

■每日观点

# 职场女性生育槛需多方位纾解

□杨玉龙

随着“全面二孩”政策实施,女性的角色和职场面临转变,一方面家庭责任更大,经济负担更重;另一方面遭遇职场“不公”,就业难度增加。所以,职场女性生育需要全社会合力纾解。

学校排好生育时间表,女老师要按顺序排队怀孕;女员工发现产假工资大幅缩水,原来是公司不按实际工资缴纳生育保险费用所致……日前发布的第二届“依法维护妇女儿童权益十大案例”中,“河南省某高中女教师

‘排队生育’事件”和“李某某生育津贴纠纷案”引发热议,也引起全国总工会女职工委员会的高度关注。(5月29日《工人日报》)

全面二孩政策的到来,让众多家庭对再生育充满了希望。但是,用人单位限制或侵害女职工生育权益的现象也层出不穷。比如有报道称,河南省某高中为避免女教职工生育出现“产假式缺员”,要求女教职工有序生育,并要求各学科对可以怀孕二胎的教师限定名额,如果特定时间怀不上,名额将被取消。一些女教师生二胎的时间甚至被排到了2020年以后。

另据报道,教师、客服、医护等女性从业人员较多的行业,

“排队生育”等限制女职工生育权益的现象较为突出。与之相伴的是,职场妈妈在就业时遇到的层层歧视——用人单位不落实“四期”保护;对孕期、哺乳期的女职工擅自转岗、缩短产假、变相降薪或辞退女职工等。这些,不仅使女职工的权益遭到侵害,且损害了法律尊严。

职场女性生育槛需多方位纾解,一则用人单位当履行好主体责任。对于生育权益的保障,《妇女权益保障法》《劳动法》等均有明文规定,各用人单位理应遵照执行。比如,对怀孕女职工不妨给予特殊对待,而不应找出种种理由,对其排斥或辞退;在对待职场妈妈上也应多些理

解,减轻工作量或者在时间上给予特殊照顾等。

二则相关配套政策的支持。女职工生育期间,工资及各项社保费用等,企业负担不小,因此就有专家建议生育成本应社会化。比如,对雇佣女职工超过40%的用人单位给予适当税费减免政策;对用人单位为女职工在产前检查、哺乳时间和产假岗位替补中支付的工资等方面,给予一定的财政补贴;完善生育保险和家庭福利政策等,均具有借鉴意义。

三则也要发挥好工会的作用。工会应当好女职工的“娘家人”,这就需要持续深入开展女职工维权活动和女职工关爱行

动,让她们时时刻刻有“依靠”。比如,当他们的权益受到侵害时,应该第一时间站出来,和用人单位对接;还如,做好相关知识的普及,督促用人单位尊重劳动者的合法权益,以规避职场中存在的性别歧视。

诚如媒体所言,随着“全面二孩”政策实施,女性的角色和职场面临转变,一方面家庭责任更大,经济负担更重;另一方面遭遇职场“不公”,就业难度增加。所以,职场女性生育需要全社会合力纾解。同时,对于家庭而言,也应该尊重女性,比如,即便因为怀孕不能上班了,也应该对其多些疼爱,这也是为了家庭的和谐。

■每日图评

## 岂能在古寺台阶进行“爬梯挑战”

本月27日傍晚开始,一段两名男子驾驶越野车进行“爬梯挑战”的视频在四川宜宾许多市民的朋友圈里传播。据拍摄者讲,视频拍摄的地方就是宜宾市的流米寺。越野车在爬上这段石梯后,石梯出现了明显破损。许多人对视频中两人的行为进行了谴责。昨日上午,宜宾市公安局交警支队发布警情通报称,破坏流米寺古迹石梯的两名嫌疑人已被传唤归案,案件正在进一步调查中。(5月29日《北京青年报》)

两名男子竟然驾驶越野车到古寺台阶进行“爬梯挑战”,导致石梯出现了明显破损,这不是在“爬梯挑战”,而是在挑战法律!

流米寺古迹是历史文物,应该受到保护。有关部门应对古寺台阶被损毁的程度进行评估,依法追究其法律责任,让破坏者长记性。文物是我们宝贵的精神和文化遗产。它不仅属于先人和我们,同样属于我们的子孙后代。衡量一个地方的发展水平,不仅要看经济指标,还要看包括这些历史遗产保护在内的文化保护程度。保护好这些一旦破坏便不可再生的精神和文化遗产,就是保护我们的精神家园。

每个公民都有保护文物的责任和义务,我们不能失去了才懂得珍惜,而是应先懂得珍惜才能有效保护文物。在珍惜中保护,



在保护中珍惜。我们更应该深刻反思怎样来珍惜和呵护还在不断消失的各种物质和非物质文化遗产,包括那些未被列入保护名单

的民间文化遗产。加强文物保护,要从思想上充分认识到保护历史文物的重要性,决不能成为历史的罪人。 □汪代华

■长话短说

## 医药健康广告 何时不再流行“自夸”

近期,陈李济、方大药业等企业多个产品的相关广告因违法,被陕西等多个省市食药监部门通报。记者近日梳理发现,今年以来,江西、内蒙古、湖南、湖北、陕西等多地食药监部门均发布过药品、医疗器械和保健食品违法广告。在近百个违法广告中,医药健康广告占比过半,且很多都在多地反复多次出现。其中,夸大产品功能主治、超出说明书范围进行功效宣传等,仍然是屡禁不止的老问题。(5月29日《新京报》)

其他商品的质量如何,消费者可以先买来试试,若发现质量不好可以换货,也可以在使用过程中随时更换品牌。但药品不同,药品是用来治病的,“试错”要付出损害健康和耽误治疗的代价,这就导致药品第一次被接受更加困难,新药在这方面表现得更为突出。如何打开药品销售的“第一道口子”,成为药企需要认真琢磨的一件事,冒险“自夸”,就成为一些药企寻求的捷径。

“自夸”的医药健康广告多了,还会形成“破窗效应”。很多同行都这么做,自己没有跟风,就会担心遭到淘汰。反过来看,即使药企违法打广告被查获,多半只会当地通报并禁售本产品,仍然可以换地方故伎重演,在许多地方都可以找到不少这类执法案例。这是一些违法医药健康广告被多次查处并通报后,仍然可以在异地原样“复活”的根源所在。

因此,要想医药健康广告不再流行“自夸”,就得加大打击的力度和范围,并利用更多具体的案例,向民众阐明药品、保健食品、普通食品这三者的不同定义,让民众普遍认识到,《广告法》对三者的宣传内容规定得十分清晰。若让更多人在头脑中为这三者划清了界线,企业跨界宣传的伎俩就难以为继。 □罗志华

■网评锐语

## 过度炒作的普洱茶 需要全面整顿

戴先任:有媒体记者近日采访发现,经过多年发展,普洱茶价格不断被炒高,由此也引发行业乱象丛生。普洱茶的过度炒作,以次充好、以假充真等乱象,既侵犯了消费者权益,也严重影响了普洱茶市场的正常秩序,亟待尽快予以治理,进行全面整顿。监管部门要加大监管力度,要将监管前置,遏制炒作商品价格、制售假冒伪劣等不法行为。

## 要向二手烟 勇敢说“不”

付彪:今年5月31日是第31个世界无烟日,主题为“烟草和心脏病”。中国疾病预防控制中心联合多部门发布2018年世界无烟日核心信息显示:我国心脑血管疾病引起的死亡占死亡人数的40%以上,约12%的心脏病死亡归因于烟草使用和二手烟暴露。现代文明社会,人与人之间和谐相处,不能不顾忌他人的感受。我们每个人都应向二手烟勇敢说“不”。

■世象漫说



## “年份酒”

一瓶白酒标注上“年份”二字,含金量会提升几何?近期,关于“年份酒”的讨论再度热传,有报道称,同一品牌白酒挂上“年份”二字,价差便可达数百元乃至数万元。年份酒“数字游戏”背后,是这类酒乱标年份、企业自说自话、标准缺失的行业乱象。不过,困扰白酒行业多年的“症结”或将迎来破解。日前,中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉透露,“年份酒”行业标准有望在今年发布。(5月29日中新网)

□赵顺清

■有感而发

## 国人出境游的安全意识不可少

5月8日,在瑞典斯德哥尔摩,当团友饭后登上大巴车,发现全团价值17万的物品被盗,这条由途牛旅游组织的“北欧牛人专线”成为团友们的痛苦回忆。来自南京的王先生认为,在此次失窃案件中,导游没有尽到安全保障与提示义务,提出途牛旅游公司应承担赔偿责任,但途牛坚称这是意外事件,他们没有任何责任。(5月28日《扬子晚报》)

世界那么大,我想去看看。但是看遍了国内的风光,自然会吧目光投向海外异域,所以媒体所称的“全民旅游时代”,不仅仅是国内旅游业的幸事,同时也

是全世界旅游业的幸事。有统计数据,2017年全国出境旅游市场为1.29亿人次。这显然是个庞大的数字,也是一个庞大的市场。但是越来越多的人走出国门,却并不代表他们就是一个合格的旅游者,这里的“合格”,包括了两个层面的意思:一是具备基本的文明素质,在国外旅游过程中没有不文明的言行;二是具备自我权益保护意识,在旅游过程中能够维护自身权益不受到侵害。

随着出境游的持续火爆,游客出境游的安全意识确实需要“补补课”。很多游客想当然地认为国外治安环境一定比国内好,

同时自己又是“客人”的身份,所以就有些麻痹大意。实际上,国外治安环境好不好,还是要看具体的国家,而我们自恃的“客人”身份,换种说法其实就是“人生地不熟”,所以更容易成为国外不法分子侵害的对象。除了这种直接丢失财物的事情,游客在国外购物被宰的案例,其实更常见。

不管是国内游还是出境游,旅游就是为了身心愉悦,所以要尽力避免权益被侵害的事情发生,而这除了需要旅游目的地接待方、国内组团旅行社的共同努力,同时也离不开游客自己的权益保护意识。 □苑广阔