

■每日观点

工会需要更多的各类专业人才

□张刃

随着工会组织各项职能的强化、细化,不仅集体协商,工会的其他工作对专业人员的需求也在日益增加。无论集体合同、劳动保护、社会保障,还是民主管理、组织建设、理论研究,要做好做细、做扎实,做出创造性的成效,都需要专业人员介入。

工人日报报道,四川省总工会为提升集体协商质量,除有计划、分步骤、分层次抓好集体协商指导员培训工作外,还将加大经费保障力度,建立和完善指导员薪酬与工作绩效、以及选聘、培训、考核、激励等管理制度,畅通他们的成长渠道,确

保指导员队伍聘得到、留得住,用得着。

四川工会为什么要把集体协商指导员队伍建设作为一项重要的基础性工作来抓?因为,集体协商是一项政策性、专业性都很强的工作,让职工代表去和企业行政方面或老板谈,许多问题可能“说不清”也“说不过”,让工会干部去谈,也不一定能够掌握那么多相关的法规政策、专业知识。在信息不对称、话语不对等的条件下协商,不会有平等、合理的结果。四川工会认识到,“只有真正把法规条例学懂弄通的指导员,才能实现更充分、内容更具体、程序更规范的协商。”因此,迫切需要培养一批工会自己的协商谈判专家。实践证明,专业人员介入集体协商,能使许

多问题迎刃而解。

随着工会组织各项职能的强化、细化,不仅集体协商,工会的其他工作对专业人员的需求也在日益增加。无论集体合同、劳动保护、社会保障,还是民主管理、组织建设、理论研究,要做好做细、做扎实,做出创造性的成效,都需要专业人员介入,不仅需要法律、政策咨询,而且需要技术、理论支持。聘请专业人员提供多种服务,将成为工会日常工作的一种重要方式。

依靠“外援”终非长久之计,工会还应该加快吸纳、培养、建设自己的专家型干部队伍,以适应工作的需要。时代在发展,工运事业在发展,工会工作早已不再是传统意义上简单的群众工作了,更不是有些人误解

的只会“搞活动、发福利”、可有可无的“部门”。工会在经济社会发展中的作用日益凸显,工会工作者不掌握一门专业知识,成为某一领域的行家,已经很难适应需要,甚至称不上合格。工会工作需要越来越多的专业人员,已经大势所趋;培养专家型干部队伍已成为工会自身建设的一项重要内容。工会领导机关、领导干部应该负起责任,带头大兴学习之风,率先垂范;要制定规划,督促落实。国家机关对公务员实行考核聘任制度,工会是否也应该试行工会干部培训合格,持证上岗的做法呢?

不过,正如四川工会认识到的那样,“当前专职协商指导员队伍建设中存在着人力不足、工

资过低、工作条件差等突出问题”,工会其他专业人才也或多或少遇到同样的问题。既然是人才,就应该厚待。要使专业人员聘得到、留得住,用得着,当然需要投入,需要包括提供比较好的工作条件和工资待遇。这项投资肯定物有所值,投入产出比“绝对合算”。

社会的发展、进步,客观上需要造就一批工会专业人员,他们不再是通常所说的工会干部,而应该是工会专家。这种称谓上的变化,不仅是工会工作者产生程序、考核办法的变革,也不仅是部分人待遇、地位的提升,而首先是、主要是时代需要具有敬业精神,具备真才实学,能够担当重任的工会工作专门人才。

■每日图评

谨防“量子饮粒”高科技消费陷阱

近日,一款名为“量子饮粒”的饮品引发关注。该产品宣称可改善三高、心脑血管等疾病引发不少质疑。食品工程专家表示,其所宣称的功效站不住脚,只是将平常食品包装成有保健功能,堆砌科学名词忽悠消费者。律师指出,非保健食品宣称保健功效,可能构成虚假广告。(5月21日《新京报》)

事实上,类似的借助“量子”构造的消费陷阱,媒体早就有过报道。即便如此,一些商家对高科技构造的消费套路依旧是乐此不疲。究其原因,一则是因为摸准了消费者对此类知识的盲

点;二则是监管力度不足,对其违法违规宣传、销售等行为,不能第一时间介入与依法惩治;三则是因为商家的肆无忌惮,为了逐利不择手段。

以“量子饮粒”为例,专家介绍,量子是现代物理学概念,跟食物饮料没关系。而且“量子饮粒”宣称其“富含的过氧化氢酶具有很强的分解酒精的作用,经常服用会使体内储存足够的过氧化氢酶,这样,不善喝酒的人也会增加酒量”,本身就没有科学性。而其宣传,只是堆砌时髦用语而已。如果信赖“量子饮粒”能治病,往往会上当。



防范“量子饮粒”等类似的消费陷阱,一方面相关部门应加强科普,让公众认识到“量子+生活”的产品均是嫁接、炒作的概念,没有任何科学根据,不能轻易相信;另一方面市场监管有

必要“插一手”,比如通过整治虚假广告等手段予以规制;再者,网站电商平台也须履行好相应责任,对存在类似违规宣传和销售行为的及时介入并处理。

□杨玉龙

■长话短说

大学毕业季 别沦为“烧钱季”

毕业季又快到了。聚餐、送礼物、拍艺术照和毕业旅行等各种纪念毕业的项目都需要花钱。这让不少毕业生感叹毕业季就是“烧钱季”。近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对1969名经历过毕业季的受访者进行的一项调查显示,42.8%的受访者为庆祝毕业大约花费3000元以上,30.9%的受访者觉得毕业季花费给自己造成较重负担。(5月22日《中国青年报》)

大学生毕业季“说再见”的成本无须太昂贵,我们之所以反对大学毕业季沦为“烧钱季”,无外乎以下两个方面的原因:其一,绝大多数大学生自己没有收入,花的还是父母的钱,理应节俭,不该攀比与挥霍,搞“奢侈毕业”,否则就是对父母的一种辜负;其二,毕业是大学时代的结束,更是踏入社会的开始,在拿到自己工作后的第一份收入之前,花钱的地方还有很多,比如找工作的交通费用,比如租房的费用等等。

为了避免大学毕业季沦为“烧钱季”,除了需要大学生自觉自律,坚持节俭毕业,抵制“奢华毕业”之外,学校和家长也同样可以有所作为。作为学校,除了在毕业季来临之前加强对毕业生的教育和引导之外,还可以采取具有针对性的举措来降低毕业生的毕业开支。比如现在毕业旅行很流行,很多大学生往往花费不菲,一些高校就以班级或院系为单位,组织了集体毕业旅行,这样不但可以选择花费少的旅行目的地,还可以通过和旅行社合作,在交通、住宿等方面享受团体价格,大大节省了开支,而且以集体的方式进行毕业旅行,更有利于师生和同学在旅途中以轻松愉悦的心态进行告别。

□苑广阔

■网评锐语

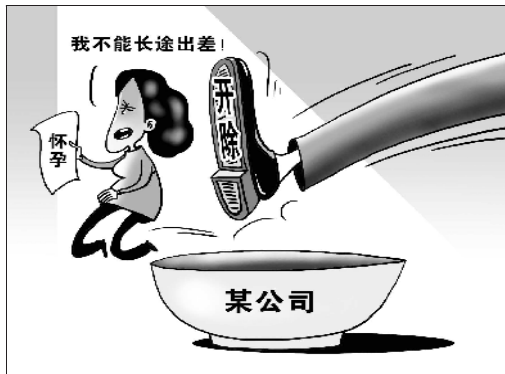
治理餐饮浪费 宜堵更宜疏

张西流:《中国城市餐饮食物浪费报告》显示,城市餐饮浪费率高达12%,大型餐馆、游客群体、中小学群体、公务聚餐等是餐饮浪费的“重灾区”。专家认为,若要切实有效做到减少和避免食物浪费,要从各利益相关主体出发,多管齐下。治理餐饮浪费,宜堵更宜疏。针对剩菜剩饭行为,应用道德规范去约束,给饮食行业及市民一个修正不良习惯的空间;同时,通过政府部门的引导和提示,辅之批评教育等行政手段,去提高经营者和消费者自我调节、自我约束的能力。

应禁止把激光笔 卖给未成年人

王甄言:在四川成都大大小小的文具店,随处可购买的激光笔,正在成为损伤孩子眼睛的“杀手”。激光笔是眼睛“杀手”,却没有安全提示,更没有禁止未成年人购买,无异于对这种伤害现象的漠视。禁止向未成年人售卖激光笔,是公共安全的需要,也是保护未成年人的题中之义。

■世象漫说



刁难

因入职不久即怀孕,女职工古某遭公司百般刁难,甚至被安排坐普通火车去新疆出差。在古某表明不适合长途出差后,公司以旷工为由解除劳动合同。广州天河区法院一审判决公司违法解除劳动合同,赔偿金一万元,并支付因其违法行为造成古某孕期、产期、哺乳期的工资损失八万多元。广州中院二审维持原判。(5月21日《广州日报》)

□朱慧卿

■有感而发

对“地铁逃票”可采纳信用惩戒模式

双手支撑起身体,双腿上跨越过地铁检票闸机,实在跳不过去则从闸机下钻过……近日,多名乘客地铁“集体”逃票的视频在网上热传。据视频拍摄者称,这一幕发生在本月19日成都地铁4号线非遗博览园站,当时成都“草莓音乐节”首日演出刚散场,地铁内客流量较大。(5月22日《新京报》)

从当时的情况看,乃是赶上音乐节散场,客流量陡然剧增,需要排队过闸机,花费的时间要长一些,可部分乘客不想排队等

待,急着赶坐地铁回去,就趁着工作人员不备的时候,采取逃票的方式混进去。由于当晚客流量太大,工作人员相对分散,该处闸机没有工作人员值守和疏导。

可见,集体逃票的乘客缺乏自律意识,在没有人监督的情况下,就为了一点私利而擅自逃票,看似占了小便宜,却令自己的信用受损,在网络曝光后,亦遭受到广大网友的批评,省了小钱反丢了面子,实在是太不值当了。逃票对于个人来讲是一件小事,初衷是为了省钱和方便,可这种行

为破坏了社会公共秩序,社会负面影响很大,如果不予以处罚的话,就会引起更多人效仿。

我国正在建设信用社会,个人信用体系尚在完善,越来越多的领域,已经开始与信用指数挂钩,将个人违规、违法行为纳入信用污点,在出行、贷款、就业等方面予以限制,从而提高信用违规成本。比如杭州、上海等城市出台的地铁管理规定,针对逃票者不仅要罚款,还将其行为纳入个人信用信息系统,令失信者受到信用惩戒。

□江德斌