

一提到博物馆,不少人就立刻会联想到图片、文字、实物等参观方式。有些人因为展览方式太过陈旧而不愿走进博物馆。怎么才能让更多的人走进博物馆?如何让承载历史的博物馆焕发新模样?为此,相关部门也通过免费参观,借用新技术、新媒体等一系列手段进行探索。

在刚刚过去的5月18日国际博物馆日中,一个新举动——网络超级链接,让今年的博物馆日变得更时尚,也为人们参观博物馆带来了一个新途径。



## 从实地参观到网络畅游

# 博物馆潮起来了

□本报记者 盛丽 孙艳文/摄

### 【需求】

#### 期盼数字博物馆

“要是博物馆都能开通数字版本,就不用发愁没时间去逛了。”5月18日这天早上,市民周静像往常一样坐上地铁后便开始打开手机刷微信。一条推送的订阅号信息,让她眼前一亮,不由发出这样的感叹,“故宫又有新展览了,而且还有新的APP发布。”

周静是个故宫的铁杆粉丝,以往每年她都会挤时间去故宫转转。“但是工作太忙,近些年又结婚生了小孩,自己能玩的时间就少的可怜。”周静抱怨,“现在我住在北边,离故宫太远。去一趟故宫简直是个奢侈的事情。”但是自从加上了故宫的公众号——微故宫,周静可以轻轻动动手指就完成获取故宫资讯的梦想。

记者发现不少平时喜欢参观博物馆的人,特别是一些年轻的上班族都有着周静一样的需求。“真心希望更多的博物馆能够设置网上数字版本,通过虚拟的数字世界,让很多苦于没有时间或者是路途遥远的人能够更迅速、更便捷地走进更多的博物馆。”

据了解,为了能够让更多的人走进博物馆、爱上博物馆,本市的博物馆开放也有不小的改变。早在上个世纪90年代末,本市的博物馆就实行每月的第一个周日免费开放的措施。2003年,还推出了请市民免费参观博物馆的活动,首批免费参观的博物馆达到33家。2008年,除去免费参观的博物馆数量增加,不少在京的高校博物馆也免费开放。

虽然免费参观的措施让不少人产生想要走进博物馆的想法,但是记者也发现,越来越多的人已经不再满足于单纯去博物馆实地参观,而是希望博物馆的参观方式能够更“潮”更“快”更



“便捷”。于是,不少人建议博物馆能够和手机、网络来个无缝链接,让参观者不受时间和空间的限制,来场说走就走的手掌上的博物馆畅游。

### 【调查】

#### 网上体验省时省力

目前博物馆的网上体验参观开展得如何?市民对于已开通的网上参观方式又有哪些建议?为此,记者浏览了几家博物馆的网站,并且收集了不少体验过网上参观方式的市民的建议。

在首都博物馆的官网首页上,记者很快就在页面的左下角找到“网上体验馆”字样。点击后,记者开始网上体验。据了解,这个网上体验馆是利用虚拟现实技术对首都博物馆在网上的真实再现。参观者可以通过文字、图片、视频、三维展示等了解展览。

记者按照提示,下载安装了一个插件后开始网上参观。在浏览页面时,记者可以听到背景音乐,也有相应的图片。按照提示操作鼠标时,参观的角度呈现出立体的三维效果。

随后,记者又打开故宫博物院的官网。记者在页面上找到“v故宫”字样的板块后点击进入

人,开始参观。同样,这个网上参观也包括三维图片和音乐,很逼真地展现了故宫的建筑情况。此外点击“全景故宫”这个板块进行浏览时,还会有相应的语音对参观地点进行介绍。

“虽然很便捷,但是希望能够开发手机版本的APP,这样下载到手机上更方便啦。”针对目前一些博物馆开通的网上体验功能,也有一些人提出了不少建议。“希望能够定期对网上的体验进行更新,而且希望每个展览能够扩充它的信息量。”市民王响说。

北京市文物局副局长于平表示,目前,北京地区各种类型的博物馆已有179家。近年来,不少博物馆相继开通数字博物馆,观众可随时随地浏览博物馆网上虚拟展厅;并通过推进智慧博物馆建设,运用移动互联网、云计算、大数据等现代信息技术,让文物“活”过来,既拓展了博物馆的功能,又方便人们在日常生活中体验文物的存在,以及借助互联网的优势进行传播。

### 【突破】

#### 创新参观模式 网络时空穿越

除了在博物馆的官网上设置体验参观入口,值得一提的是,

中的“超链接”。通过这个平台,观众可更好地了解馆藏车基本情况、发明故事、藏品故事等在图文版中无法获取的内容。

### 【声音】

于平

北京市文物局副局长、新闻发言人

通过“网络5.18”这种新方法,许多未曾走入博物馆的公众首次建立了对“5.18国际博物馆日”的认知,成为超级链接下的新公众。博物馆日虽结束,但专题页面将永久保留,并实时更新、扩充“5.18国际博物馆日”系列活动不断推进的最新进展,打造“不落幕的网络5.18”。

在博物馆文化资源融合利用方面,我们在博物馆日前夕专门组织了学术研讨会,来自北京地区的各博物馆馆长、各区文委管理者、专家学者等共同探索博物馆文化资源的融合利用、学术研究、促进成果产出、提升公共文化服务能力的新方法。

我们希望通过更便捷的方式,吸引未曾走入博物馆的市民了解博物馆,让“走进博物馆”成为人们的一种生活方式。互联网除了方便市民参观博物馆外,还将汇集各方智慧,推进博物馆的发展。

市文物局与中国知网签订了合作协议,将通过联合打造北京地区博物馆科研成果共享平台、数据资源中心,提高博物馆科研实力和业务创新发展水平,提高学术成果的转化利用和传播效果。不久的将来,无论你在学校的各个角落,都有机会享受博物馆提供的公共文化服务。

杨蕊

北京汽车博物馆馆长

这种新方法,依托“互联网+”打破时间和空间的局限,实现了来博物馆获取知识的预习、学习、复习这三个重要的阶段,将科普教育工作植入至受众的生活中,真正意义上实践了离开博物馆后依然可以掌握最新的汽车动态,把博物馆带回家。

今年的“5.18国际博物馆日”,北京一改往年设立实体主会场的做法,而是让公众在网络环境下“超级链接”博物馆。

5月18日上午9点,相关活动的网络专题页面准时上线,记者打开该页面进行体验。浏览中记者发现,专题页面分为动态区和静态区两大部分。其中,动态区设置一个虚拟演播厅,在这里一幕幕精彩瞬间按照时间的推移不断上演,公众足不出户就能身临其境地感受现场的“狂欢”。

静态区由多个板块配合,内容包括“5.18谈今与昔”“5.18聊再创新”“5.18对话‘京津冀’”“5.18邀您来普查”板块等。以文字、图片、视频、连线等形式呈现,展现北京地区博物馆事业繁荣发展的全貌。

除了这个页面以全新的方法让人们感受到博物馆“潮”的一面。多家博物馆也在参观“新方法”上做好了功课,让网络搭载着参观者来场时空穿越。比如,在博物馆日这天,北京汽车博物馆正式发布了自主开发的“指尖上的汽车博物馆”自助导览平台。通过这个新方法,可以让博物馆科教、文化、旅游融为一体。

观众通过手机扫码或登陆汽车博物馆微信公众号,即可轻松开启一次穿梭于车辆发展的历史长河