

■每日观点

控制住“疯狂的电动车”只有走严管一途

□辛望

当前，本市有数以百万计的超标电动车行驶在路上，对市民交通出行安全带来严重威胁。能否控制住这些失管失控的电动车，是城市管理者面临的严峻考题。只有摒弃过去偏于“松软的”毛毛雨式的管理方式，通过立法的方式从源头上彻底厘清电动车的身份界定，参照机动车的标准严管严控，才能还道路以平静安宁。

近日，劳动午报记者从北京市工商局了解到，该局已启动了违规销售电动车专项治理行动，并对电动车经营商户全面开展行政指导，要求经营者停止销售违规电动车，包括电动摩托车、电动三轮、四轮车、老年代步车。(6月5日《劳动午报》)

此举标志着北京市严管电动车行动打响了第一枪。

说到管理电动车，过去政府有关部门也不是没有采取过行动，比如劝导无证电动车不上主路、查扣违章电动车、要求电动车经营商户不得私装电池等等，但效果如何呢？

很显然，这样的温情脉脉的管理方式没有起到多大的作用。据北京市交管部门统计，仅2015年一年，北京就发生涉及电动二轮车事故3.1万起，死亡113人，伤2.1万人。超标电动车已经成为名副其实的马路杀手，严重威胁市民的交通出行安全。(据《新京报》6月5日)

如果以“疯狂”的电动车来形容这一领域的乱象，其实一点也不能算夸张。据有关行业协会统计，北京超标电动自行车已达300多万辆，占电动自行车总数

的80%。电动车之所以从便民交通工具蜕变成“马路杀手”，主要原因有三：一是车速过快。不少经过改装的电动车可以轻松跑过每小时40公里，一旦遭遇紧急情况，驾驶人根本来不及避险刹车；二是无证上路。尽管交管部门要求持照上路，但对电动车的身份界定并未有法律依据，因此无法严格处罚；三是肇事后容易逃逸。电动车的杀伤力一点儿都不比机动车低，但绝大部分电动车没有牌照，一旦出险，当事人会选择逃逸了事。

至于改装电动车乱到什么程度，读者从下面这组数据就可窥一斑：去年全年，工商部门在京共发现不合格电动自行车充电器13组，发现不合格电动自行车174个型号。不少商家为了迎合消费者，对电动车做的所谓限速处理，只是掩人耳目，出了事商

家可是不担责的。

由此可见，要从根本上改变电动车的乱象，还京城路面以平安和谐，再沿袭过去毛毛雨式的管理措施已经如扬汤止沸，要根治此病，非得从源头上清理病根做起。

好在北京市的立法机关已经启动立法调研工作，据报道，北京市人大已对《北京市非机动车管理条例(草案二次审议稿)》进行审议。根据《草案》二审稿，北京拟立法要求电动自行车在区级公安机关交通管理部门进行登记，并在取得北京市电动自行车行驶证、号牌后方可上路行驶。

明者因时而变，知者随事而制。如果通过立法规定，参照机动车的标准来管理电动车，则将从根本上解决电动车的身份问题。使得对其严格管理有法可依，处罚起来也将于法有据。笔者以为，

下一步严管电动车还需要把握三个环节，一是一车一照，骑车人需要持行驶证上路，无证无照车辆坚决查扣；二是路权明晰，电动车不得上机动车道，也不得侵占行人步道；三是建立骑车人个人信用扣分制度，如果出现肇事逃逸或者无照上路，不但要接受处罚，还得纳入个人信用记录。当然，这一切的前提是对当前数以百万计的超标和无照电动车进行全面清理归档的基础之上的。

北京要建成国际一流的和谐宜居之都，能不能建立起高效安全有序的交通出行秩序管控体系，是一个无法逾越的关口。将数百万失管的电动车纳入法治轨道，是当前考量城市管理水平的严峻考题。既然考题已经摆在面前，唯一的选项就是勇敢地迎考，并与全体市民一道，考出高分，展示首都交通的风范。

■每日图评

谨防网售志愿填报卡存套路

每到高考季，家长和考生都需要过两道坎，一是考试，二是志愿填报。考分需要考生自己争取，而志愿填报则或多或少带入了家长的意见。记者在采访中发现，与往年不同的是，很多家长在高考前乃至高一就着手孩子的志愿填报准备工作，有不少人选择在网上购买据称带有志愿填报大数据的高考志愿卡。(6月6日《北京青年报》)

网售志愿填报卡最大的卖点就是“大数据”——声称利用人工智能和大数据技术帮助高中生科学备考，量身定制高考志愿

方案，提前进行大学和工作生涯规划。并且，其宣传也极具蛊惑性——要做到高考成功，除了考好成绩，还要填好志愿，这关系到你的后半生。

网售志愿填报卡并不是一款“神器”。一则它并不是与官方的合作，比如，商家号称“数据和教育考试院合作开发”，但事实上“教育考试院”这样的机构并不存在。这就意味着，这些数据的真实性与权威性令人怀疑。二则消费者的评价也并不咋地。比如，据报道，在以上网售志愿卡的评论页面里，有不少

你查询的批次是: 2014年夏季录取 批次批次共有17条记录

共 37 条记录 页码: 1/4 页 10条/页

学校	专业	批次	分数	批次	报考人数	录取人数	最低分	平均分	平均分
哈尔滨工业大学 905 211 批	电子信息类(电子与通信工程类)	1200	659	1	2	659	1200	659	1200
西安交通大学 905 211 批	自动化类	1200	659	1	-	659	1200	659	1200
北京邮电大学 905 211 批	法学(卓越实验班)	1200	659	1	-	659	1200	659	1200
北京邮电大学 905 211 批	管理科学与工程类	1200	659	1	-	659	1200	659	1200
中央财经大学 211	国际经济与贸易	1200	659	1	-	-	659	659	1200
中央财经大学 211	电子商务	1200	659	1	-	-	-	659	1200
中山大学 905 211 批	交通工程	1200	659	1	-	659	1200	660	1200
西安交通大学 905 211 批	材料类	1200	659	1	-	659	1200	660	1200
厦门大学 905 211 批	海洋科学类	1200	659	1	2	659	1200	660	1200

消费者在使用后对数据的可靠性提出了质疑。也有消费者在评论里提醒其他购买者，“当参考还行，完全按这个数据填志愿还是不靠谱。”由此可见，网售志愿填报卡虽然宣传的好，但并不见得是真正的好。

网售志愿填报卡，终究是充满了噱头的产品，是在发“高考财”。对此，一方面消费者应多些理性认识，谨防“花钱买套路”；另一方面相关部门，对这其中存在虚假宣传的，有必要依法介入。 □杨玉龙

■长话短说

高考再重要也只是考试

挑灯夜战，伏案苦读，书山题海，十年寒窗，莘莘学子们就要迎来高考的“临门一脚”，他们即将走进高考考场，搭上开往梦想的“高考专列”，为青春和未来奋力一搏。高考对于人生，不是压垮，不是博弈，而是历练，是见证。(6月5日 中国青年网)

老话说得好：“榜上无名，脚下有路”。高考只是人生路上的一个阶段性目标，高考考得好，未必人生全美好；高考考得差，人生也不意味着从此定型。每个考生都应该树立对待高考的正确观念，落榜生更应如此。人的一生不可能一帆风顺，高考落榜，也只不过是漫漫人生中的一个小小的插曲罢了。

对高考成功的人来讲，能上大学只是证明你曾经学习好，而社会上有很多知识还是需要你在社会实践中不断学习的，这离人生真正意义上的成功还相差“十万八千里”。因为，大学所能提供的也不过是一个寻求自我充实、自我发展的平台，不管它提供的平台有多高多大，都决定不了我们的将来。真正能够决定我们将来的，永远都是个人的自信与努力。

人生漫长，到高考这一步也不过是刚开了个头。一次考试可以改变人生的进程，却不能改变人生的方向。走过高考，一部分同学会上大学继续深造，另一部分同学将进入职业院校学习技能，还有一部分同学提前步入社会，在社会这所“大学校”接受磨炼。这种人生航向上的分流是社会发展的常态。它既受到社会对人才或人力资源选择制约，也由个体个性禀赋差异所决定。个性差异并无高低优劣之分，如同花开千百种各有其美丽，不同性格不同禀赋的人都有希望成就个人梦想。特别是在提倡“大众创业万众创新”的当下，我们更应该看得更高，更远。 □祝建波

■网评锐语

“租一族”崛起 监管也要跟上

天歌：时下，越来越多年轻人选择过上“租”生活，从房子到车子，从穿衣到玩电脑，甚至宝宝的玩具、婴儿车，全都可租。一些新晋爸妈表示，自己从来不给孩子买玩具，租来的玩具不仅花样繁多、价格便宜，最重要的是比较放心，且不占地方。随着“租一族”的崛起，市场监管也要及时跟上，法律法规也要及时完善才行

■世象漫说



假离婚

因做生意亏损，对外欠了债务，任华和王燕夫妻二人协议办理假离婚，约定所有财产归女方所有，债务男方偿还。为确保感情关系，双方又签了一份《夫妻协议》，约定“家产属双方共同所有，若反悔则归对方”“不能以离婚的幌子做出违背夫妻之间的道德(的事)”“等债务过后再复婚”……然而，复婚的日子到了，王燕却拒绝了。(6月4日《成都商报》) □王铎

■有感而发

有声阅读市场要健康发展

有关调研数据显示，在音频技术和用户需求的双重刺激下，2018年国内有声阅读的市场规模或将逼近45亿，呈现出稳定增长的趋势。而随着市场的逐渐成熟，以及用户对内容付费的接受程度不断提高，未来有声阅读付费空间潜力巨大。(6月6日《工人日报》)

随着生活节奏的加快，更多人只能选择碎片化时间来学习与休憩，捧起书本阅读，对于忙碌的现代人来说，也就显得越来越奢侈。而有声阅读不受时间、地点、空间的限制，甚至开车、做

饭、带孩子时都可以进行有声阅读，这为听众提供了很多便利，能让繁忙的消费者“一心二用”；有声阅读还能呈现声音的魅力，能将作品绘声绘色地表现出来。相比于文字与视频，有声阅读自有其优势，能让听众更好利用自己的碎片化时间，从而“俘获”了不少消费者，这也是为何有越来越多的年轻人选择用耳朵来阅读“有声读物”的原因。客观条件上来说，智能设备、移动音频和互联网技术快速发展，也为有声阅读的发展提供了强大的技术支撑。现在各路人马看中有声阅读

市场，蜂拥而至，从长远来看，竞争越激烈，越能激发内容创作者生产更多优质内容，消费者的选择越多，市场越能进入优胜劣汰的良性循环，这对有声阅读的发展来说是好事；而另一方面，人们争相进入有声阅读市场，也可能带来鱼龙混杂、泥沙俱下的混乱局面，造成市场的野蛮生长，比如可能存在对知识产权的侵犯，而质量良莠不齐，也会影响消费者的阅读体验。对此，就需要对有声阅读市场加强规范与引导，更要加强对知识产权的保护，从而推动市场健康发展。 □戴先任

护佑未成年人视力 需要多方发力

樊树林：今年的爱眼日宣传主题为“科学矫正近视，关注孩子眼健康”，这也是自2016年以来连续3年将爱眼日主题聚焦在儿童青少年近视防控方面。学生近视的预防是一项公益、专业的行动，不仅仅是教育行政部门的事情，关系到社会各个层面，因此必须在政府主导下各个方面伸出手来，共同摘掉压在孩子们鼻梁上的眼镜。