

行走在京城的大街小巷上，不论是三九寒冬还是刮风下雨，不论是白天还是夜晚，都能看到送外卖小哥，他们骑着电动车从你身边飞速驶过。在小区里，也经常能看到他们拎着外卖袋，神色匆匆地小步向前跑着。因为感受到了这种更加便捷的生活方式，许多市民已经成为了网络外卖平台的忠实“粉丝”，然而，网络外卖越来越火的同时，一些隐患也逐渐暴露。都说病从口入，这些直接装好送进家门的外卖，食品安全问题该如何保障？



守住百姓舌尖上的安全

为网络订餐“安全签”点赞！

□本报记者 刘欣欣 白莹/文 孙妍/摄

【调查】

“外卖”成为年轻人“日常必需品”

4月28日上午11点多，市区东边的一家商场里，逛街的市民三三两两，但是身着不同颜色衣服的外卖小哥频繁进出，因为这家商场里拥有数十家大大小小、种类不同的餐厅，每到饭点都成为了一景。

这些外卖小哥们手里拎着两三个外卖的餐袋，都是神色匆匆的模样，有的还打着电话沟通自己的位置。即使在扶梯上，他们大多也小跑着前进。

在商场内一家知名的连锁餐饮门口，等位处的椅子上只有两位市民，更多的是外卖小哥。他们拿着手机查询订单，时不时地找到负责外卖的服务生，报出自己的号码，询问何时能做好。

“我们家的外卖一直都很多，晚上九十点钟还有很多小哥来取餐的，要是赶上天气不好，那外卖的订单就更多了。”面对餐厅门口嘈杂的场景，领位的服务生神情自若，很是淡定。

“现在年轻人都爱叫外卖，我在这片干，送到写字楼的最多，人家工作都忙，可不就得定外卖嘛。”一位外卖小哥说，他从去年开始做这行，先后在两家外卖平台做过。“现在生意越来越好了，以前跑一趟有可能就送一单，现在顺路可以送好几单。”

在市区一家小型互联网销售公司工作的吴莎莎说，因为单位没有食堂，以前每天中午都要和同事到外边找吃的，现在外卖方便了，她基本每天都要点外卖。“外卖的选择太多了，不用出门，每天都可以吃上不同的口味，多好啊。”吴莎莎说，只要打开手机，各种美食近在眼前，好多同事和她一样，中午都喜欢叫外卖。

除了午餐外，她与同事也经常在外卖平台上购买一些零食、饮料等当做加餐。

便捷背后隐藏着健康隐患

记者打开一家网络外卖平台，这些商家的月销售量有二三百单的，也有一两千单的；从快餐到大餐，从甜品到饮品，花样繁多，让人眼花缭乱。“通过网



络平台叫外卖的人真不少，我身边的人几乎都叫过外卖，还有些人经常叫。”一位市民说。

随着使用者增多，网络外卖火了，但一些问题也暴露出来。在记者采访中，不少市民表示，在使用网络外卖订购食品过程中，或多或少都有过一些不愉快的经历。

家住劲松的市民侯庆华说，作为单身族，他的一日三餐大部分都在外面解决，除了单位食堂外，就是通过网络叫外卖。遇到食品没打包好，送到的时候出现洒漏的情况也不少。“有时候份汤面，送到了就成了一坨，根本没办法吃了，还有次叫了份麻辣烫，吃完就开始闹肚子。”

市民杨洋也告诉记者，有一次她和同事在网络外卖平台上订了4份套餐，在一份菜中竟然发现一只小虫子。

记者了解到，有不少人在网络外卖平台订餐时，都遇到过这样那样的问题，最常见的就是在食物中发现异物，或者食物不新鲜。杨洋说：“偶尔分量少些也就

算了，但食品卫生问题让人难以放心。”经过几次闹心的订餐事件后，杨洋减少了叫外卖的次数。

“我以前叫外卖从来不看评价，现在都是先仔细看评价，没有差评再下单。”然而，杨洋还是建议大家，有时间有精力的话尽量自己在家做饭。

【行动】

外卖“封口”消费者吃得安心

针对市民感受到的外卖问题，相关部门也一直在关注，并且也在想办法保障市民舌尖上的安全。

记者了解到，从今年2月起，海淀区食药监局联合饿了么、百度外卖正式启动了食安封签项目。为了了解“食安封签”项目施行效果，近日，记者跟随海淀区食药监局执法人员来到世纪金源五层的西贝莜面村、和合谷两家连锁餐饮商户。

现场，外卖餐品出餐后，餐饮商家首先使用封签对餐品外包装进行加封，外卖小哥取餐时先

检查、确认封签的完整，而后进行送餐过程。

记者随机采访了正在餐厅吃饭的消费者，当问及外卖“食安封签”，有消费者表示，已经收到过贴好“食安封签”的外卖餐食，认为外卖出餐即被贴上封签（食安封签），收到外卖后看到封签完好，说明送餐的过程中没有被打开过。“必须为这种做法点赞，让吃变得安心”。

餐饮商户表示，对食安封签这项食安举措很认可。这既是对消费者的食品安全负责，也是餐饮商户的自我保护和提升。实施食安封签后，顾客普遍反映用餐体验更好了。

今年2月起，海淀区食药监局联合饿了么、百度外卖正式启动了食安封签项目。即商户出餐时会统一的封签进行包装，骑手取餐送达用户手中，确保封签完好无损，给餐盒上个保险，杜绝在配送过程中食品遭到污染。

据海淀区食药监局食品市场科科长周平介绍，此次食安封签项目得到了三大外卖平台的积极

响应，获得消费者的认可和好评，自食安封签项目启动以来，辖区三大外卖平台仅在海淀区已经一次性投放了350万份封签，全国累计投放超过1000万份。

其中，饿了么主要铺设的外卖单量相对较高的200余家中小型商户，百度主要铺设品牌的连锁商户，美团外卖主要覆盖海淀区内3000余家商户。越来越多的商家主动提出想加入食安封签项目，已经基本达到“把食品安全封起来”的初衷。

据饿了么、百度外卖相关负责人介绍，安全环保的食安封口签在海淀试点免费投放后，效果显著。通过对消费者做了调查，约90%的受访者看到自己订的餐品受到食安封签的保护后，支持这一做法，并表示自己的餐不用担心被偷吃，更加安全。10%的受访者表示没有太在意。同时，部分商户表示要积极参加，自行印制食安封签。

【声音】

点赞，给餐盒上“保险”

“现在不用担心自己的饭被小哥偷吃了，餐盒也上了保险，这下再点外卖就安心多了。”卢成辉是海淀区一家互联网公司的“码农”，经常加班点外卖的他告诉记者，最近每次取餐时，他都会仔细检查外卖包装的封口签，封签完好无损的他才放心。

“自美团启动食安封签项目以来，首期在全国30城市投放了600万张封签。”美团外卖社会责任项目经理、封签项目负责人裘燕表示，今年3月开始，美团陆续在全国100个城市投放千万张第二代“放心签”，从源头上为外卖配送加上一道安全锁。相较于第一代食安封签，第二代“放心签”升级了主材品质，纸面设置锯齿安稳，如遇到外力撕毁，将留下永久性痕迹，一旦拆开无法重新接回。通过活动数据显示，美团“放心签”的出现，使消费者对于外卖服务和质量的满意度得到了极大提高。

周平表示，食安封签项目从源头为外卖配送加一道安全锁，进一步巩固了海淀区食品安全示范区创建成果，在提升辖区网络食品安全方面起到了引领作用。