音以及其他短视频的



流行，这样的事情越来越多，已然对他人权益，对社会秩序形成了伤害和破坏。比如前段时间媒体报道的有人模仿短视频内容，在现实中“以菜换肉”，结果被对方拒绝以后引发矛盾和冲突，双方都被请进了派出所；还有人模

仿短视频内容街头搭讪女孩子，同样招致被搭讪者的反感，招致双方的冲突。以上种种，都是我们的生活被短视频绑架的证明，而且绑架的还不是我们的身体，而是我们的意识，最终导致我们做出非理性的事情。 □苑广阔

■长话短说

世界杯版“警方提醒”更接地气

6月17日，世界杯小组赛首轮，卫冕冠军德国爆冷0:1负于墨西哥。南京市公安局江宁分局在其官方微博“江宁公安在线”称：“警方提醒：德国球迷都冷静一下，一场比赛而已，不要冲动，不要跳楼。毕竟后面还有两场。”截至6月18日早6点半已有6000多转发和评论，20000多人点赞。（6月18日《中国江苏网》）

四年一届的世界杯拉开战幕，对于球迷们来说，这是一场期待已久的盛宴。不少球迷熬夜看球，为所支持的球队加油助威。虽然胜败乃兵家常事，但当心仪的球队输球后，一些忠实的球迷仍容易产生愤懑、狂躁等极端情绪，进而引发一系列过激行为。此次小组赛首轮，作为卫冕冠军、四届冠军得主德国队遭遇开门黑，以0:1不敌墨西哥队，爆出惊天大冷。赛后，南京市公安局江宁分局在社交工具上，诙谐的提醒球迷要保持冷静，引发网友的广泛好评。

无独有偶。本届世界杯期间，各地警察纷纷变身“段子手”。比如，南通公安局启东市北新派出所则为球迷们算了一下打架成本，“如果你打架，可能错过整个小组赛；如果打得重点，你将错过整个世界杯；如果你和警察发生冲突，下届世界杯再会！”

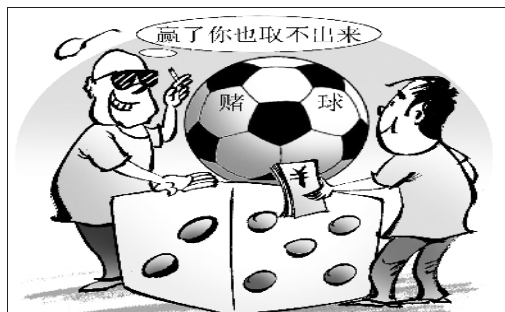
一直以来，警察给人们的印象往往是严肃刻板、不苟言笑，如今这一系列世界杯版“警方提醒”，大大颠覆了公众的固有印象，拉近了警方和群众之间的距离。同时，在传统的执法宣传中，动辄就是“禁止”、“不得”等字眼，给人一种高高在上、板起面孔说教的感觉，让人难以接受。相比之下，计算打架成本的“警方提醒”更接地气，在带给公众会心一笑的同时，也起到了通俗普法的效果。

■网评锐语

治污必须铲除污染“保护伞”

张立美：保护生态环境，切实治理污染，除了要依法严惩长期存在污染行为的企业之外，还必须先治理权力生态污染，依法按规彻底铲除背后的污染“保护伞”。对污染“保护伞”，必须追根溯源，一查到底，严惩不贷。只有这样，才能倒逼地方党委、政府尽到守土责任，承担起生态环境保护的第一责任人角色。

■世象漫说



千万不要碰

最近最火爆的话题无疑是世界杯了。不过，注意了，网络赌球水很深，球迷们千万不要碰！即使赢了钱也取不出来。（6月19日《羊城晚报》） □陶小莫

■有感而发

儿童家具质量状况不容小视

近年来，儿童家具的安全问题屡屡成为话题。最新公布的儿童家具产品质量国家监督抽查结果显示，儿童家具的产品不合格率为30%。不合格的原因主要涉及两方面：一是结构安全；二是有害物质限量，比如甲醛释放量等。（6月18日《北京青年报》）

显而易见，对于儿童专用的家具产品，无论是设计生产还是选材用料都要充分考虑孩子的身心特点和特殊需求，例如在边缘、尖端、孔间隙以及有害物质释放量等方面均有别于成人家具，否则不但无法成为儿童之利，反而可能成为儿童之害。

然而从此次国家抽检结果来看，50种抽检产品中居然有多达15种不合格，不合格率高达30%。也就是说，消费者每买10件儿童家具，其中就有3件可能是不合格产品！并且被抽检企业基本覆盖了我国儿童家具的主要产区，应当说抽检结果具有一定的代表性。

据了解，这些不合格儿童家具，要么是结构安全不过关，有可能导致孩子们在使用过程中造成砸伤、夹伤、刮伤等物理性伤害；要么就是有害物质超标，比如人人谈之色变的甲醛释放量。要知道，由于儿童身体发育尚未

成熟，也不够强健，因此无论是哪种伤害对孩童娇嫩的身体来说都是不能承受之重，后果与影响往往远甚于成人。儿童是家庭的希望，社会的未来，他们的平安健康决不容小视。对于包括儿童家具在内的所有儿童产品和设施，必须坚持“零容忍”态度，执行最严标准、最高质量和最强监管及最重处罚，该逐出儿童用品市场的必须坚决逐出。当然，作为企业更应自觉承担相应责任和义务，展现企业良知和担当，切实把牢儿童用品安全关、质量关。

□徐建辉

看待爱心行动宜少些“洁癖”

木须虫：吃不完的盒饭，多数人会选择扔掉，而女白领杨欣却做出了不一样的选择，她总是打好包，放在路边，让过路的流浪汉来吃。杨欣的举动在朋友圈引发大家争议。笔者认为，对于爱心行动无需包容，行动方式妥否可以讨论，却不宜轻易举褒贬善意，比如个案赠人食物有必要照顾流浪人员尊严，却不意味着将方式妥否的讨论异化成为道德的批判，横加指责，还是少些“洁癖”为好。

□张淳艺