

2018年北京全民阅读暨第八届书香中国·北京阅读季拉开序幕。今年北京全民阅读活动将通过“联结社会力量，创变阅读价值”这条主线，将北京打造成为一座书香浓郁、充满活力、有温度的世界大都市。如何让更多的人爱上阅读，喜欢上图书？近日，记者探访多家阅读场所发现，不管是传统书店还是特色书吧、图书馆，都从硬件和软件上不断升级，让更多的人从站在书架前简单翻书变为“窝”书中间感受阅读快乐，北京的阅读愉悦度正在提升……



24小时书店 互动活动 主题特色空间

从枯燥翻书到惬意阅读

□本报记者 盛丽 孙艳 王路曼 文/摄

【调查】 传统书店升级阅读体验

说到传统书店，很多人的头脑中会呈现出这样的画面：一排排书架上摆放着各类图书，购书者站在书架前选购着，又或者坐在书架前的地面上翻阅着。其实，近些年传统书店的阅读空间也在悄然发生着变化。在书店的硬件建设上，不再局限于单一的书架摆放，沙发、座椅、甚至是甜点、咖啡等饮料都进入书店中，让读者从单一的选购图书到喜欢“窝”在书店中体验阅读。

特色一：24小时+阅读咖啡

在香山脚下就有这样一间书店——新华书店香山24小时店，走进这里的顾客，不仅可以浏览书架上摆放的社科、历史、旅游、少儿、文学、养生等各类图书，还可以在这里感受“24小时”阅读体验。

值得一提的是，为了实现立体化、融合化发展要求，书店还融入多元业态，开设了“新华时间”咖啡水吧。读者在翻阅图书，畅游知识海洋的同时，还可以品尝到手工酿制的醇香咖啡、特色饮品和精美简餐。

打破以往对传统书店拥挤、单一印象的还有书店的美观装饰，店堂内暖暖的灯光，摆放的多组温馨舒适的休闲桌椅，处处彰显文化品位与时尚元素。让读者在旅游休憩之余，或是不经意间造访之时，都能够享受阅读带来的乐趣。

特色二：多元化经营+环境体验

除了打造24小时店让读者体会阅读快乐，传统书店还尝试将一些经营图书较为专业的书店，扩充图书品种、多元化经营，让更多的人能够走进书店、走进图书。

明亮的落地窗，温暖柔和的灯光、时尚优雅的阅读环境，今年不少人看到了位于甘家口的又一家“不一样”的新华书店。坐落于甘家口的新华书店是一家专业建筑书店，开业40年来，专业经营建筑设计、园林设计、建筑结构建筑施工、标准规范、建筑图集及建筑类大中专教材和考试用书、工具书等，深受广大从事建筑专业的读者青睐。

2018年新年伊始，充满时尚元素，创新体验的全新建筑书店开门迎客。新华书店建筑书店经营面积300平方米。店内凸显时尚优雅的装修风格，创意精美的“鸟巢”天井灯、绿植盆栽吊顶设计、明亮优雅的落地窗、清晰可见的标识指引、精致优美的异型书架，为读者打造了一座充满文化气息的阅读书房。

全新的建筑书店，一方面保

留原有的专业经营建筑图书的特色，升级图书品类，甄选国际化专业书籍，打造专业精品；另一方面，兼具读者图书文化需求的广泛性，增添社科类、文艺类、少儿类、生活类等综合性书籍，创建阅读体验空间。

互动活动让阅读妙趣横生

有人说，阅读是件寂寞的事情。一个人徜徉在书的海洋里，就如同一个人的修行，感受文字魅力的同时，一个人成长。但随着时代的发展，人们追求阅读体验的丰富性，对于很多喜欢阅读的人来说，分享阅读感受、交流成长故事，已经成为时下非常流行的阅读互动体验之一。

互动一：沙龙分享

记者发现，很多图书馆、书店等阅读场所，正在尝试增加形式多样、内容丰富的互动性阅读活动，让阅读变得不那么枯燥。“我常常参加书店里组织的阅读沙龙，跟一群爱读书的人一起交流阅读心得和体会。”32岁的徐冰是个典型的文艺女青年，她喜欢读书，也喜欢分享阅读的感受。记者在单向空间实体书店的沙龙活动上，认识了她。

“以前，读书是一个人的事情。我可以端着一本书，安静地看上一天。”徐冰说，但时间长了，一个人阅读会觉得很苦闷，非常渴望与人交流和分享。“不是每个人都非常幸运，身边有一群志同道合的朋友，我大多都是在网络论坛里与网友交流互动。”

互动二：互联网论坛交流

当然，随着互联网应用的广泛，通过网络论坛交流阅读感受成为一种非常常见的阅读体验分享，时至今日也非常流行。而近年来，很多实体阅读场所，将这种互动形式搬进了书店、书屋、图书馆。各种主题和形式的文化沙龙、阅读沙龙以及作家论坛、讲座、新书推介等活动，都为热爱阅读，喜欢聆听和交流的朋友，提供了面对面的互动平台。

徐冰介绍，她参加的沙龙活动多为阅读类。聆听知名作家创作感受，与文学名家分享阅读感受。“通过参加这些沙龙活动，让我自己的阅读更有效率，从书中汲取更多的养分。”徐冰说，互动活动丰富了她的阅读眼界，看到了别人阅读的另一个世界。

互动三：朗诵阅读

当然，除了分享阅读感受，名家交流之外，很多阅读场所还会定期组织朗诵活动。“朗诵活动是让阅读立体化，通过声音，让耳朵也在阅读。”杨晓磊是一家“书吧”的老板，他的书吧每月都会组织朗诵活动，有固定的文学爱好者参与，也常有新朋友加入。

“我们的活动很简单，就是读一段喜欢的文字，分享一份阅读感受，让阅读可以横向交流。”杨晓磊说，在他看来，丰富的阅读体验还跟很多因素密不可分，比如音乐、咖啡和熏香。所以很多参加过书吧互动活动的读者都会这样感慨，“原来阅读可以变



得如此惬意。”

主题特色书屋受追捧

除了传统书店和图书馆外，如今很多拥有特色主题的阅读场所也深受读者欢迎。比如，由作家许知远创建的单向空间。走进单向空间实体店，除了阅读书籍外，各种美食和饮品也成为书店特色之一，在它的推广概念里还希望引领更多年轻人进入书籍、艺术及思想的世界，体验阅读的乐趣。定期开展的阅读沙龙常常吸引很多读者齐聚一堂，莫言、严歌苓、柴静等都曾作为嘉宾走进单向空间，与读者进行面对面交谈。

在北京，一家名为“猫的天空之城”的概念书店也极具特色。这家概念书店只贩卖自己设计的天空之城杂物，或许正是这份对原创的执着，吸引了无数读者和粉丝。走进书店，记者发现，这里主要经营明信片、手绘地图，某些特定的书籍和杂志，还有一些小杂物。大大有别于传统意义上的书店，正如他们自己说的：“我们只想贩卖美好”。

如果你是一名文艺新青年，一定听说过一家号称“北京颜值最高的书店”——言几又书店。走进言几又北京荟聚店，坐拥3600平方米的大型综合书店，拥有两层的开阔空间，天花板采用了星空的设计元素。置身其中，错落摆放的一排排书籍，穿插于其间的舒适座位区，柔和温馨的灯光以及淡淡的咖啡香味，既有知识殿堂的严肃感，也能感受到带有文化气息的愉悦。

记者发现，很多特色书店都走出了“图书”的单纯字眼，他们不再单纯的卖书，而是将图书与咖啡、美食、创意文化等元素相结合，从舒适的阅读环境，到文化的精神渗透，打造出了别具

一格的新型阅读体验，这也成为吸引广大读者阅读的潮流要素。

【建议】

把书店请进社区 “以场地换服务”贴近居民

全国政协委员、中国新闻出版研究院院长魏玉山认为，这些书店或许可以承担起图书馆的部分功能，弥补我国公共图书馆的不足。

魏玉山向全国政协提交的《加强社区书店及基层书店建设完善全民阅读基础设施体系》的提案中表示，在城市，探索“以场地换服务”的社区书店。魏玉山表示，现在许多城市社区都有文化中心，它们是最贴近居民的文化场所。

建议政府出台相关政策，鼓励社区文化中心拿出一些场地，请书店进驻，以场地换服务：以房租折价购买书店的公共服务，请书店为社区居民提供免费阅读空间。同时允许书店有一定的经营活动。社区居民每年可以进行评估，以监督书店提供的公共服务。

“这种方式惠而不费，而且还是个多方共赢的模式。”魏玉山认为，这首先解决了书店最大的成本——房租。其次可以有效提升社区的文化氛围和生活质量。尤其是对于放学或放假的孩子们，是个令家长放心的好去处，它也可以成为社区居民学习、休闲和社交的场所。再次，这种“以场地换服务”的模式，操作简单、管理方便。

魏玉山表示，请书店进驻社区文化中心，可以作为政府购买公共文化服务的一种方式，它可以丰富人们的基础阅读设施，涵养书香社会；同时，也可以督促公益性的文化服务设施提高服务质量和效率。