

■每日观点

集体协商，越细致越好

□乔木

既然是集体协商，就必须站在职工利益的角度上，去努力和争取，尤其是在协商内容的划定与目标上做足功夫，而且越细致越好。也正因为协商内容足够细致入微，所以最终的协商成果才会令人满意。

5月25日，全国首个台湾农民创业园区制茶行业集体协商会议在福建省漳平市永福镇举行，现场，就职工劳动报酬、员工保险、劳动安全保护进行了协商，协商内容甚至细化到了采茶的每

一道工序。据介绍，本次协商成果将覆盖48家企业、5000多名职工。龙岩市总工会党组书记、常务副主席刘先裘告诉记者，“本次制茶行业集体协商制度的建立，将有助于员工诉求表达和权益保障，更有助于促进企业与员工相互理解、相互尊重，对于推动企业、行业健康发展，乃至增进闽台合作和两岸交流都具有重要意义。”（6月12日《工人日报》）

集体协商是各级工会组织的一项重要职能，也是维护职工合法权益的一项重要而且有效的渠道和手段。不过，在现实中，虽然协商年年都搞，效果却不尽相

同。概因为，有的所谓集体协商完全是一种应付差事的形式，根本没有任何实质性意义；有的工会组织自身不够硬气，不敢完全站在职工利益的角度去发表意见，据理力争；还有的协商内容过于单一和粗糙，具体内容涉及不足，或者只协商大方向，而不注重细枝末节。这些问题的现实存在，直接导致了集体协商的效果不好，职工不尽满意。

所以，依笔者看来，既然是集体协商，那么，就必须站在职工利益的角度上，去努力和争取，尤其是在协商内容的划定与目标上做足功夫，而且越细致

越好。就像在福建省举行的这次制茶行业集体协商会议一样，大到采茶工人的最低工资标准，小到采茶工的防晒措施，全部都被列为了协商内容。也正因为协商内容足够细致入微，所以最终的协商成果才会令人满意。

事实上，协商内容订得越加细致，将来在执行的时候就会越加轻松，而且不论对于用工一方，还是职工一方，尤其是对于各级工会组织来说，在接下来的工作过程中，都会省去很多麻烦。有了协商一致且条理清晰的结果，用工方就轻易不会因侵占职工权益而犯错误，职工方也轻

易不会因自身利益问题而与用工方发生劳动纠纷与争议。

而且，从企业管理的角度来看，集体协商工作也是企业与职工之间最为有效的沟通手段，双方尽管是站在各自利益的角度去考虑问题，但只要双方尤其是用工单位能够拿出应有的诚意来，那么，便总会寻找到双方都能够理解、满意并且能够接受的利益平衡点。有了这个平衡点的支撑，用工方与职工之间便会形成一种和谐稳定且互利共赢的形势与局面。而且，集体协商的内容越细致，这种良好局面会维系得越加稳固与长久。

■每日图评

“高职高专就业率超本科”是高考改革契机

11日在北京发布的《就业蓝皮书：2018年中国大学生就业报告》显示，2017届大学生毕业半年后的就业率为91.9%，与2016届、2015届基本持平。其中，2017届本科生毕业半年后的就业率为91.6%，高职高专毕业生半年后的就业率为92.1%，高职高专就业率首次超过本科。（6月12日中国新闻网）

统计数据显示，2015年底，全国共有技工院校2545所，其中，技师学院434所，在校生322万人，就业率达到97.4%，骨干院校就业率达到100%。如此语境下，2017年高职高专就业率达到92.1%，高职高专就业率首次超过本科，再次释放出了积极信号：大力发展职业教育和技工教

育，着力培养具有创新能力的后备产业工人和高技能人才，是当前和今后的一种发展趋势，且前景广阔。

可见，重视和支持职业教育和技工教育，是解决技能人才缺失、弘扬“工匠精神”的关键所在。换言之，高职高专就业率首次超过本科，是高考进行深化改革的一个契机。具体来讲，尽早出台方案，实现两类人才、两种模式高考。第一种是技术技能人才的高考，考试内容为技能加文化知识；第二种就是现行的高考，即学术型人才的高考；实现技能型人才的高考和学术型人才的高考分开，两者并重，协调发展。学生在高中阶段，16岁就可以选择未来发展的模式。



事实上，高学历并非代表高水平和高能力，特别是在当今应试教育体制下，高学历都是通过“考”出来的，其考试成绩是难以同工作能力成正比的。更何况，一些职业院校，是专门为用人单位定向培养员工的，虽然在学历上

低了一点，但却学到了一技之长，因而在就业上少了许多竞争，走的是一条捷径。因此，让技能型人才和学术型人才，获得平等竞争的机会，共享劳动创造和社会发展成果，应成为高考“两种模式”的必然选择。 □汪昌莲

■长话短说

围剿“先涨价后打折” 监管就应未雨绸缪

“6·18”即将来临之际，国家市场监管总局结合近几年网络集中促销活动中突出存在的“先涨价后打折”问题，发文要求网络交易平台（网站）经营者强化“第一责任人”意识，自觉遵守《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》等相关规定，不得先涨价再打折，违者将依法依规地予以严惩。（6月12日《法制日报》）

近年来，每逢网络集中促销活动日，都不乏商家恶意“先涨价后打折”损害消费者权益的恶性事件。尽管这些恶性事件事后大多被严肃处理，但是事后的严肃追责并没有遏制类似恶行的再度发生，凸显了市场监管没能及时前置的短板。因此，在高度重视事后追责的同时，如果能未雨绸缪地做好预先防范，那么就可以将“先涨价后打折”的营销伎俩消灭在萌芽状态，不仅有助于降低网购环境的监管成本，而且有助于维护消费者合法权益。这是此番市场监管总局提前发出严惩“先涨价后打折”营销伎俩的初衷，不论是对消费者，还是对商家，都可谓善意满满。

与此前市场监管部门对“先涨价后打折”营销伎俩强调“秋后算账”相比，此次市场监管总局更多强调了事前的未雨绸缪。除了要求各地市场监管部门提前采取行政告诫、座谈约谈、加强警示宣传、强化监测监管等方式，给有不良动机的商家“打预防针”外，还依法依规地为商家划出了不得僭越的红线。此举也体现了源头治理“先涨价后打折”营销伎俩的监管思维。

当然，围剿“先涨价后打折”营销伎俩，消费者也不能置身事外，而应主动参与其中。作为理性的消费者，面对“先涨价后打折”营销伎俩对自身权益的不法侵害，必须多些“为权利而斗争是节操之诗”的维权意识，以成熟的“消费者意识”始终对其“用脚投票”。如此，“先涨价后打折”营销伎俩在监管部门和消费者的合力围剿下，才有可能无处遁形，进而销声匿迹。 □张智全

■网评锐语

遏制“山寨店”乱象 须磨砺法治之剑

吴学安：如今，有很多品牌店因为其商品或服务品质好、有特色，得到消费者的广泛认可，迅速走红。不过，模仿品牌店的“山寨店”也随之而来，扰乱市场秩序。在法治社会里，无论企业大小，无论侵权行为程度轻重，每一个企业的合法权益都应同等对待、同样保护。面对网红店遭遇山寨乱象，惟有关山寨行为冒头就打，决不姑息，才能让山寨产品无所遁形。

■世象漫说



提前查成绩

高考刚结束，考生小王就在朋友圈看到有人发消息称，可以花费500元提前查高考成绩。他心急知道成绩便给对方转账，谁知立刻被对方拉黑，成绩更是无处查询。警方提示称，提前查分不可信。（6月12日 澎湃新闻）

□陶小莫

■有感而发

器官捐献，让生命以另一种方式温暖世界

6月11日是中国器官捐献日，记者从重医附属儿童医院举行的器官捐献日宣传活动中获悉，我市器官捐献工作从2012年8月获批开展以来，目前已登记人体器官捐献志愿者5038人，成功捐献302例，共挽救了801名患者的生命。（6月12日《重庆日报》）

一个生命的离去是不幸的。然而一个器官在他人身体上的继续存活，对于他人来说，对于捐献者的家人来说，何尝不是一种幸运？捐献者的生命换了一种存活的方式，对于亲人来说也是一种安慰，而对于接受捐献的人来

说，他会更好活着。

当一个生命，不得不离开这个世界的时候，我们是不是该有正确的认知，我们带不走一丝一毫，带走了器官又能如何？拯救那些不幸的生命，其实也是给自己的亲人争取了“幸运的机会”。当更多人愿意加入器官捐献志愿者队伍的时候，当自己的亲人需要器官捐赠的时候，或许就是一次生的机会，参与器官捐献这是留给亲人、留给世界最好的礼物。

而且，参与器官捐献，其实也是生命延续的另外一种方式，当不幸者的心脏在他人胸膛跳动

的时候，当不幸者的肝脏在他人胸膛延续的时候，当不幸者的肾脏在他人身体温热的时候，这对于自己的亲人来说，何尝不是一种最大安慰？不幸者走了，但是自己亲人的器官依然存活在这个世界上。

而每一个接受器官捐赠的人，每一个接受器官捐赠的家庭，也都会因为有了“不幸中的幸运”，而感知到社会的温度，从而把这种温度，延续成“下一个温度”。器官捐献，让生命以另一种方式温暖世界。

□郭元鹏

医院公布医生电话 不宜“一刀切”

天歌：武汉科技大学附属天佑医院在宣传册和宣传栏的显著位置，公布了该院全部31个临床科室主任的私人手机号，供患者随时拨打联系。尽管医院公布医生电话确实是好事，但也应该充分尊重医生的意见，尊重他们的权益。与此同时，除了公布电话，还可以选择公开QQ号、微信号等，供患者添加，因为这些联系方式“侵入性”较弱，医生可以在有时间的时候给予回复，也一样可以帮助到患者。