

## ■每日观点

## 农民工队伍的重大变化呼唤工会工作创新

□张刃

今天的农民工主体,显现出有活力、有文化、有技能、有追求,并且有能力、有愿望融入现代城市生活的特点,与第一代刚刚走出田野,缺乏文化、技能,以谋生为目的,被视为单纯劳动力的农民工已不可同日而语。工会要最大限度地把他们组织起来,为他们服务、维权,指导思想、工作重心、活动内容、工作方法等都必须有所调整、创新。

近日,国家统计局发布《2017年农民工监测调查报告》,用权威调查数据比较全面地反映了农民工的基本状况,有些信息关系到工会如何更有针对性做好

农民工工作,值得我们关注和思考。(5月3日《工人日报》)

调查显示,2017年我国农民工总量达到28652万人,其中1980年及以后出生的新生代占50.5%,已成为农民工主体。考虑到受教育程度和社会融合情况两个因素(农民工中,高中文化程度占17.1%,大专及以上学历占10.3%;接受过农业或非农职业技能培训的占32.9%;进城农民工中,89.6%能上网,21.3%拥有生活或经营用汽车)大都与这个群体相关联,可以说,今天的农民工主体,显现出有活力、有文化、有技能、有追求,并且有能力、有愿望融入现代城市生活的特点,与第一代刚刚走出田野,缺乏文化、技能,以谋生为目的,被视为单纯劳动力的农民工已不可同日而语。工会要最大

限度地把他们组织起来,为他们服务、维权,指导思想、工作重心、活动内容、工作方法等都必须有所调整、创新,以适应变化了的情况,有针对性地开展,才能争取有效的成果。

与此同时,调查数据还显示,2017年农民工平均年龄为39.7岁,比上年提高0.7岁;50岁以上农民工占21.3%,自2014年以来,这个比重提高呈加快态势。这与我国加速进入老龄社会的趋势是吻合的。由此带来农民工社会保障问题。现实情况是,截至2017年底,农民工参加职工基本养老保险6202万人、职工基本医疗保险6225万人、工伤保险7807万人、失业保险4897万人。这几个数据与农民工总数28652万人比较,分别占21.6%、21.7%、27.2%和17.1%,

显然,这个比例过低,大多数人缺乏保障。工会要维护农民工权益,必须尽力推动更多的农民工参保,否则,即使个案维权成功,他们仍缺乏基本的依靠。

调查表明,农民工依靠政府和法律维权的意识在增强,这是可喜的现象。但相关数据又显示,农民工在工作和生活中遇到困难时,60.9%是找家人、亲友或老乡帮忙,找工会、妇联和政府部门的占7.8%,找社区的占2.6%。当权益受损时,农民工选择的解决途径依次是:与对方协商解决占36.3%,向政府相关部门反映占32.7%,通过法律途径解决占28.3%。其中,找工会的却从去年的3.5%下降为2.8%。这个数据比较令人尴尬,更发人思考。

按说,2.8亿农民工已有半数

加入了工会,工会更喊出了“农民工有困难找工会”的口号,并且确实在实际工作中做出了极大的努力,为什么农民工遇到权益受损时,很少找工会甚至比以前还少了呢?

这里提出几点探讨。首先,工会工作的触角是否真正延伸到了农民工中间?有没有政策“梗阻”甚至“截留”现象?有没有虚报、浮夸?其次,工会是否在为农民工服务或维权方面办成了几件硬碰硬、实打实的事,从而赢得农民工的信服、信赖?第三,工会做了那么多工作,是否宣传不够,没能使更多的农民工知道和了解?……如果这几点成立,那么,工会就必须要认真审视一下自己的工作,查找一下存在的问题,有针对性地加以整改、完善,以取得更多农民工的信赖。

## ■每日图评

## “护士心理解压站”值得推广

每周二下午,湖北省中医院光谷院区体检楼二楼,一间特殊的诊室定期开放,来到这里“就诊”的不是普通患者,而是遭遇心理危机的医生护士。去年“5·12”护士节前夕,湖北省第一家“护士心理解压工作站”,在省中医院挂牌成立。(5月6日《武汉晚报》)

据统计,我国去年医疗机构就诊人次接近80亿,患者数量与日俱增,医护人员数量供不应求。医护人员不加班加点,很难撑起这庞大的诊疗量。连续的高强度工作之后,本已身心疲惫,但回到家中,不仅另有一副家庭

的重担,护士超常的付出,还往往难以得到家庭成员的理解,家庭关系成为困扰护士群体的另一道坎儿。

现在的问题是,纾解护士的心理问题,还没有得到应有的重视,而许多护士,也或没有时间或不愿意把时间花在这样的咨询和疗治上。这于护士群体,不仅他们本身的身心健康、家庭关系将加剧恶化,问题还在于,负有治病救人重任,被称为“白衣天使”“天使之手”的护士自己心理不健康,又如何去救护身体或者心理不健康的病人?

也因此,湖北省中医院开设



全省第一家“护士心理解压工作站”,尤其值得为之点赞。“与普通患者不同的是,护士群体心理问题的产生有着深刻的社会背景,因此这一问题的解决需要全社会的共同努力。”确实,“护

士心理解压工作站”固然不可或缺,但解决护士乃至医护群体的心理危机,还需要从缓解医患矛盾、为医护人员减压的源头上做起,而这正是社会群体的每个人,都可以着力的。 □钱凤伟

## ■长话短说

## 彩礼的多少与婚姻幸福无关

5月4日是五四青年节,当日上午,以“新时代、新青年、新风尚”为主题的河南永城市2018“零彩礼”新人集体婚礼在该市人民广场隆重举行。来自全市的18对新人以“零彩礼”集体婚礼的形式步入幸福的婚姻殿堂,致敬青春。(5月5日新华网)

应当说,因彩礼而生的各种不良问题事件已经偏离了彩礼喜庆吉祥的初心,它们同那些极端的婚闹一样都不是婚庆的正确打开方式,此时已经不是正常的民间习俗和婚庆文化,而变异成了彻头彻尾的物欲恶俗。试想,一场美好姻缘岂能是彩礼礼金的厚度可以称量的?

显而易见,那些变了味的彩礼不能给新人带来幸福,还造成了种种恶劣影响,背离了文明、节俭的社会价值。其一,“唯彩礼至上”和“非高价彩礼不可”给爱情和婚姻涂上了重重的交易和利益色彩。其二,畸高的彩礼真的让不少求偶者望而却步,等于是棒打鸳鸯,曾经拆散了多少恩爱情侣?其三,一些地区节节攀高的彩礼标准,助长了攀比和奢靡之风,尤其是当下不时曝出的各种“天价彩礼”现象,让人难免觉得“干得好不如嫁得贵”,认为很多时候可以不劳而获,更是产生了极坏的社会影响。

可见,破除各种“认钱不认人”的彩礼恶俗,消除“没有最贵,只有更贵”的错误导向,树立“简朴并不寒酸”、“简约而不简单”的彩礼及婚庆文明新风非常有意义。这一方面要求人们逐步转变观念,强化礼金多少无关幸福大小的彩礼认知,摒弃在礼金数额上你追我赶、互相攀比的彩礼心态,文明婚配、勤俭办婚,谋长久之幸福。另一方面则要求官方大力引导,提倡文明、尚俭的婚庆彩礼观,营造浓厚的社会氛围,让“简婚俭礼”逐渐成为广受认可的流行新时尚。 □徐建辉

## ■网评锐语

## 谨防“趣味消费”存消费陷阱

李雷:近期,“娱乐购物商城”风靡网络,号称买商品即获得下注翻倍机会。此类“娱乐购物商城”以茶叶、红酒等高溢价商品作为开奖筹码,吸引消费者购物后投注,有人一小时内“花掉”4000多元,有人一个月输掉十多万元。媒体调查发现,消费者在此类商城买到的商品不少是山寨货,有的溢价率达900%。“趣味消费”一点也不有趣,有的只是套路和陷阱。消费者一旦沉溺其中,会贪小便宜吃大亏。

## 养老服务进入“严监管时代”很有必要

王军荣:日前,北京市民政局召开北京市养老服务质量管理暨安全管理工作会议。今年,北京市养老服务即将进入质量优先、从严监管时代。基础性指标未合格的养老机构,经过整改后必须实现100%合格。养老机构经过市场的检验,要经受优胜劣汰的洗涤,更重要的则要不断提高服务质量,保障安全。养老服务进入“严监管时代”才能保障老人的安全。

## ■世象漫说



## 规范民间借贷

近日,中国银行保监会等四部门联合发布通知,明确未经有权机关依法批准,任何单位和个人不得设立从事或者主要从事发放贷款业务的机构或以发放贷款为日常业务活动。《通知》提出,严厉打击利用非法吸收公众存款、变相吸收公众存款等非法集资资金发放民间借贷;严厉打击以故意伤害、非法拘禁、侮辱、恐吓等非法手段催收贷款。(5月6日《新京报》) □赵顺清

## ■有感而发

## 别让“二手手机号”给用户添麻烦

新办的手机号,本想拿来注册一个微博账户,没承想却用一条验证码登录上了别人的账户——很多用户表示,二手号码为自己带来不同程度的烦恼,如登录上他人账号、不能注册APP账号、看到前号主的隐私等。而运营商方面表示,目前一手号码“几乎没有”。(5月6日《北京青年报》)

众所周知,随着互联网的高度发展,手机号码的功能不再局限于打电话、发短信、上网那么简单。其又成为注册各种网络账号、APP账号的必要工具。没有手机号码做验证,很多账号将无法注册、使用,甚至一些账号必须使用

手机号码方能注册。也就是说,除了传统的沟通、联系功能外,手机号码一定程度上成为人们的互联网通行证,离开手机号码,人们将寸步难行,无法融入互联网。

但现实中,往往会有人基于各种原因更换或注销手机号码。问题的关键就在于,这些手机号被更换或注销后,并未永久地废弃不用,而是经过6个月沉默期后又投放到市场供他人选用。问题和麻烦随之而来,当某个手机号码已经被注册网络账号却未被注销后,要么后号主无法再注册该网络账号,要么后号主可以通过密码找回等途径使用原账号,

进而获悉原号主的通讯录、照片、甚至财产等信息。

互联网服务提供者应不断完善安全规则,如提供便捷安全的账号注销或更换手机号功能。设置与电信运营商相同的沉默期,当用户长时间未登陆账号时进入安全保护模式,再次登陆时需要通过银行卡、身份证号码等验证程序方能激活该账号,避免后号主仅利用手机验证码就能查看前号主信息。这样才能让手机号码成为与用户身份高度相关的安全号码,不至于给使用者带来无尽的麻烦。 □史洪举