

国网北京延庆供电公司职工读书会

以书为媒 让职工携手成长

□本报记者 张江艳 文/摄



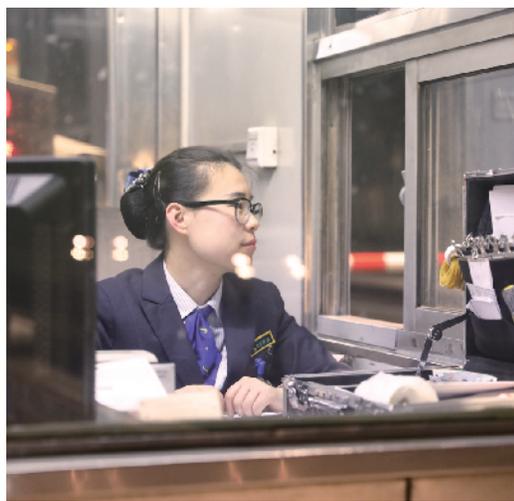
并鼓励大家写出读后感，从而激发了他们的读书热情，形成了学习与工作互相促进的良好局面。

延庆供电公司工会负责人介绍，在建设“职工书屋”的同时，公司工会大力开展职工读书演讲、读书节、读书论坛等活动，为职工群众提供健康向上、丰富多彩的精神文化产品。

近期公司组织开展了“读经典，学为人，学做事”和“中国梦 电力情”两个主题读书会分享活动。职工丁红读《致加利亚的信》学习到了在平凡岗位做不平凡业绩的工作价值，一本《钢铁是怎样炼成的》让职工张伟峰认识到了如何面对挫折，而人民公仆《焦裕禄》带给李晏群的是深深的感动和榜样的力量。每次读书会，大家都把读书感写下来，并在集体活动中踊跃分享读书心得，交流感想。

“职工读书会激发了我读书的兴趣，不仅让我长了很多知识，也让我的岗位技能得到了很大提高。闲暇之余大家都爱去书屋翻翻书、充充电。书作为一个媒介，让大家爱上阅读，并通过阅读共同成长。”公司职工王晨说。

此外，延庆供电公司读书会不断创新，通过精心策划，举办了职工读书接力赛等活动，选取广受欢迎的图书书单，让职工进行传阅，读完在书上签字作为阅读记录，有效地让职工书屋“流动”起来，从而提高企业图书资源的有效利用率，也大大提高读书活动的群众互动性和文化影响力。



的午夜时光。

电台第一期关键词是“诞生”，从“红窗口”服务子品牌的强势推出到“十秒的温度”，从工作中的有趣故事到当下的热门图书，主播用温馨的话语抒发着动人的情怀，没有华丽的辞藻，没有舞台的喧嚣，陪伴员工迎来新一天的曙光。

“京开夜听”实际上是打开了一条公司上下沟通的渠道，把原本枯燥乏味的会议传达文件精神，透过电波传递给每一名员工，夜听里不仅有新闻时事的传播，工作经验的交流，分享工作中的趣事，还有员工的阅读心得，陪伴夜间在岗值守的员工，度过每一个漫长而困顿的夜班时光。

如今，“京开夜听”已经满月了。已从分公司操办变成了13个收费所轮流值班，全员参与。谢海荣告诉记者，“很多员工在听过这档节目后，纷纷留言希望节目一直办下去，延长时间，还有的希望自己也能当上主播等等。所以，我们也在尝试着收集员工自己录制的音频素材，比如警言妙句、朗诵诗歌之类的，只要是愿意分享给大家，我们都是非常鼓励和欢迎的。”

在延庆供电公司职工书屋内，十多位职工围坐在一起，一场轻松的读书会正在进行，大家正聊着最近看的什么书，有什么感悟……公司财务人员赵秀平手里拿着《且以优雅过一生——杨绛传》，她向同事热情地推荐这本书，并表示自己看完非常感动。“一路温暖，一路微笑，杨绛先生在生命的坎坷和摇曳中，在浮华的岁月和寂静的流年里，始终保持应有的沉静和稳妥。作为一名女职工，也应学习她的精神，在工作中保持从容的心态，对待工作，对待同事，享受工作中的辛苦、成功和乐趣。”

赵秀平是读书会的首批成员之一。她也是职工书屋的常客，每星期都要来换书。“职工书屋里书目种类丰富，在工作闲暇之余，借几本书读一读，感悟其中人生滋味。看书汲取精华，对自己工作态度，生活认知，同事相处都有提示。”

早在2013年12月，延庆供电公司就考虑到了基层职工的读书需求，经过认真筹备，专程为基层各部门购置了64种数百本图书，以流动书箱的形式在各部门流转，以方便不在同一地点办公的员工阅读书籍，让大家的业余时间变得更加充实，吸引了一批读书爱好者。

为了进一步在职工中营造“爱读书，读好书”的风气，从2015年3月开始，延庆供电公司工会全面组织开展了“职工书屋”建设和职工读书会活动，目前，公司所有基层工会都利用工会自身阵地建设了“职工书屋”“图书角”，并根据不同专业购置图书，紧随主流文化导向购置热销书籍。职工书屋开办以来，每天吸引员工在此读书，为此，公司工会因势利导，深入开展读书会活动，

首发集团京开分公司“京开夜听”

书声温暖 每个夜间值守的你

□本报记者 白莹

“眼前的道路，目之所及的俱是光明，而更远处是漆黑的寂寥……凌晨两点的陪伴，让我，陪你把生活过成诗——京开夜听，听的不只是心声。”42秒的独白，通过电波，抹去了每一份夜中的寂寥，温暖了每一个岗亭中的人。

每当午夜两点，在京港澳、京开、京津、京昆、京台北京段和六环路南段，共254.43公里的606个岗亭里都能听到同一个温暖的声音——“京开夜听”。3月27日凌晨两点，首发集团京开分公司“京开夜听”电台节目正式开播，浓浓的暖意随着电波传递到每一个收费岗亭。

京开分公司品牌办公室负责人谢海荣说：“运营保障性质使然，我们的员工需要提供24小时不间断的保障服务，为了给员工创造更温馨的工作环境，分公司选取车流量较少的大夜时段，通过岗亭广播站，用音频传递关怀。”

记者了解到，为了保证车户的通行顺畅，首发集团收费员采取的是五班四运转的模式，也就是说，保证收费岗亭里24小时都有收费员，京开分公司一共有4230多名收费员。

“京开夜听”作为一档电台节目，以讲述收费一线故事，倾听员工心声为宗旨，通过员工自己讲，员工自己听，员工自己播的形式表达员工心声，分享各自的阅读体会，包括用留言点歌等方式传递真情实感，表达心声，温暖每一个寂静

新时代 新气象 新作为

走基层 与职工同行

书香润职场

——寻访「职工读书会」的真滋味

“阅读有我，研读有伴。”在号称“爱阅之城”的大北京，有一支特殊的爱书人群体：他们平时奔忙于职场，但心心念念搁不下的还是读书；他们喜欢结集阅读，就共同关心的国事家事交流研讨；他们在钢筋水泥的丛林中，从未放弃诗与远方；他们结伴读书，不为装点门面，只为提素质、强精神，报效家国；他们通过结社读书，体验到了另一种有滋有味的生活……他们就是遍布京城职场的各种“职工读书会”或“工友阅读小组”，我们选择其中很有特色的读书会进行了探访，与您一起分享他们别样的阅读味道体验——