

## ■每日观点

## “大学生就业蓝皮书”告诉我们什么

□张刃

近年来应届高职高专毕业生就业率稳步上升，是职业教育在政策扶持下长足发展的结果；读本科不再是学子们实现个人价值的唯一选择，高职高专发展前景越来越宽广。

近日，由社科文献出版社出版的《2018年大学生就业蓝皮书》发布。由于大学生就业问题关系到每年数以百万计的学子前途、家庭生活，这个一年一度发布的报告总是引人注目。今年的蓝皮书又透露了若干新的信息。

蓝皮书显示，2017届本科生、高职高专生毕业半年后的就业率分别为91.6%和92.1%。这是

就业蓝皮书发布10年来，高职高专生就业率首次超本科生。这个信息告诉我们，近年来应届高职高专毕业生就业率稳步上升，是职业教育在政策扶持下长足发展的结果；读本科不再是学子们实现个人价值的唯一选择，高职高专发展前景越来越宽广。这对“千军万马走独木桥”的众多学子来说，无疑是利好消息。当然，对职业教育而言，则更需要关注企业、市场对人才的需求，注重从需求端了解和把握职业教育走向。这又涉及教育机构的专业设置问题。

蓝皮书披露的学生所学专业与就业相关度表明，2017届本科毕业生毕业半年后就业率排在前三位的专业是软件工程、能源与

动力工程、电气工程及其自动化，最低的是法学；高职高专毕业生就业率最高的专业是电力技术，最低的是畜牧兽医。在许多就业难的学生看来，“专业与职业规划不对应”是重要原因。这个信息告诉我们，求学专业选择对于毕业后的职业选择至关重要，切不可由于“慕名”而“误入歧途”。在这个问题上，报告列出的2018年度“红牌”与“绿牌”专业（前者指失业量大，就业率、薪资和就业满意度综合较低的专业，后者则相反）目录，值得相关者注意。与此同时，教育界特别是相关学校更应该反思，类似那些连续几年被列为“红牌”的专业，既然学生就业困难，就应该做出必要的调整，或减少招生数，以免“误人子弟”。

蓝皮书还显示，2017届大学毕业生受雇工作的比例为77.1%，创业比例为2.9%，与上届基本持平；读研或其他深造比例为10.8%，略高于前两届。民企、中小微企业、地级市及以下地区等依然是主要就业去向，大学毕业生在民营企业就业的比例从2013届的54%上升到2017届的60%，在国有企业就业的比例则从2013届的22%下降到2017届的18%。这个信息告诉我们，随着“北上广深”对大学生吸引力的减弱，涌入新一线城市就业的外省大学生占比的不断上升，“迷信”国企、留恋大城市，也已不再是学子们谋求发展的“主攻方向”。这样的发展趋势，对于解决各地发展不平衡不充分问题同样是好事。

值得注意的是，2017届大学毕业生毕业半年后自主创业的比例仅为2.9%，其中，高职高专毕业生的比例高于本科毕业生。区别在于，本科毕业生自主创业主要集中在教育产业，为22.7%，高职高专毕业生自主创业主要集中在零售业，为12.3%。这个信息也是耐人寻味的。但有一点，大学毕业生自主创业人群收入优势明显，毕业半年后的月收入为5785元，比本科毕业生同期平均月收入高1011元。高职高专毕业生的收入情况也基本如此。这个信息告诉我们，鼓励年轻人自主创业仍须努力，自主创业大有可为，并且，高职高专毕业生的创业能力并不比本科生差，只是选择方向各有侧重。

## ■每日图评

## “飞机备降救人”是堂生动航空课

6月12日，东航青岛——旧金山MU767航班一旅客突发疾病，东航空地携手备降救人，搭建生命绿色通道，为旅客紧急救治赢得宝贵时间。通过治疗，旅客病情趋于平稳，与此同时，东航积极向MU767航班其他旅客做好沟通与解释，获得旅客们的理解与支持，乘客情绪稳定。（6月13日《北京晚报》）

不可否认，在航班延误饱受公众诟病的当下，飞机为一名普通的乘客备降或返航，机场需要承担很大的舆论风险，需要付出超乎寻常的勇气，更需要蕴含深接地的人文情怀。

然而，飞机为一名乘客备降

或返航，不可恣意复制。首先，飞机备降或返航，必然会造成航班延误，影响到乘客的利益。因此，机场在做出决定前，必须征求本班机乘客的意见，否则，如引发纠纷，反而让善意结出了恶果。特别是，航班返航或备降，也是一笔不小的经济负担；而这种经济负担，又不能由旅客个人承担。

因此，飞机备降救人，是堂生动航空课：飞机不是想备降就可以备降，想延误就可以延误的，其前提是不能逾越公共安全底线。一方面，乘客对因恶劣天气和突发事件造成的飞行计划调整，应给予理解和支持；同时，不能因自



己个人原因，向机场提出飞机晚点、提前、备降、返航等无理要求。另一方面，机场应加强管理，做好班次安排，细化技术检修程序，尽量避免和减少因人为因素致航班调整。如果确因天气原因或抢救

生命做出航班调整，机场工作人员应及时向乘客通报，耐心细致地做好解释工作，化解乘客的焦虑情绪。更重要的是，应严格按照规定，给予乘客合理补偿，不能让乘客的利益受损。 □张西流

## ■长话短说

## 缴费不停车 好处真不少

日前，北京市发改委相关负责人表示，北京将推广“不停车”收费，省油减排。北京速通科技有限公司、ETCP、“停简单”等企业，将分别开展线上、线下的多种优惠活动，推动更多市民车主了解和和使用不停车收费。（6月12日《劳动午报》）

停车要收费，缴费要停车，这已经成为有车一族的共识和日常。而现在，一种“不停车收费”方式正在兴起。据了解，目前停车场“不停车缴费”管理主要有两种技术方式。一种是下载注册相应的APP并绑定支付通道，就能“自由出入”的“无感支付”方式。另一种则是ETC模式，需要事先在车上安装相应的电子标签开通缴费卡。

毋庸置疑，不管是采取哪种机制和系统，只要能做到“不停车收费”，它的好处都是显而易见和多个方面的。首先当然是便利了停车人。不用再领券还卡，再等待找零，这缩短的不仅是自己的缴费等待时间，而且能显著提升出入口通行效率，同时也减少了别人的排队等待时间，当然对缓解交通拥堵和提高停车场的利用率也有帮助。其次对于停车场而言，采用自动收费系统也能降低聘请收费员的人力成本，同时车场出入效率更高也意味着相同时间内容纳空间和盈利能力的扩展。此外，对于整个社会而言，它在节能减排上同样大有帮助。

众所周知，机动车尾气已成为城市大气污染的“罪魁祸首”之一。据测算，在停车场收费站，每1万次不停车支付可节约306升燃油，减排二氧化碳653千克。正是看到了这一点，此次北京官方才会公开表态，要在全市范围内推广不停车收费。

不过好在此类技术并无什么“门槛”而言，类似创新也没有极限，更不是哪个地方的特权。北京能做到的，其它城市和地区应该也能实现。“不停车缴费”，还在等什么？ □徐建辉

## ■网评锐语

## “三天可见”保护隐私还是导致封闭

苑广阔（天歌）：微信朋友圈出现“三天可见”功能之后，争议一直不断，支持者认为理应保护隐私，而反对者认为会导致“友尽”。“三天可见”功能之所以让很多人如此纠结，说到底还是折射出现代人在保护个人隐私和扩大人际交往之间的一种矛盾心理，一种“双重焦虑”。而要想解决问题，除了需要微信方在技术上的进步，也要看个人对隐私保护、人际交往的现实诉求程度。

## “电商专供”玩猫腻 是共输游戏

范子军：“电商专供”“电商定制”早些年就已经出现，如今越来越成“气候”，消费者也越来越窥见其中端倪。针对不同消费群体、不同消费诉求，电商推出“定制版”“专供版”，作为一种市场细分的营销策略，只要做到物有所值、性价比有可靠保障，原本不仅无可厚非，而且还有望实现共赢。但如何借此玩猫腻，变异成忽悠消费者的牟利游戏，必然会步入歧途、陷入共输格局。

## ■世象漫说



## 举手之劳

6月13日是第6个全国低碳日，今年的主题是“提升气候变化意识，强化低碳行动力度”。今天，你低碳了吗？我们可以节约能源资源，合理设置空调温度，及时关闭电器电源，做到人走关灯、一水多用、按需点餐不浪费。今天，你低碳了吗？我们可以少购买使用一次性用品和过度包装商品，外出自带购物袋、水杯等，可以多多步行、骑行或公共交通出行，多使用共享交通工具。（6月12日新华社） □朱慧卿

## ■有感而发

## “制造癌症”推销保健品坑老人不能罚款了事

安排所谓“专家”为老人检查身体，谎称部分人已快得癌症，借机推销声称可治疗癌症的保健食品。6月12日从浙江省工商局反不正当竞争“百日执法”专项行动公示会上获悉，浙江丽水市市场监督管理局日前查处该市天行健商贸有限公司利用虚假宣传手段销售老年保健食品的不正当竞争案，对该公司处以罚款100万元，并为老年消费者挽回经济损失11万余元。（6月13日澎湃新闻）

近年来保健品市场乱象丛生，老年群体是最大的客户，也是

被围猎的对象，一些老年人将他们的退休工资甚至是全部的积蓄都花费在了这些所谓的保健品上。

据食药监部门专家称，目前我国认可的保健品27种保健功能中，并没有防癌抗癌这一功能。可一些保健品却自称具有抗癌神效，几乎“包医百病”。这些虚假宣传均违背了《消费者权益保护法》和《广告法》，涉嫌广告欺诈。“制造癌症”推销保健品坑老人，更是牵涉到违法犯罪问题，不能罚款了事，而是依法处理。

如今保健品市场乱象越来越

受到监管部门、消费者，乃至整个社会的关注，在保健品市场秩序保障方面，首先监管部门要不断加大违法违规行为的打击力度。其次，基于违法成本低廉、行政执法成本高昂的现状，监管部门应思考如何通过信用管理的方式对违法行为实施整体遏制。再者，老年人应当建立起正确的保健品消费心态，不过度购买保健品，有病应当及时就医。家属也应当帮助老年人学会如何辨别广告宣传的真伪，不被其表面的假象和虚假宣传所蒙蔽。 □吴玲