



新华书店的装修布置一改刻板的面孔，个性时尚布置让更多的年轻人走进书店。

聚焦一线

行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱: ldwbgh@126.com

传统书店时尚变身

□本报记者 盛丽/文 孙妍/摄

5月2日上午9点半，距离商场开门营业还有半个小时。但是城乡华懋商厦5层的这间新华书店中，经理冯璐已经开始忙碌起来。和传统新华书店设置的位置不同，冯璐所在的这间书店设置在商场中。

独特造型的吊灯设计，随处可见的绿色植物，自然舒适的阅读灯光……虽然经营面积只有200余平方米，但走在这间书店中，读者仿佛置身于书籍的海洋。“我们店不大，但是图书的品种却不少。”冯璐介绍，“这里经营着社会科学、文学艺术、少儿科普、生活旅游大约2000余种图书。”

说话间，冯璐开始整理书架上的图书。随后，他又来到收银台旁的办公室中，翻看电脑进行缺货登记的工作。忙完一些准备工作，时钟指向上午10点，书店开启新一天工作序幕。

新华书店城乡华懋经营区域呈U环型设计，细心的读者不难发现，这里除去包括传统书店都会设置的图书



文化展示展销区和文化创意产品经营区，还包括“新华时间”咖啡水吧简餐区。这样的独特配置，也让传统书店焕发出更多的时尚元素。

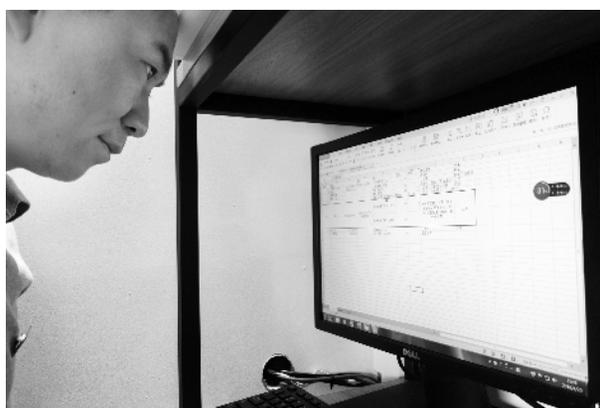
“为客人制作咖啡也是我们平时的工作之一。”冯璐介绍，每名工作人员都会在上岗前接受相关培训，不仅能够熟练地掌握制作手法，也对食材的知识有一定了解。

一些老顾客早已喜欢上了在自助机上挑选图书。

据了解，除去在商场中设置了这间书店，2017年，北京发行集团陆续开业或升级改造了中国书店西黄城根南街店、中国书店前门东大街店、新华书店花市24小时书店、新华书店香山24小时书店等。这些书店不仅完善了集团经营网点布局体系、成为文化人的港湾、读书人的驿站，更让传统书店散发出更多的时尚元素。



午休时间，坐在这里喝杯咖啡、翻阅一本喜欢的图书，是不少周边上班族午休的新方式。



细心的店长对客订缺货的图书进行记录，及时补货。



时尚芳香的香薰也是这家书店的销售品类之一。



诱人的咖啡气味、秀色可餐的甜品，使得顾客在选购图书之余停下脚步小歇。