

■每日观点

# 寻找老劳模的意义和启示

□张刃

时代在发展,社会在进步,劳动模范的标准、内涵也有了变化,以适应时代和社会要求。但是,无论时代如何发展、社会怎样进步,劳动模范身上吃苦耐劳、锐意进取的精神不会过时,不能丢弃。

工人日报报道,山东潍坊市工会为编纂1951年以来的《潍坊劳模影像志》,组织人力千方百计寻找失去联系的老劳模。由于时间跨度超过了60年,工作难度可想而知。尽管最终仍有7名老劳模未能找到,潍坊工会此举还是收获满满。如同许多做过此类工作的地方工会一样,可谓“功

德无量”。

为什么要寻找老劳模?因为他们“与组织失去联系”。准确地说,应该是组织与他们失去了联系。老劳模大多是朴实的工人,埋头苦干、任劳任怨,而且充分相信和依靠组织,有困难都不愿去“麻烦”组织。只是后来市场经济了,企业改制了,他们也退休了,组织不找他们,他们甚至不知道该去找谁。失去联系的“责任”不在劳模。

劳动模范是社会精英,尽管随着时代的变迁,其内涵和成分在不断丰富和变化,但劳动模范的社会声誉始终为人所仰慕。老劳模属于上世纪六七十年代。当时的历史条件、社会环境决定了他们多是“老黄牛”式的人物,而

且多是一线产业工人。几十年过去了,斗转星移,时势变换,当年的劳模已经风光不再,以致需要千方百计去寻找了,不免令人感慨。

潍坊工会主动寻找老劳模的意义不仅在于编纂那本人物志,更在于肯定劳模价值,弘扬劳模精神,在全社会营造尊重劳模、学习劳模的氛围。需要特别指出的是,寻找老劳模,编纂人物志,在很大程度上是指向老劳模所处年代的价值观念、精神境界和社会风气的。这在市场经济、利益多元的今天,对于匡正时弊、节制物欲、抨击拜金,有很强的现实针对性和积极的时代意义。

上世纪五六十年代,国家经济建设尚处在白手起家、艰苦奋斗的阶段,那时的劳动模范大多

吃苦耐劳、勤勤恳恳,被誉为“老黄牛”,当然,他们当中还有肯于钻研技术、创造当时先进水平的典型。虽然囿于当年的主客观条件,尚属“低水平”,但他们的创造精神与今天的与时俱进却一脉相承。在经济社会发展、科学技术进步、各方面条件不可同日而语的新时代,重寻劳模精神意味着什么呢?意味着他们的精神没有过时,还在闪耀着光芒,还能激励人们进取,这正是寻找老劳模活动的意义所在。

在市场经济条件下,经济社会活动讲求经济效益没有错,但这并不意味着它排斥思想上、精神上符合时代要求的楷模激励作用。当年,一个企业拥有著名劳模是很荣耀的事情,劳模不仅能

够给企业带来良好声誉,而且能够有效激励身边的人向他(她)看齐,从而带动企业生产经营的发展。可惜的是,眼下一些企业却不再重视劳模作用,或不再认可当年的劳模精神,从而失去了企业本应独有的竞争优势。

时代在发展,社会在进步,劳动模范的标准、内涵也有了变化,以适应时代和社会要求。但是,无论时代如何发展、社会怎样进步,劳动模范身上吃苦耐劳、锐意进取的精神不会过时,不能丢弃;劳动模范作为社会精英、时代楷模的作用依然强大、依然有效。从工会寻找老劳模活动中,更多的人们,特别是经济工作、政治工作的领导者,不应该从中受到一点启发吗?

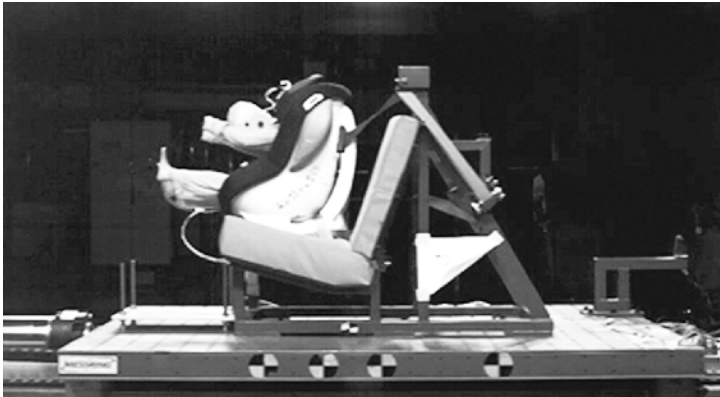
■每日图评

## 儿童安全椅须筑牢安全之基

对于不少有车有娃一族来说,儿童安全坐椅是驾驶标配。目前,市面上儿童安全椅的产品众多,不同产品的安全性、可提供的防护度是否靠谱?中国消费者协会对市场上销售的20款儿童安全坐椅进行了比较试验,昨日,中消协发布了比较试验结果,发现部分产品存在有害元素超标、头部防护不足等问题。(5月30日《新京报》)

在人们越来越多注重行车安全当下,儿童安全椅须筑牢安全之基,首先,对于中消协测试出的问题,相关生产厂家和销售商须引起重视。以产品说明书文件

为例,警示及指导作用不显著,容易导致消费者在使用产品时无法正确使用,造成无法安装、安装错误等问题。还如,一些化学物质一旦超标,就会给儿童身体带来不良影响。其次,行之有效的市场监管不容缺失。据悉,自2015年9月1日起,我国对儿童安全座椅进行强制认证(即3C认证),未获认证的产品不得出厂、销售、使用,但市场上仍有不少“漏网之鱼”。因此,强化市场监管让不合格的产品绝迹市场十分必要。此外,监护人的尽职尽责至关重要。一方面家长在选购儿童座椅时,当注重品质追求,比



如,一般检验合格的产品都会有国家的3C标志,购买产品后可以通过国家质量认证中心进行真伪查询;另一方面也应该自觉提升“上座率”,让孩子始终处于保护之中。

呵护儿童安全是全社会的责任,因此儿童安全椅当用优质铸就安全之基,同时成人也须依法文明驾驶以呵护好道路安全。

□杨李喆

■网评锐语

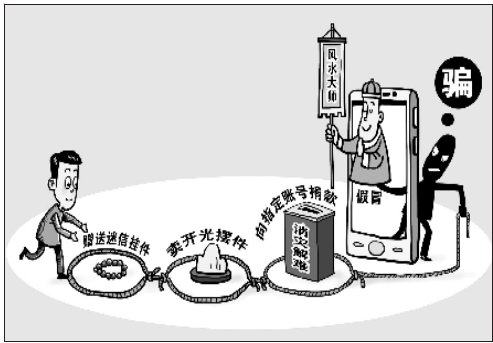
## 食品谣言频现 不只折腾“舌尖”

汪昌莲:盘点5月份出现在朋友圈中的那些谣言,不难发现其中多数几乎在十年前便已出现。虽然配上了图片、视频,但多为张冠李戴、断章取义,或者只谈毒性不谈剂量,只不过改头换面,出现在我们面前罢了。食品谣言频现,不只折腾“舌尖”,更损害了人的科学意识。这显然值得有关部门反思。每次出现了食品谣言,均折射出有关部门在信息公开和科普教育等方面存在短板。

## 废旧家电回收难题 亟待纾解

李雪:近几年专业家电回收机构有所增加,然而很多消费者由于不了解回收渠道,选择把废旧家电卖给不具备专业处理能力的小商贩。业内人士表示,目前家电回收体系建设已有很大进步,但公众意识没跟上,回收操作的便利性也不够。纾解废旧家电回收之难题,一则需要政策的支持,二则公众的安全和环保意识也亟待加强。让置换下来的电器电子产品有一个安全环保的去处,也是一件事关环境安全的大事。

■世象漫说



■有感而发

## “眼镜暴利”不能一直无解

6月6日第23个“全国爱眼日”即将到来。近些年,眼镜价格持续上涨,有关眼镜行业暴利的话题再次引发关注。记者近日在走访中发现,很多消费者认为眼镜行业是高利润行业,但没有办法,只能接受现状。(5月30日《工人日报》)

眼镜行业算不上是垄断行业,而是有着充分的市场竞争,消费者为什么还会发出这种无奈感叹呢?“眼镜暴利”难道真的无解吗?答案其实是否定的。要想破除眼镜行业的暴利现象,维护消费者的合法权益,同时也保证整个行业的良性和健康发展,

必须从以下几个方面入手才行。

其一,破除一些镜片企业的垄断现状。一副眼镜最贵的是镜片,而多数消费者在选购眼镜的时候也更加看重镜片部分。但是现在一些镜片企业,利用自己所占用的市场主导地位,进行市场垄断,人为抬高了镜片乃至整副眼镜的价格。2014年,国家发改委对依视路等镜片企业垄断开出千万元罚单,但到目前为止,品牌眼镜仍对镜片最低售价进行限定。

其二,增加整个眼镜行业的信息透明度。消费者明明知道眼镜行业存在巨大的市场暴利,但是又无可奈何,其中一个很重要

的原因,就是眼镜店和消费者之间的信息不透明所致。镜框的形状、颜色、轻重、质量,镜片的薄厚、耐磨度、防辐射等保护功效都是眼镜购买者综合考虑的因素,但对大部分消费者而言,他们无法知道什么样的材质,什么样的功能到底值多少钱,只能靠一段时间的佩戴体验来判断是否物有所值。因此,整个眼镜行业要加大“祛魅”力度,在行业协会和监管部门的主导下,增加产品和行业的信息透明度,这不但对消费者是有利的,对整个行业的发展,也同样是有利的。

□苑广阔

■长话短说

## 要堵住“内鬼” 卖信息的漏洞

“您好,我是售楼中心,请问您近期有购房计划吗?”不少市民都接到过这类电话。此时,你是否怀疑过自己的信息被泄露了?去年6月,常州市公安局网安支队围绕这类推销电话展开侦查,最终挖出一条个人信息黑市交易链,抓获48名“内鬼”和82名中介商。仅在收网前的1个月内,这条产业链上的公民个人信息交易量就达20多万条,涉案金额1000多万元。(5月29日《扬子晚报》)

据报道,这次公安机关查处的48名“内鬼”涵盖银行、卫生、教育、社保、快递、保险、网购、汽修等多个行业。在“两高”规定非法买卖个人信息获罪的法治前提下,个人信息买卖仍然疯狂,诸多日常的重要的公共服务行业均有“内鬼”参与,令人感到震惊和痛心。

“内鬼+中间商”式的个人信息买卖“黑色链条”的形成,不只是利欲熏心,胆大妄为,还意味着存在其他诸多问题。一则,对个人信息保护措施不给力,信息泄露的漏洞特别多,内部人员十分清楚,这为“内鬼”铤而走险制造了机会;二则,个人信息买卖的利益畸高,比如“内鬼”查1条信息可获利300元,来钱太容易了,因此,“内鬼”在利益诱惑下,没有不动心的;三则,收集公民个人信息的单位没有尽到保护责任,事后,相关负责人及单位鲜有受到惩罚,对“内鬼”卖信息的问题止于公安机关查处当事人,没有堵住内部漏洞,时过境迁,“内鬼”又会出没。

因此,针对“内鬼”卖信息的现象,不仅要严厉打击违法犯罪行为,还要堵漏洞。一方面,责成各个行业建立“内部保护”制度,包括对计算机信息、网络信息的保护,防止“内鬼”违规查阅、拷贝、下载个人信息,这是收集公民个人信息的分内之职;另一方面,严格“内部惩罚”制度,发现“内鬼”利用职务之便违法买卖公民个人信息,不只是一要查处当事人,还要问责相关负责人。 □犁一平