

让视障人士“看”上无障碍电影

传媒大学携手歌华有线打造“光明影院”

本报讯 5月20日是第二十八次全国助残日。当天上午,一场特殊的电影试映会在东城区广外南里社区文化站举行,50多位视障人士通过歌华有线打造的首都文化信息港,欣赏了特别定制的无障碍电影《战狼2》。标志着全国首创的为视障人群打造的电影公益服务“光明影院”项目正式启动。

据悉,“光明影院”项目由中国传媒大学新闻传播学部、北京歌华有线电视网络股份有限公司、东方嘉影电视院线传媒股份公司共同推出,旨在通过为视障人群提供电影公益服务,构筑“文

化盲道”。

“光明影院”此次试映的电影由中国传媒大学新闻传播学部师生团队精心打造。传媒大学新闻传播学部部长高晓虹教授介绍,无障碍电影不同于普通的录音剪辑,而是对电影进行场景分解,在对白和音响的间隙,用视障人士能够理解的语言,讲述画面信息及其背后所包含的情感与意义,帮助视障人群欣赏一部完整的电影。为了达到最佳效果,传媒大学师生团队认真研读电影,精心打磨讲述剧本,利用多轨录音技术,同步录制讲述声音,最终合成音

视频产品。目前,已制作完成《战狼2》《建军大业》《大唐玄奘》《我的战争》《钱学森》等多部无障碍影片。今年9月底,将有至少30部无障碍电影制作完成。

广外南里社区文化站“社区电影院”是北京市文化局、市新闻出版广电局和歌华有线公司“升级改造社区文化站、打造首都公共文化服务新名片”试点项目之一。“社区电影院”项目自2015年启动以来,已在东城、通州、顺义、平谷和门头沟区完成多个试点建设,定期免费为社区居民放映。

据歌华有线相关项目负责人

介绍,下一步还将积极推动无障碍电影的制作,并逐步在歌华有线高清交互平台和社区电影院上线。目前,全国视障人群数量约有1700万,今后,“光明院线”将以北京为起点向全国推广,视障人士可通过家庭电视端和社区影院观影,享受丰富、优质、便捷的电影公益服务。“光明影院”项目将逐

步建立无障碍电影行业标准。

据悉,东方嘉影电视院线传媒股份公司目前已在全国28个省市落地,通过中国电视院线品牌为全国3390万高清交互用户提供优质的电影点播等文化服务内容。今后公司还将加大投入,通过中国电视院线品牌及渠道为全国的视障人士提供光明影院服务。

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 —— 新时代新作为新篇章

科技周开幕 市民可尝鲜最前沿科技创新成果

天宫号空间实验站受孩子追捧

本报讯(记者 孙艳)上周末,2018年全国科技活动周暨北京科技周活动主场开幕,11500平方米展览面积中共设置460余个项目。直至26日,市民可到这里尝鲜北京最前沿科技创新成果。

走进展厅,主题墙的东侧卡通版“天宫号”空间站与“墨子号”“悟空号”“龙芯”等不断闪现。西侧墙用动画形式展示当前本市正大力推进的“三城一区”的规划、标志性建筑及重点突破方向。相比模型展示。今年采用互动投影

的形式展示天宫号空间实验站、墨子号、悟空号、大飞机、复兴号、龙芯等这些源自北京的重大科技创新成果,更吸引孩子们观看。

展厅分为四大板块,聚集了一批基础前沿研究成果和高精尖产业技术成果。一个小“胶囊”让观众围个水泄不通。原来,这是一款胶囊胃镜机器人,重量只有5克,直径只有12毫米,长度仅27毫米,与普通胶囊大小相差无几,采用高分子医学材质制作而成,4到97岁的人都可以轻松咽下。

北京冬奥会筹办已经进入攻坚阶段,科技周展览还借助人工智能和虚拟现实技术推广冰雪运动。参观者戴上VR眼镜就能置身于星光熠熠的圣火空间,齐心协力点燃圣火,也可穿梭于光桥之上,了解北京冬奥会的十五大项。

本次展览将持续至5月26日,公众可在军事博物馆南门出示身份证换取纸质门票安检入场,或关注“2018北京科技周”微信公众号,预约获取电子门票。

国内首个官方旅游自媒体平台上线

本报讯(记者 边磊)国内首个官方旅游自媒体平台——“环游号”正式上线。这是记者上周从“北京旅游网品牌推介会暨环游号上线仪式”上了解到的。

据了解,国内首个官方旅游自媒体平台“环游号”上线,标志着旅游自媒体国家队的正式到来,也代表着旅游自媒体国家队的正式入场;环游号开辟了官方的旅游资讯信息发布场,实现机构和游客实名自主发布旅游资讯

信息,承担行业信息服务平台角色,也提供宣传推介窗口;环游号作为全国首个官方打造的自媒体平台,将形成官方导向旅游舆论场,有助于净化网络环境。

北京市旅游委副巡视员赵广朝表示,北京旅游网在推进旅游供给侧结构性改革、推进京津冀旅游协同发展方面,发挥了重要作用,此次品牌推介并上线环游号,是旅游委在新时代背景下旅游服务创新工作中的重要举措。

地铁二维码乘车业务正式运行

未来有望“刷脸”进站

本报讯(记者 周美玉)记者从市交通委获悉,19日起,北京市轨道交通全网(不含西郊线)二维码乘车通过“试用期”考核,开始正式运行。

据市交通委相关负责人介绍,自4月29日全网开通试运行二维码乘车,在近20天的“试用期”内,有超过500万人次的乘客使用刷二维码进站方式乘坐地铁,易通行APP系统总体运行平稳,二维码乘车业务顺利通过“上岗考试”,将按计划转入正式运行。

此外,4月29日至5月18日,易通行APP新增注册用户85.03万

人,日均增长4.25万人,截至5月18日,累计注册用户已达293.10万人。

相关负责人介绍,易通行APP作为北京轨道交通单程票互联网票务服务平台,提供了更为多样、方便、快捷的乘车服务方式,受到广大乘客,尤其是单程票乘客的欢迎。

统计数据显示,单程票乘客更青睐二维码乘车。全网开通二维码乘车服务以来,总的日客流量与开通前基本持平,单程票用户则下降明显,降幅达20%左右。

二维码进站量车站排名也同

样体现出单程票乘客对二维码乘车的欢迎。排名前5名车站分别是北京南站、北京西站、青年路站、北京站及沙河站,也是全网单程票使用比例较高的车站。

市轨道交通指挥中心主任战明辉介绍,除了刷二维码进站,未来乘客还有望通过生物识别等方式进站乘车。目前用于身份验证的“生物识别”技术主要包括指纹识别、人脸识别、声音识别等,而人脸识别技术在地铁中更容易实现。此前,北京地铁相关负责人曾介绍,争取在今年内北京地铁试点推出人脸识别系统。

冒用“全聚德”商标商家被立案调查

本报讯(记者 周美玉)记者昨天从东城工商分局获悉,因为突出使用了全聚德公司商标标志,位于王府井的“鸭哥”烤鸭店被工商执法人员立案调查。

据东城工商分局相关人员介绍,该局接到全聚德公司投诉,位于王府井百货大楼北馆6层名为“鸭哥”的烤鸭店冒用“全聚德”商标标志,涉嫌侵犯全聚德公司注册商标专用权。执法人员现场检查发现,该烤鸭店在其店门口及

店内显著位置均悬挂有“全聚德QUANJUDE 鸭哥”的招牌,突出使用了全聚德公司商标标志;在电子菜单、微信扫码结账牌上也都有“全聚德”商标标志;同时,在商场一层、五层等电梯口的指示牌上也发现了“全聚德 鸭哥”的指示标志。全聚德公司表示从未授权当事人使用“全聚德”及“QUANJUDE”商标。目前,东城工商分局已对当事人进行立案调查,案件正在进一步办理中。

燃气集团启动打击偷盗气攻坚行动

本报讯(记者 赵思远)记者昨天从北京燃气集团获悉,在市政府相关部门支持下,燃气集团启动了“保障国有资产安全 打击偷盗气攻坚行动”。

燃气集团将重点围绕在供气企业或其他单位、个人的供气、用气设施上擅自安装管线和设施用气;绕过法定用气计量装置用气;拆除、伪造、开启法定的或者授权的计量检定机构加封的用气计量装置封印用气;改装、损坏法定用气计量装置;故意删除、修改供气

企业用以计量气费的信息系统中存储处理或者传输的数据应用程序等方面,严查严惩各类破坏燃气设备和盗窃燃气行为。

据集团相关负责人介绍,此次“攻坚行动”将以“严字当头、多管齐下、重拳出击”的总体要求,“全系统动员、全员参与、全链条全过程覆盖、全方位闭环管理、争取全社会支持”的工作方法,与市公安、司法、工商、安监等政府部门密切合作,从源头上遏制和减少盗窃燃气犯罪。

组建“六部一队四中心”

东城三街道试点“大部制”改革

本报讯(记者 边磊)从原来街道不同科室共几十块“牌子”,整合为大部制的“六部一队四中心”。记者18日从东城区街道管理体制试点改革工作动员部署会上获悉,东城区在东直门街道、东四街道、朝阳门街道开展街道管理体制试点改革,全面梳理职能,东城区也是全市首个进行街道管理体制试点改革的区。

“六部”包括综合保障部、党群工作部、社区建设部、民生保障部、社区平安部、城市管理部。“六部”部长由街道工委副书记、办事处副主任兼任,部分科级正职干部任各部副部长。

“一队”是在街道城管执法队的基础上,从公安、工商、食品药品监管、交通、消防等5部门抽调

执法人员,组建街道综合执法队,将人员、责任、工作机制、工作场地相对固化,推动执法力量下沉基层、综合执法。

街道所属事业单位“四中心”保留“社区服务中心”,不再加挂“社区文体中心”牌子;社保所更名为“政务服务中心”;整合“为民服务分中心”和环卫所,组建“网格化服务管理中心”,加挂“综治中心”牌子。同时,新成立党建服务中心。“过去街道的党建工作一般就两三个人负责,忙不过来。新组建的‘党建服务中心’,人员编制是9个,队伍强大了,目的是强化‘党建引领’,把基层党建做实、做到位,尤其是抓好社区党建和非公党建工作。”东城区委常委、组织部长王清旺表示。

据了解,“大部制”改革后的街道中,还将设立社区专员这一新的职位,由社区建设部管理,原则上由正科级领导干部担任,在社区安排有办公设备。每名社区专员负责1-3个社区的工作。社区专员作为街道工委、办事处派驻社区工作的专职干部,指导、协助社区党委、社区居委会开展全面工作。

华山 中华老字号 绿色放心酒
订购电话: 69412536
登报咨询电话: 63522410

大学生创业大赛决赛答辩活动举行

本报讯(记者 任洁)19日,“创青春”首都大学生创业大赛决赛答辩活动在华北电力大学举行。全市28所院校85支大学生创业团队参加,他们中的佼佼者将代表北京市参加“创青春”全国大学生创业大赛。

据主办方团市委介绍,本次大赛下设创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛三项主体赛事,共收到京内五十余所高校

的800余件作品,涌现出一批优秀的科技创业及公益创业项目,涵盖信息技术、电子商务、农业、生物医药、化工、材料、机械等众多领域。经过网络初评,最终进入决赛的作品有85件。

在决赛中,参赛选手围绕人工智能、物联网、绿色环保、智慧能源等项目进行现场答辩,回答评委的提问,很好地展示了大学生的风采。