

应付检查“做样子”何时了？

有的地方政府敷衍对付中央环保督察，表面整改得过且过；有的企业在监测设备和数据上做手脚，有的将环保设备开开停停“做样子”……

近来，生态环境部和地方环保部门在对长江经济带生态环境安全进行检查和执法时，屡屡发现一些地方政府和企业弄虚作假。“新华视点”记者连续数月在江苏、安徽、湖北、重庆等长江沿线采访，直击环保弄虚作假现场。

走过场应付环保检查，环保设备开开停停

日前，记者在一家位于苏南江中岛、与长江仅一堤之隔的铸件公司采访看到，院子里胡乱堆放废钢废铁。去年钢价上涨，这家公司满负荷开工，年炼钢量5万吨左右。2017年11月，该公司在废气治理设备损坏的情况下持续生产，被有关部门裁定为以逃避监管的方式排放大气污染物，罚款20万元。记者调查发现，该公司虽被处罚，但至今仍未整改到位。

“七八十万元的环保设备其实就是做样子，应付一下检查，环

保局来人了就开，不来人就关。”该公司一位40多岁的员工说，开设备耗电量太大，一般都不开。

这个企业的做法并非个案。记者在江苏、安徽、湖北、重庆等长江沿线地区采访，屡屡发现应付检查、“做做样子”的环保弄虚作假现象。

清明节期间，记者在长江沿线一工业园区随机调查看到，污水处理类上市公司国祯环保的一家污水处理厂在阴雨天源源不断排放污水，排水口连接的河沟被

染成黑色，水上泛着泡沫和热气。在武汉，因发展钢铁产业设区的武汉市青山区部分水渠水质堪忧。记者看到，一条连接北湖和长江的水渠上，漂浮着垃圾、死鱼和油膜，水体散发着难闻的气味。一些附近居住的群众告诉记者，这里的鱼连猫都不吃。

在湖南，记者发现湖南株洲县的一家药企将化学药味较浓的乳白色污水排入湘江，环保治污设施并未运行。此前，这家药企长期被群众举报偷偷排污。

表面整改敷衍应对，环保弄虚作假屡屡发生

生态环境部近日就中央环保督察整改不力等问题，集中约谈重庆石柱县、广西玉林市和江西宜春市3地党委或政府主要负责人。其中，位于长江第七大支流赣江下游，境内河流纵横、水系发达的江西宜春市被指出“表面整改”问题突出。

约谈指出，宜春市对中央环保督察交办的问题整改不到位，工作不严不实。宜丰工业园7家铅酸蓄电池企业废水零排放要求均未落实到位；江西长新电源长期利用雨水渠超标外排含铅废水，今年1月以来甚至违法填埋含铅污泥约200吨，影响十分恶劣；宜春市预拌混凝土企业应在2016年底前落实扬尘污染防治措

施，该市于今年2月上报完成整改，但专项督察发现，62家混凝土搅拌站仅有15家完成整改。

此外，生态环境部在专项督察中还发现，瓷土企业扬尘污染、陈坊养猪场污染河流、周恒养殖场粪污直排等问题的整改同样流于形式，均未有效落实。宜春市经济开发区和袁州工业园区管委会对跨界河道污染问题推诿扯皮，大量工业废水和生活污水直排河道，流经两个园区的雷河水水质恶化为劣V类。

据了解，生态环境部和地方环保部门对长江经济带生态环境安全进行检查和执法时，屡次发现有地方政府和企业在环保问题上弄虚作假。

以重庆市环保部门3月下旬开展的利剑行动为例，行动中累计检查的581家中小企业中，有461家存在环境违法行为，占检查总数的79%。其中，在长江及其支流流域暗管排污、超标超证排污、以逃避监管方式排污的违法行为，就达近200件。

另外，今年5月生态环境部挂牌督办的7起长江经济带生态环境违法案件中，一些环保形象正面的大企业也被发现名不副实。其中，位于洞庭湖畔的岳阳市巴陵石化热电厂被发现违法外排废水，其含重金属的脱硫废水未经处理便排入储灰场，经储灰场防洪应急排口这一非法排口外排。

治理环保弄虚作假要合力精准施策

国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长常纪文表示，一些地方为了发展经济对环保问题睁一只眼闭一只眼，甚至连中央环保督察发现的问题都表面整改、敷衍应对；企业环境违法成本低，缺乏守法整改的紧迫感。

不容回避的是，目前，环保监管面临点多面广力量不足的困难。安徽省委党校省情研究中心教授张彪认为，相关部门应堵上自动监测设备和联网系统的运行漏洞，逐渐改变当前“企业改数据容易，但环保发现难”的局面。

“环保弄虚作假的背后，凸显出地方保护主义导致的‘堵不严’，同时也暴露了产业水平不高、升级缓慢的矛盾。”一位工作十余年的基层环保执法人员说。

记者了解到，因达不到新的环保要求，安庆市曙光化工股份有限公司从长江沿线一公里搬迁入园，目前利润微薄。公司总裁汪晓波算了一笔账，老厂区设备无法再利用，几个亿的残值几乎归零，贷款30多亿元投建的新厂区内，很多生产装置都与环保有关，仅废水处理就用5000万元建了污水处理区，每天2000多吨的废水需经公司和园区污水处理厂两道处理，每吨废水的处理费用10多元。

不少专家建议，多部门联合精准施策，助力企业升级换代。安徽省长江环保协会会长胡师斌建议，有关部门可通过支持环保技术开发、低成本推广等方式，助力企业节能环保发展。

据新华社

我国近千工科专业进入全球第一方阵

本报讯(记者 任洁) 记者昨天从教育部获悉，全国198所高校的846个工科专业已通过专业认证，进入全球工程教育的“第一方阵”。通过认证专业的毕业生在《华盛顿协议》相关国家和地区申请工程师执业资格或申请研究生学位时，将享有当地毕业生同等待遇。

《华盛顿协议》是国际上最具影响力的工程教育学位互认协议之一，目前成员遍及五大洲，包括中国、美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰、日本、俄罗斯等19个正式成员，孟加拉、哥斯达黎加、墨西哥、秘鲁、菲律宾等5个预备成员。2016年，我国正式加入《华盛顿协议》组织，中国工程教育认证的结果得到其他18个成员国(地区)认可。

目前，我国工程教育专业认证已覆盖21个专业类，计划2020年实现所有专业大类全覆盖。截至2017年底，教育部高等教育教学评估中心和中国工程教育专业认证协会共认证全国198所高校的846个工科专业，标志着这些专业的质量实现了国际实质等效。

我国每年有约120余万工科专业本科毕业生。通过认证专业的毕业生在《华盛顿协议》相关国家和地区申请工程师执业资格或申请研究生学位时，将享有当地毕业生同等待遇，为中国工科学子走向世界提供了国际统一的“通行证”。同时，认证结果在行业及企业内有较高权威性，在部分行业工程师资格考试或能力评价中享有不同程度的减分和优惠。

2017年，教育部启动“新工科”建设，加快发展新兴工科专业，改造升级传统工科专业，布局未来战略必争领域人才培养。

第5届“南博会”吸引3800余中外企业参展

新华社电 第5届中国-南亚博览会暨第25届中国昆明进出口商品交易会将于14日在昆明滇池国际会展中心启幕，本届展会共吸引3825家中外企业参展参会。

本届南博会执委会主任高树勋昨天在新闻发布会上介绍，展会共设置19个展馆，规模为历届南博会之最。荷兰、丹麦、吉尔吉斯斯坦等系首次参展。展会还设阿富汗主题国和缅甸主宾国2个形象展区。参展企业中，南亚国家企业526个，东南亚国家企业513个，境外企业占比为42.46%。

据介绍，本届展会专业场馆占比达到50%以上。“专业馆的设置，将进一步促进资本、产业、商品、技术、信息等要素流动，加强在要素支撑下各领域的双边、多边深度交流融合。”高树勋说。展会期间，云南将面向全国、全球广泛开展招商招展。同时，云南还将主打“绿色能源、绿色食品、健康生活目的地”三张牌，专门为生物医药与大健康、高原特色农业、旅游文化等领域设置专题展馆。

本届展会还将同期举办第3届云南国际人才交流会、第5届中国-南亚博览会跨境旅游合作论坛、第13届中国-南亚商务论坛、第2届中国-东南亚商务论坛等多项会期活动，其中，首届中国-南亚合作论坛将围绕“加强南亚区域合作、推动地区包容性发展”的主题，重点就投资贸易、互联互通、减贫扶贫、城市发展、金融合作等议题进行探讨交流。

据新华社

从“运全国”到“运全球”

快递企业国际化进入“快车道”

高效便捷的快递，是中国服务业的一张名片。近日，多家快递企业接连公布重要举措，加快国际网络建设。从“运全国”到“运全球”，国际化成为快递业主要拓展方向之一。

在美股上市的中通快递11日表示，将与土耳其航空、太平洋航空联手成立合资公司，整合各自优势资源，布局开拓全球航空运输服务。

按业务处理量计算，中通是目前国内市场份额最高的快递公司，日包裹量高达2800万件。根据协议，新成立的合资公司总部设在香港，将提供各类门到门的物流业务，包括揽收、拣货、运输、收发、快运和最后一公里的配送。

在与航空公司联手之前，阿里巴巴、菜鸟宣布向中通投资13.8亿美元(约合人民币88亿元)，持股约10%。双方合作的重点之一，就是加快全球业务拓展。

无独有偶。A股首家快递上市公司圆通速递近日公告称，将联手菜鸟网络、中国航空在香港国际机场建设一个投资百亿级的物流枢纽，为构建全球72小时必达的物流网络提供有力支撑。

根据圆通速递的公告，由三家公司组建的联合体，成功中标了香港国际机场高端物流中心发展项目。项目总投资额约120亿港元，预计2023年建成并投入使用，届时每年可处理数千万件的跨境电商包裹。

快递业为何加快“出海”步伐？寻求新的增长点是一大原因。国家邮政局统计显示，2017年我国国际/港澳台快递业务量完成8.3亿件，同比增长33.8%，而行业整体增速为28%。

“快递企业走出去的战略目标是抢抓跨境电商物流的机遇。”申万宏源研究员王立平表示。阿里研究院测算，2020年跨境电商零售交易额将达到3.6万亿元，

年均增幅约37%。

“新零售在中国本土的创新和全球化的拓展，使得中国快递物流行业正迎来新一轮发展机遇。”中通快递董事长赖梅松说，中通积极开拓国际市场，目前在美国设有3个中转仓，在德国、法国和日韩等地也有布局。国际业务日益成为企业未来的重要增长点。

为全球消费者带去更好的快递物流服务，也是企业出海的一大动力。在时效和性价比方面，中国快递业已经做到了世界领先。从在阿里速卖通平台下单，到收到自己买的裙子，莫斯科姑娘娜塔莎只花了5天时间，这让她感到十分惊讶。

娜塔莎的体验，来自菜鸟网络今年3月开通的首条洲际定期电商航线，这条航线显著缩短了中俄市场的包裹送达时间。今年5月，菜鸟又开通香港直飞比利时的洲际航线，将面向欧洲的物流时效普遍提升至5天

左右。

监管部门对中国快递业的走出去持积极态度。《快递业发展“十三五”规划》提出，鼓励重点快递企业以服务跨境电商、伴随国内企业境外发展等为契机，衔接境外物流体系，构筑立足周边、覆盖“一带一路”、面向全球的跨境寄递网络。

虽然前景向好，但快递企业的走出去也面临诸多挑战。比如全球网络布局刚刚起步，在海外市场服务容易断链。航空运力不足，仅顺丰、圆通等少数快递公司有机组货运航空。此外，在末端配送方面，中国快递业多采用加盟模式，而发达国家快递市场基本是直营模式，这意味着开拓市场的成本会较高。

中国物流学会特约研究员杨达卿认为，快递物流的智能化、全球化等需要大量资金投入，期待全行业携起手来，打通上下游、共建生态圈。

据新华社