

■每日观点

要想陪孩子何须等儿童节

□苑广阔

六一儿童节大人放不放假不是关键,最关键的是,我们一定要认识到对孩子的陪伴,才是给予他们的最好的礼物,而且这种陪伴不该是某一天,某一时的,而应该是贯穿于孩子整个童年时光的。

“考虑到员工低龄子女儿童节没人陪伴,公司决定今年6月1日,至少有一名子女年龄在14周岁以下(含十四周岁)的在职员工,公司予以放假1天,陪伴孩子。”近日,杭州娃哈哈公司的这则放假通知在网上火了,引得很多网友转发、跟帖、评论。网

友称,儿童节家长放假是送给孩子最好的礼物。(5月31日《重庆晨报》)

又是“别人家的公司”,面对杭州娃哈哈公司给部分员工放假的通知,很多网友只能发出如此感叹,然后继续在六一儿童节这天埋头自己的工作。但是近年来,每到六一儿童节前后,呼吁给父母放假的声音就非常热烈,理由也相当符合人性伦理:我们要放假陪孩子。然而对于这样的呼声,一些社会学专家、学者首先就给泼了一瓢冷水:设定六一儿童节的价值意义在于引起社会对儿童的尊重和爱护,给父母放假缺乏法律依据。更何况,如果父母六一放假陪子女,那么三八

妇女节是不是老公也应该放假陪老婆,九九重阳节子女是不是要放假陪伴父母?

所以说,至少在近期,六一儿童节给父母放假,还无法成为现实。而在笔者看来,那些表示在“六一”这天放假可以陪孩子的父母,更要纠正这样一个认识,那就是并非只有儿童节才能陪孩子,对于“陪孩子”这件事,理应贯穿到每个为人父母者的日常,而不是仅仅寄托在六一儿童节、孩子生日等几个特殊的日子。甚至如一些网友所说的那样,凡是热烈渴盼在六一儿童节陪孩子的父母,可能正是平时对孩子陪伴太少的父母,只是想在这一天弥

补内心的亏欠感而已。

六一儿童节大人放不放假不是关键,不放假也可以通过给孩子买一份他心仪已久的礼物,或者是晚上带他看一场电影,周末带他去一次游乐园等等方式来庆祝孩子的节日,但是最关键的是,我们一定要认识到对孩子的陪伴,才是给予他们的最好的礼物,而且这种陪伴不该是某一天,某一时的,而应该是贯穿于孩子整个童年时光的。你陪我长大,我陪你变老,这是长大成人的孩子说给父母的话,让很多人感动不已,那么作为儿童的父母,现在首先要做到的是陪自己的孩子长大。

父母都很忙,这个大家知

道,但我们还是要创造条件尽可能多地陪伴自己孩子的成长。即便我们知道工作、事业的重要性,但是在外能不能减少一些不必要的应酬时间,把时间匀给孩子?回到家以后,能不能少玩点儿手机,少打会儿游戏,多陪陪孩子?相信对于绝大多数人来说,这是完全可以做到的,就看我们有没有这个意识和行动而已。

六一儿童节只有一天,放假不放假,对于能不能陪伴孩子,真的无关紧要,只要我们从心里真的在乎孩子的成长,在乎孩子的身心健康,我们就能找到时间实现和完成对孩子的陪伴。

■每日图评

谨防充气游乐堡伤害孩子

5月29日晚间,福建泉州市泉港区突发大风,掀翻某购物中心门口正在营业的充气游乐设施,导致一名6岁男孩经抢救无效死亡,另有两人送医住院治疗。据了解,发生事故的购物中心位于海边,风较大,游乐设施虽然与地面进行了固定,但仍被风掀翻。记者调查发现,目前已有部分省市对充气游乐设施固定措施提出了具体要求。(5月31日《北京青年报》)

充气游乐设施是孩子们的最爱,它们的身影不仅出现在城里,而且在农村庙会与集市上也不乏出现。这种游乐设施给孩子们带来的欢乐是毋庸置疑的,但

与之相伴的安全隐患却不容小觑。梳理媒体报道就会发现,充气游乐设施引发的伤娃事故在各地都出现过。纵然非死即伤的事故令人揪心,但依旧没能扼杀住这些游乐设施安全隐患。

让充气游乐设施安全起来,一是安全标准亟待跟进。据悉,2015年河南省推出了国内首个充气式游乐设施地方标准《充气式游乐设施通用技术要求》,无疑值得借鉴。

二是让监管为安全护驾。针对监管缺失的现状,一方面在生产环节以监管倒逼产品质量,比如,确保充气游乐设施材料质量过硬,而且也应注意环保细节,



以避免孩子们亲密接触时造成的伤害;另一方面在销售环节以监管倒逼三无产品绝迹,从而避免不合格的产品进入市场。

三是家长应须增强安全意识。比如,孩子游玩充气游乐设施也应看天而定,当天气不好尤

其是赶上有风时,应避免让孩子在里面玩耍;还如,在让孩子进入充气游乐设施前,须注意观察游乐设施是否做出相应的地面固定措施。总而言之,多尽心,孩子的安全就能多一份保障。

□杨李喆

■网评锐语

用终身追责 呵护科研诚信

张智全:近日,中办、国办印发了《关于进一步加强科研诚信建设的若干意见》。《意见》提出,要建立鼓励创新、宽容失败的容错纠错机制,激励创新,宽容失败。同时,综合采取教育引导、合同约定、社会监督等多种方式,坚持零容忍,强化责任追究,对严重违法背科研诚信要求的行为依法依规终身追责。尽管终身追责不失为根治科研诚信缺失顽症的利器,但要让这一利器真正彰显出“钢牙利齿”的威慑,关键得看落实。

陪伴比为孩子乱花钱 更为重要

张立美:中国青年报社社会调查中心通过问卷网,对1968名家长进行的一项调查显示,50.7%的受访家长坦言自己经常超出个人经济能力给孩子花钱。51.5%的受访家长坦言会因为没有给孩子买名牌而感觉亏欠孩子。广大家长不要整天只想着“买买买”,不要只是一味地为孩子盲目花钱,而是要想到“陪陪陪”,多抽出时间陪伴孩子。

■世象漫说



微信发红包赌博

记者日前从韶关曲江公安分局获悉,警方在工作中发现一伙不法分子在某个微信群里大量发红包,不仅数量多、金额大,并以此牟利。警方循线追踪摧毁了一个利用“微信红包”在网络开设赌场的犯罪团伙,抓获涉嫌违法犯罪嫌疑人10人,缴获手机、手提电脑等作案工具一批,涉案近百万元。(5月31日《广州日报》)

□赵顺清

■有感而发

对骚扰电话要全面围剿

自4月份以来,宁波120接到的楼盘推销电话数量激增,最多时一天接到90多个。4月份至5月下旬一个多月来,竟多达1600余个。经调查,这些号码属于宁波联通,均为北京恒天大创科技有限公司所申请。拨打骚扰电话的主要是四家房地产开发企业。后住建部门约谈了四家公司负责人,要求立即停止拨打营销电话,责令限期整改,并处停止网签等处罚。(5月31日 澎湃新闻)

凡使用手机者,没有接到过骚扰电话或短信反倒有些不正常。这些骚扰电话可能来自于商家的反复推销、促销,更可能来

自于违法犯罪分子实施诈骗或恐吓。普通人如果经常接到推销电话,很可能导致工作生活受到极大干扰,不胜其烦。像120这种特殊电话如果持续被骚扰电话占用的话,还会耽搁危重病人的救治。因而,除约谈涉事责任人外,相关部门还应强化监管和打击力度,让骚扰电话绝迹。

现代社会,人们享受互联网、移动通信带来便利的同时,也享有不被骚扰电话扰乱生活安宁的权利。杜绝推销电话,势必应全面推行电话实名制,强力打击改号软件,让商家失去骚扰他人的电信资源。并注重夯实通信公司责

任,要求其提升技术手段,切断来源不明电话的路径,尤其不得充当帮凶,为可疑人员提供号段。

此外应着重打击恶意骚扰他人的始作俑者。在实名制背景下,应坚持追溯倒查,揪出元凶。除将其列入黑名单,限制办理电信业务外,还有必要完善法律法规,将拨打骚扰电话行为定性为寻衅滋事,视情节轻重追究其行政乃至刑事责任。同时赋予受害者索赔权,可向恶意骚扰者主张不低于一定金额的赔偿,让其付出高昂代价。这样才能全方位围剿骚扰电话,让人们免遭莫名其妙的骚扰。 □史洪举

■长话短说

“爱心送考”更需“用心护考”

2005年高考前夕,宜昌市发起了首届出租车免费接送高考生活动。时至今日,该活动已成为湖北省持续时间最长、参与人数规模最大、社会影响力最广泛的一项公益活动。据统计,“爱心送考”13年来,宜昌市的爱心出租车共出动车辆5500多台次,总行程200多万公里,免费接送考生5万多人次。(5月31日中新网)

可以说,“爱心送考”是交通行业回报社会、奉献爱心的一项重要公益活动,不仅汇集了人们对教育事业的关注,而且为高考考生传递爱心和正能量,同时也助力考生考试顺利,考出最佳水平。对于考生而言,“爱心送考”活动,不仅提供了送考车辆的保障,更带来了他们对未来的希望;而对于交通行业来讲,在表达企业社会责任之心的同时,更呼吁公众采用环保、绿色、健康的出行方式,为高考打通绿色通道。

事实上,真正能够测试人性和爱心的,正是交通行业推出的这种“爱心送考”活动,让城市见证着和谐社会中,人们那真诚而又善良的心灵,同时也表明,爱心已经不再是一种稀缺的社会资源。城市文明,最终需要市民素质来承载和体现,在当今社会转型时期,文明素质更显弥足珍贵。也许对于一座城市来说,“爱心送考”只是发生在日常生活的一个小细节,不值得过分解读。然而,正是这些小细节,映衬出了城市文明和谐的大环境。

因此,“爱心送考”更需“用心护考”。要强化服务,营造良好考试环境。比如,维护校园周边环境秩序,协调包括交通、公安、工商等有关部门,为辖区的考生做好服务;在考点100米处划定车辆行人禁行区,在校园周边设立车辆绕行、禁止鸣笛指示牌,并派专人对车辆进行疏导;在考点免费提供纳凉设备,以及凉茶、绿豆汤等消暑饮料;每天由专人在考点周边巡视,应对突发事件,确保考生能够顺利完成高考。 □张西流