

■每日观点

休假“共时化” 倒逼带薪休假

□苑广阔

所谓“共时化”休假,简单说,就是人们扎堆在同一时间休假、旅行。由此造成的最严重后果就是道路拥堵、景区人满为患,不仅旅游体验大打折扣,相关景区也不堪重负。要想破解这一难题,“错峰”旅游是首选;而要实现“错峰”旅游,自然就绕不开“带薪休假”。

近年来,我国法定假日和周末休息日由约60天增长到115天,假日天数逐渐增多,休假制度日趋完善,休假质量不断提升。但是,有专家指出,“共时化”休

假现象比较突出。例如“黄金周”,会导致旅游景点和公共服务设施短时间内迎接大量客流,导致人们体验下降。(6月4日《人民日报》海外版)

所谓“共时化”休假,简单说,就是人们扎堆在同一时间休假、旅行。由此造成的最严重后果就是道路拥堵、景区人满为患,不仅旅游体验大打折扣,相关景区也不堪重负。要想破解这一难题,“错峰”旅游是首选;而要实现“错峰”旅游,自然就绕不开“带薪休假”。

而据人社部的调查数据显示,目前带薪休假落实率大约只有50%。党政机关、事业单位、

大型国有企业、外资企业相对落实较好,而大多数民营企业、中小企业的劳动者,不但带薪休假成了“镜花水月”,就连法定节假日甚至双休日都不一定能得到保障。还有就是,大多数民营企业、中小企业都是以“不倒扣工资”为原则给职工放假,基本不存在假日工资,换句话说就是,劳动者只有“在岗在位”才能“多劳多得”。某种程度上,这也是“加班文化”盛行的一个重要原因。

说到这里,或许有人就要问了,不是有相关劳动法规吗?既然有法可依,为何眼睁睁看着自己的权益受损?话虽如此,面对越发激

烈的竞争压力,在保“饭碗”已属不易的情况下,有关休假之类的福利必然会被有意无意搁在一边,或者不能休,或者不敢休。

所以,在当前,最需要做的仍然是如何破解企事业单位尤其是民营企业、中小企业在落实职工带薪休假权益上“选择性忽视”或者“根本不予考虑”的问题。首先,我们呼吁企业要以人为本,正确看待员工休假需求,摒弃无节制的“加班文化”,培养保护劳动者权益的企业文化,以保障职工休息休假的权利。其次,立法机关应对《劳动法》进行修缮,明确企业违法加班及导致员工“过劳死”所承担的法律

责任。而劳动保障部门也要充分发挥职能,强化监管力度,加大对执行不力单位的处罚力度。同时,还要加强工会建设,强化工会在保障员工休息权方面的作用,尤其是当职工权益受到侵害时,工会应承担起维权的责任。当然,在保证职工带薪休假权利的同时,也应严格落实“对应休未休假天数按照日工资3倍支付报酬”,以充分考虑在特殊情况下职工不休息的自由。

总之一句话,如果劳动者的带薪休假、法定节假日以及双休日都得到充分落实,那么旅行需求自然也被分流到其他日子,又何来休假“共时化”一说?

■每日图评

对“不美腿照”不能止于感动

这几天,一张女性双腿膝盖红肿的照片在网上热传,被网友称为“不美腿照”。“不美腿照”的主人公是浙江宁波市鄞州第二医院重症监护病房的护士小郑。5月29日,她在当地一家游泳馆学游泳时,一名中年女性突然溺水。小郑便跪在泳池旁的橡胶防滑垫上对这名女性进行心肺复苏,等到溺水者重新恢复呼吸后,才发现膝盖已经跪肿了。(6月5日《北京青年报》)

对于“不美腿照”,感动之余更发人深思。事后,溺水女子的丈夫表示,“要不是现场刚好有专业护士积极抢救,后果不堪设想”。而这也是我们需要担忧

的,如果没有护士在场,周围的普通群众能够给予科学合理的急救吗?

“黄金4分钟”,是世界公认的抢救概念。心跳呼吸骤停的病人,在4分钟内得到心肺复苏救治,存活率可达50%;而超过这一时间,被救活的希望就变得渺茫,每延迟1分钟,抢救成功率会下降7%~10%。在现实生活中,当心肌梗塞、溺水、触电等各种意外发生时,120很难在10分钟内赶到。作为“第一目击者”的公众,能否在第一时间进行施救就显得尤为重要。

意外和危险总是不期而至,我们不能总指望,在溺水时刚好旁边有护士,心脏病发作时



正好车上有医生,除了这些专业群体外,更需要普及公众急救知识,提高院前急救成功率。同时,有关部门、社区

也要积极行动起来,广泛运用报纸、电视、网络和新媒体,推广普及急救知识。

□张淳艺

■有话直说

扶贫不等于给钱给物

精准扶贫是党中央明确的三大攻坚战之一。媒体常见有关各地扶贫报道,往往都是投入多少资金,建设若干工程。看多了,不免千篇一律,缺乏新意。

日前,工人日报报道,黑龙江省总工会对照需求清单,把劳模企业家请进了对口帮扶村,他们带去的是比资金更重要的东西——项目、技术和市场。就是说,请劳模企业家根据当地实际情况和条件,帮他们出谋划策,确立生产发展项目,提供技术指导,并且负责市场开发,称得上“一条龙”服务。这样的扶贫,诚可谓“精准”“给力”,值得借鉴。

发生贫困的地方、人群,并不都是因为缺钱,或者说,缺钱只是表象。给钱、给物可以解决一时之忧,但“救急救不了命”。钱花完了,物用尽了,结果还是一个“穷”。即使盖了新房子,修了“致富路”,缺乏生存能力,没有发展根基,依然可能继续“困”。要彻底告别贫困,必须使贫困地区、人群具备长久生存、长远发展的条件和能力。从当地实际出发,确立适合其条件的生产发展项目,帮助贫困者掌握“养家糊口”的一门技艺,增强他们的生存能力,并且帮助他们把生产出来的东西卖出去,这才是实实在在的扶贫,这就是我们常说的“输血不如造血”的道理。

工会参与扶贫,比起政机关、企业,似乎缺乏手段与实力,其实不然。工会与各行各业的劳动模范、能工巧匠有密切联系,这就是宝贵的资源,甚至是花钱买不来的。工会把他们请来,发挥他们的作用,带动和引领扶贫对象劳动脱贫、勤劳致富,与给钱给物不能同日而语的。正如黑龙江省总的同志所说,“通过劳模作用的发挥,实实在在地做几个符合当地实际的产业项目,让村民看得见摸得着,给村民带来实惠”,这才是“硬道理”。

□一刀(资深媒体人)

■网评锐语

将“信用之网”织得越来越密

谢晓刚:信用代码,黑名单、联合惩戒……近年来,这样的词汇和人们日常生活联系越来越多,信用逐渐跟每一个人息息相关。不久前,信用体系建设又有新举措,国家发改委会同相关部门联合印发了三个信用惩戒文件,扩大了限制乘坐火车、民用航空器的失信人的范围。只有不断健全社会征信体系,打破信息孤岛,形成社会共治格局,才能真正将“信用之网”织得越来越密。

■世象漫说



低头族专用通道

近日,西安街头出现了一条为“低头族”设计的专用通道,该通道宽约一米,写着“低头族专用通道”,“低头族”可在上面一边玩手机一边走路。对此,有市民觉得挺好,可以提高安全保障。也有市民认为,走路就不应该玩手机,不能纵容“低头族”。你怎么看?(6月4日中新网)

□老笔

■有感而发

对网红商品热销须念好监管经

暑期将至,一些受年轻人欢迎的“网红”吃喝玩层出不穷。记者调查发现,虽然“网红”商品价格不菲销量惊人,却存在安全上的风险,一些商品还属于“三无”。专业人士对此提醒,食品类商品需要认清食品饮品的原料等成分,更要考虑食用时的安全,玩具则务必要注意是否经过质检部门的检测。(6月5日《北京晨报》)

网红商品因迎合了消费者的需求,所以颇受欢迎。比如“冒烟冰淇淋”“发光饮料”“发光泡泡气球”等网红商品更是受

到孩子们的追捧,在实体店和网店都很热销。但网红商品存在的问题去不容小觑,比如,发光饮料塑料外壳没保证,闪光气球遇明火高温容易爆炸,冒烟冰淇淋曾导致过口腔受伤等等,极易给消费者带来伤害。

以发光饮料为例,据医生介绍,饮料中的冰块灯,这种发光“冰块”所采用的都是纽扣电池,所以一般电量都很低,只有1.5伏左右,人体触电所需电量是36伏,所以也不会造成触电等情况。不过因为这种灯的价格比较低廉,很有可能

外壳塑料材料质量欠佳,被腐蚀性液体长期浸泡可能会产生一些有毒物质,尤其是容易给孩子带来危险。

面对网红商品热销,仅靠消费者的火眼金睛不行,市场监管部门须行动起来。无论是网店还是实体店,前提条件必须是依法经营,其产品质量必须符合国家标准、行业标准或地方标准。因此,市场监管部门有必要针对网红商品,既要做好消费警示,更须对其中存在的三无等产品依法取缔,以净化消费环境。

□杨李喆

“私人影院”不能成盗版放映温床

李雪:新潮的“私人影院”在北京遍地开花,今年3月份,由广电总局颁发的《点播影院、点播院线管理规定》正式出台,“私人影院”的版权和准入许可有了明确规定,行业将逐步进入规范运营阶段。不过,有媒体记者探访发现,部分网吧、咖啡馆和轰趴馆还在打盗版放映的擦边球,开个包间支起块白布就敢自称“影院”。对这些“私人影院”若不加以规制,极有可能沦为盗版放映温床。