

■每日观点

外卖订餐信息岂能被贩卖

□杨李喆

网络安全事关每个人的切身利益，所需要的就是我们每个人共同努力，在法纪与文明的框架内行事。因此，网络经济下的外卖平台和商家，乃至快递小哥理当自重。

近日，记者卧底多个“电话销售”群发现，有卖家专门出售外卖订餐客户的信息。包括电话姓名、订餐地址在内，每条信息的售价不到一毛钱。还有网络运营公司借助软件搜集用户的订餐信息，打包后倒卖给电话销售公司；甚至还有一些外卖骑手也做起了客户信息倒卖的“生意”……

司，甚至还有一些外卖骑手也做起了客户信息倒卖的“生意”。(4月23日《新京报》)

记者的卧底调查令人惊悚。据报道，记者卧底多个“电话销售”群发现，有卖家专门出售外卖订餐客户的信息，包括电话姓名、订餐地址在内，每条信息的售价不到一毛钱；还有网络运营公司借助软件搜集用户的订餐信息，打包后倒卖给电话销售公司；甚至还有一些外卖骑手也做起了客户信息倒卖的“生意”……

外卖已成为人们日常生活的一部分。国家信息中心发布《中国共享经济发展年度报告(2018)》显

示，中国已有近四成网民使用网络外卖服务，外卖市场用户规模庞大。另一方面，不少外卖平台用户都有过信息被泄露的经历，甚至因此引发纠纷。但由于用户订单信息涉及多个环节，商家和骑手都会有用户信息，要找到最终的罪魁祸首存在一定难度。

可以说，商家的自律是保护消费者隐私的重要关口。《网络安全法》明确网络运营者应当采取技术措施和其他必要措施，确保其收集的个人信息安全，防止信息泄露、毁损、丢失。所以，外卖平台，一方面应加强必要的技术投入，以规避外卖平台程序

存在的漏洞所导致的隐私泄露；另一方面也应加强人员管理，以避免人为故意或无意造成的客户隐私泄露。

同时，法律法规的再细致与再完善是保护个人隐私的重要基石。据了解，已经实施的《网络安全法》总的指导要求已经明确，但相应的具体技术规范仍未出台，尤其是对商业公司的信息监管没有很具体的要求。因此，尽快出台网络安全保护具体细则，以进一步严格约束企业的行为，为消费者安全消费提供重要保障迫在眉睫。

再者，对每一个人而言，一

方面，需要进一步增强个人隐私保护意识，一旦发现自己的个人信息被不法利用，应第一时间借助法律进行维权；另一方面，倘若因职业关系，能够接触到他人个人私密信息，也须遵从法律行事，切莫投机取巧，盗用或贩卖他人信息，否则侵犯他人隐私不说，也必然难逃法律惩治，需牢记法网恢恢疏而不漏的道理。

网络安全事关每个人的切身利益，所需要的就是我们每个人共同努力，在法纪与文明的框架内行事。因此，网络经济下的外卖平台和商家，乃至快递小哥理当自重。

■每日图评

过期药回收应成社会共识

家庭过期药品已被明确列入《国家危险废物名录》，然而，记者近日调查发现，长期以来，过期药品并没有被专门回收和处理，老百姓家里的过期药品基本都像普通生活垃圾一样被扔掉。一直以来，过期药面临无人回收、无处回收、难以回收的尴尬局面，隐藏着极大的环境污染风险。(4月23日《经济参考报》)

不少人都知道，药品过期就不能再使用了，不然不但达不到治疗的效果，而且还会耽误治疗、危害健康。可“过期药污染三倍于旧电池”以及“‘翻新’后流入农村市场”等信息，令不少人对过期药的危害有了更深的认识。将家庭过期药弃之于生活

垃圾中，带来的结局很可能就是二选一，要么污染环境，要么被人拿去“翻新”，这应该都不是丢弃者所愿意看到的。尤其是全国每年1.5万吨的过期药品总量累计下，其所可能带来的危害后果也不能不令人引起高度重视。

过期药回收后不可再利用，这是过期药回收无法按商业模式进行运营的根本原因。可从环境保护的长期利益来看，对过期药予以回收势在必行，且无法回避，不然无法对子孙后代交代。从社会管理角度而言，每一个公民都是环境保护的责任主体，每位公民都应对自己行为给环境所造成的后果承担相应的责任。尽管我国法律并未规定每位公民应



当履行过期药回收的义务，但通过回收渠道处理过期药，应成为每位公民应尽的社会义务，这一点应当大力宣传，使之成为社会共识。

当过期药的危害为公众所熟知，再来按照药品生产厂家以原有销售渠道回收或者通过政府购买服务的形式回收，就只是回收

形式上的选择。由政府管理部门和药品生产经营者分担回收的义务，前提是每个家庭对过期药应通过回收集中处置，只有这样，过期药回收才会进入良性循环。在此基础上，加强对回收环节的监管，防止处置过程的不当行为，杜绝过期药“翻新”，就应成为重中之重了。 □许辉

■有话直说

正党风先从“小事”抓起

四川内江市委近日印发《关于倡导清清爽爽同志关系的若干措施》，规范党内称呼和公文用语，包括：任何场合都不能使用“老大”“老板”“大哥”等称呼，坚持党内民主平等的同志关系，在党性原则基础上建立规规矩矩的上下级关系；坚决反对繁文缛节，办公办会不用敬辞，市内各级领导所作的讲话、指示、批示，一律不称“重要”……工人日报这则消息传递出一个信号：对领导要尊称头衔、逢讲话、指示无不称“重要”，私下里更以卑微甚至献媚口吻、姿态逢迎上级……这些人们司空见惯的情景，随着党风党纪普遍、深入的整顿，行将禁止。

不论职务高低，党内一律称同志，本是党的优良传统，且明文载入规定，为什么一段时间以来难以实施，甚至走向相反呢？有人说，是官场潜规则在起作用。正常的工作关系成了“官场”已属不正常，“潜规则”的暗流更是政治生态的腐蚀剂。说穿了，无非是利益左右了党内人际关系。领导者喜欢被逢迎，逢迎者希冀被青睐，“两情相悦”，各有所得，因此形成陋习，久而久之成为积弊。

领导讲话、指示动辄冠以“重要”，也是一种“官场潜规则”。重要是用于区别一般的，都重要就都不重要了，这点道理谁都明白，可就是没有人去点破。捧领导未必就被看好，但不捧则领导难免不高兴，所以没有人去做“傻事”。至于“老大”“老板”“大哥”之类的称谓，更有人身依附之嫌，下级成了“家臣”，还谈什么“立党为公”？

革除积弊需要决心和魄力，更需要实际行动。规范党内称呼和公文用语，看似小动作，实为大事情。正党风先从“小事”抓起，从领导抓起。“上有好者，下必甚焉”，既然歪风由此泛滥，正气也应当能够由此树立起来。

□一刀(资深媒体人)

■网评锐语

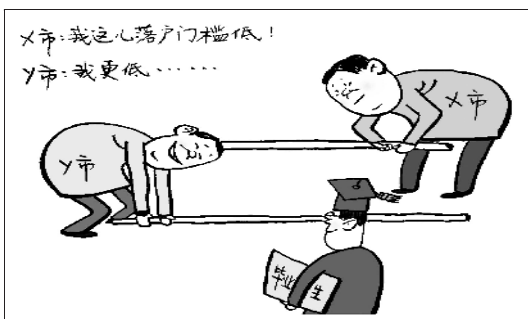
“最美飞行员手记”不能这么瞎编

范子军：为了等一个迟到的患病孩子，飞行员在飞机到达关闭舱门时间后依旧等待20多分钟，还邀请孩子进驾驶舱参观，机组成员在起飞后发起乘客捐款……近日，一段被誉为“最美飞行员手记”的文字在网上传播。22日上午，文章的发布者通过微博致歉，表示这篇文章为一个假飞行员所写。既然是“假冒飞行员”就得揭开其真面目，不能听任其戴着假面具潜藏于网络里，继续炮制形形色色的“伪正能量”，给公众添堵，给社会添乱。

网站付费会员享受优质服务了吗

苑广阔：近年来，视频、外卖、网盘等各类互联网平台纷纷推出会员产品。会员越办越多，种种“套路”却接踵而至——不办会员就限速，办了会员依然广告不断……这让不少用户直呼“办了这么多会员，依然不能享受畅快的服务”。越是会员产品或服务的价格越贵，服务质量越差，这样的商业逻辑明显是违背基本市场规律的，也严重损害了消费者本该享受的合法权益。

■世象漫说



“抢人大战”

又迎一年“毕业季”，820多万高校毕业生将走出校园，步入社会。在各地争相引才的“抢人大战”中，毕业生的就业创业选择会受到什么影响？对毕业生来讲，该如何选择自己生活发展的城市？(4月23日 中新网) □王锋

■有感而发

鹊桥联谊会架起关爱的桥梁

21日，由北京职工婚姻家庭建设协会和通州区总工会联合主办的“相约北京副中心，启航人生幸福路”职工鹊桥专场联谊会暨第六届“相遇春天”爱情运动会在通州举行。来自通州、朝阳、顺义、平谷、怀柔、东城、公交集团及中央和市属企事业单位的近600名单身职工相聚在一起，寻找另一半。现场共有6对单身男女职工牵手成功。(4月23日《劳动午报》)

北京职工婚姻家庭建设协会和通州区总工会这个活动开展得好，这是月老牵红线，搭鹊桥，为单身职工牵红媒，关心大男大女的婚姻大事，彰显关爱与温馨。员工的婚姻是一个人一辈子

的大事，儿女婚姻作为父母心中“天大的事”每时每刻都在他们心中惦记牵挂。员工的婚姻大事，并非“小事一桩”的个人私事，家庭是社会的细胞。员工的婚姻大事，社会和工会等群团组织有责任去关心操心。

员工的个人婚姻问题，与工会等群团组织虽然没有直接的关系，但却有着千丝万缕的必然联系。员工婚姻，关系到员工个人的心情和幸福快乐指数，也是员工的后顾之忧，个人婚姻大事不能得到圆满的解决，从小的方面来说，往往会影响到员工的精力，甚至影响到工作。员工婚姻大事解决了，他们就会把精力用在工作上。从某种意义上说，这

种关心关爱也是一种感情投资，关系到企业的向心力和凝聚力。从大的方面来说，员工个人婚姻问题，事关社会和谐稳定。做好此项工作有益于社会发展、企业稳定、家庭幸福。

工会和群团组织通过开展不同形式联谊活动的互动，为单身职工提供了各种展示自我、收获情谊的平台，千里姻缘一线牵，群团和工会组织娘家人帮助员工组建小家，让员工感觉特别幸福，更多的职工感受到工会和群团组织的关怀，增强工会组织的凝聚力和影响力。这是一举多赢的大好事，充满正能量。

□王思奎