■每日观点

# 工会工作考评应重在职工获得感

□张刃

**工会不是机关,不是行政,考评工作也不能照搬或套用机关、行政的办法。工会改革“去四化增三性”就包括这点。其实,考核工会工作重在实效而不在形式,应该以职工的获得感来作为基本的评价标准。**

部署工作,督促落实,检查效果,离不开必要的考核、评估,工会工作同样需要类似程序。问题是怎样考核?近日读报,看到一条消息,引发相关思考。

报载,某市总工会出台《年度精准服务机制建设考评办法》。根据办法,每年12月中下旬,各县(区)总工会对照考评指标体系内容进行自查自评,并附相关佐证材料,报送市总汇总。次年1月上旬,市上级考评组对各地进行考评验收。考评采取听、查、看、评等4种方式进行,即:听受考单位汇报;查报表及原始记录、资料、台账;实地观摩查看;考评组对考核检查情况进行评议,统计分数。考评总分为100分,合格分为80分,并且设定扣分和加分项目。根据考评得分,从高到低确定名次,获得前3名的授予“优秀单位”。考评结果作为向党委政府和上级部门表彰推荐的重要依据。对于考评得分80分以下的予以通报,并对该单位主要领导进行工作约谈。(5月24日《工人日报》)

如此详尽地转述报道内容,是希望引起读者思考:这样的考评办法是否从实际出发?是否适合工会工作?

“精准服务机制建设”,顾名思义是上级为下级服务设置的机制。“精准”二字用在这里是否有追风之嫌且不论,既然是上级为下级服务,就应该是伏下身去了解工作进展情况,开展具体业务指导,帮助协调解决实际困难和问题,而量化、细化的考评,确实很精准,但却不一定是服务。

每逢年终,往往正是基层最忙碌的时节,要求下级“对照考评指标体系内容进行自查自评”,需要占用多少人力和时间?新年伊始,许多新的工作刚刚起步,上级却来“听、查、看、评”,下级就要准备汇报材料、整理报表、原始记录、资料、台账,还要接待实地观摩查看,这又需要占用多少人力和时间?

由于考评结果关系到单位荣誉,低于80分还要被约谈,下级只能精心准备,全力应对,如此,还有多少精力去做工作?又怎么能够一心一意为职工群众办事?这样的考评,岂不违背“精准服务机制建设”的初衷?

量化、细化考核指标是建立在统一部署的前提下的,否则就可能无的放矢。而工会工作的群众性、广泛性决定了它的多样性,基层情况千差万别,许多工作不能“一刀切”“齐步走”,也无法用数据衡量,如果一定要数据,那就只好搞些形式化的东西,甚至编造一些数据。如此,那考评结果能够反映真实情况吗?

该市工会领导说,上级工会服务指导基层,存在“浮在面上”和“点到为止”的现象,考评把工作量化、细化更贴近实际,能对基层工作产生“催化作用”。此话前半句说的很正确,也很准确,但后半句却难免一厢情愿。量化、细化未必“更贴近实际”,反而可能由于“一刀切”脱离了实际;所谓“催化”实际上是给下级压力,而不是服务。

工会不是机关,不是行政,考评工作也不能照搬或套用机关、行政的办法。工会改革“去四化增三性”就包括这点。其实,考核工会工作重在实效而不在形式,应该以职工的获得感来作为基本的评价标准。

■每日图评

## 守住儿童玩具安全底线

六一临近,25日中消协发布儿童玩具消费警示,提醒家长小心五类“危险玩具”伤害。其中,近年来在网络电商及学校幼儿园周边热销的磁力珠,儿童吞食两个及以上,就会在消化系统内互相吸咐,并对肠壁产生压力,可能引起肠胃穿孔或肠梗阻,严重时可能会危及生命。(5月26日《北京晨报》)

企业要有安全责任意识,要守住儿童玩具安全底线。如果企业明知儿童玩具有安全隐患,或者中消协及媒体和消费者已经发现并提示后,企业仍然生产“问题儿童玩具”,则企业的社会责任旁落,是不会受到消费者好评的,企业的品牌也不会提升,也难以做大做强。

同时,家长购买儿童玩具时要把安全摆在第一位。儿童玩具是否安全,对儿童的生命安全、身体健康等有直接影响。所以,家长在给孩子选购玩具时,必须考虑玩具的安全性。相信,谁都不愿意看到自家的孩子被儿童玩具所伤,谁都不愿意花钱买“危险”,因此,家长要注意观察和发现,主动甄别,并向商家咨询,确保选购的儿童玩具没有安全风险。

守住儿童玩具安全底线,要强化市场监管,发现儿童玩具有安全隐患,要及时下架,并责成相关企业召回“问题玩具”,杜绝“问题玩具”在市场上销售。因此,要建立儿童玩具安全风险评估、召回等制度,从制度和监管等渠道保障儿童玩具的安全。

□犁一平

■网评锐语

## “电商专供”商品不能是残次品

**张立美:** 实体店的东西太贵,网上搜到同品牌同款商品价格却要便宜很多。但收到货后,很多人却发现和实体店的有差别,这被商家称为“电商专供”款。有媒体采访发现,“电商专供”商品并非假货,但存在“低价劣质”等问题。不管是实体店的商品,还是“电商专供”商品,都必须切实保障消费者的合法权益。“电商专供”商品不能是残次品、劣质品,在质量品质上必须符合国家标准、行业标准,与实体店商品有差异不能有差距。

## 对不文明养犬现象必须严肃治理

**乔木:** 近日,北京市朝阳区青年路一恶犬连伤数人,引发公众对文明养犬的担忧。虽然文明养犬已被倡导多年,仍有市民外出遛狗不牵绳,其中不乏大型犬。此外,养犬人在宠物排泄后不及时清理,任由粪便留在公共场所,令不少居民头疼不已。对于城市里的各种不文明养犬现象必须进行严肃治理,且不可姑息迁就。否则,各种“犬患”必然会长期存在下去,且愈演愈烈。

■世象漫说

## 被“盯上”了

一条八卦新闻、一个微信红包、一次小游戏邀请……你会不会在微信对话框中经常收到类似链接?如果你不小心点开了,那你的地理位置信息很有可能就被对方“盯上”了。记者调查发现,一些不法商家打着“查出轨”“抓老赖”等看似正义的名义,通过淘宝、百度贴吧、QQ群等方式出售微信定位权限牟利,这条交易他人隐私信息的产业链正在快速形成。(5月25日新华社)

□朱慧卿

■有感而发

## 对减肥市场要加强监管

“网红”减肥药,竟然是在厕所隔壁生产的……近日,江苏泰州姜堰警方奔波6省7市成功破获一起生产销售假冒伪劣减肥药产品的案件,抓获犯罪嫌疑人15名,查获成品假药15万颗,涉案金额超1000万元。(5月27日央视新闻)

现在铺天盖地的广告让很多人都依赖减肥药减肥。然而时下的“减肥药”,真的有减肥效果吗?据专家介绍,所谓的减肥药,最常用的莫过于泻剂。要知道,泻剂因含有大黄素,大量、长期服用很可能伤肝,减肥药的副作用很大,长期服用将对肠胃道张力产生莫大影响。还有的“减肥药”进行不法添加。如有的添加,西布曲明,这是中枢神经食欲抑制剂,可能引起高血压、心率加快、厌食、肝功能异常等严重的副作用。

如今一些不法商家他们很懂消费者的心理,通过在社交平台上晒产品如何热销,使用效果如何好等内容,通过朋友圈进行信息轰炸,诱导消费者。在国家有关部门严厉打击下,为何还有不法厂家铤而走险?减肥药市场为何一直胖不起来?减肥药市场乱象,源于监管存在盲区。规范减肥市场,保障消费者的生命健康,监管部门应积极主动有所作为,首先从监管抓起,加强减肥市场规范化管理,补齐制度短板,堵塞漏洞,对不法减肥机构予以依法取缔。其次各相关部门要协调联动,联合执法,形成合力,打掉监管盲区。另外,拓宽消费者的维权渠道,降低维权门槛,鼓励广大消费者主动站出来维护自身合法权益。同时提醒爱美人士要树立正确的减肥观念,切勿轻信,盲吃减肥药减肥,否则减肥不成反害己。

□王恩奎

■长话短说

## 高考防作弊 功夫更在考场外

来自教育部的数据显示,2018年全国高考报名考生人数达到975万人,比去年增加35万人。临近考试,为了确保2018年高考安全、平稳、有序进行,各地相继出台措施整肃考风考纪,如实行无线电监测设备全覆盖、7类物品禁入考场等,确保考试安全。(5月27日新华网)

随着高考临近,各地“绝招”频出,高科技成考场标配,严防考试作弊。在纪律最严的考场环境下,考生在考场内的作弊行为,已得到明显遏制。事实上,考场外的舞弊行为,比严密监视下的考场内更多,也更隐蔽。

随着考场纪律越来越严,一些考生家长,便将作弊的“主场”转向考场外,不惜花费巨资,去买试题,买分数、买关系,企图“买”来一个好大学。有了投机取巧的“需求者”,自然就会催生出招摇撞骗的“供给者”。以至于,一些利欲熏心的不法之徒,采取五花八门的欺诈手段,骗取考生家长的钱财。其实这些“供给者”的骗术并不高明,关键是“需求者”病急乱投医,不辨真伪就轻易上当受骗。特别是,自主招生的高校越来越多,但缺乏监管和透明度;对学生的加分标准也在不断变化,日益凸显出“滥加分”、“拼爹加分”等不公平现象。殊不知,这种政策性的营私舞弊行为,比考生及家长的作弊行为更可怕。

可见,高考防作弊,功夫更在考场外。换言之,整治考场外的舞弊行为,也应该“史上最严”。首先,监督和规范考生及其家长,在高考的起跑线上就要恪守诚信,重点打击涉及高考的违法行为,显得十分必要。更重要的是,应为高考制定一部比较全面的法律,对高考的命题、考试、录取等方面的诸多事项予以全面细致地规范,以减少作弊和不公平事件的发生。可以预料,随着高考制度的不断健全和完善,一些企图在高考过程中玩弄花招蒙混过关的考生,将逐渐失去了生存土壤。

□汪昌莲